



مدیریت روابط عمومی
شماره سی و هشتم | مرداد ۹۸

افزایش سرمایه بیمه پارسیان به تصویب مجمع عمومی فوق العاده رسید



▲ بازدید نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل
بیمه پارسیان از مجتمع‌های ساوه، خرم آباد و بروجرد



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری
سهامدار بیمه پارسیان شوید

مرکز ارتباطات: ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir



پیام تبریک نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به مناسبت روز خبرنگار

بیمه پارسیان به مناسبت روز خبرنگار، پیام تبریک ویژه‌ای را خطاب به خبرنگاران عزیز کشور ارسال کرد. در این پیام، مدیرعامل و نایب رییس هیات مدیره شرکت، از تلاش‌ها و خدمات ارزشمند خبرنگاران در راستای اطلاع‌رسانی و توسعه جامعه ایران تشکر و قدردانی نمودند.

افزایش سرمایه بیمه پارسیان به تصویب مجمع عمومی فوق العاده رسید

مجمع عمومی فوق العاده سهامداران بیمه پارسیان در جلسه‌ای که در محل هیات مدیره شرکت برگزار شد، با تصویب افزایش سرمایه شرکت به مبلغ ۱۰۰ میلیارد تومان موافقت کرد. این افزایش سرمایه به منظور تقویت توان مالی و توسعه خدمات بیمه‌ای شرکت در نظر گرفته شده است.

۵

۴

بازدید منتظره آزادگش از شعبه بیمه پارسیان

سازمان منتظره آزادگش از شعبه بیمه پارسیان بازدید کرد. در این بازدید، مدیرعامل شرکت با اعضای هیات مدیره و کارکنان شعبه گفت‌وگو کرد و از روند فعالیت‌ها و خدمات ارائه شده به مشتریان مطلع شد.

بازدید نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان از مجمع عمومی فوق العاده رسید

نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان در جلسه مجمع عمومی فوق العاده شرکت حضور داشتند. در این جلسه، گزارش عملکرد هیات مدیره و تصویب افزایش سرمایه شرکت مورد بحث قرار گرفت.

۹

۸

بررسی مقاومت اجزای ساختمان

تیم تحقیقاتی پارسیان در زمینه بررسی مقاومت اجزای ساختمان فعالیت دارد. این تیم با استفاده از روش‌های نوین آزمایشگاهی، به ارزیابی و تقویت ایمنی سازه‌های ساختمانی می‌پردازد.

۱۱

۱۰

گروگان گرفته نشود!

پارسیان با راهکارهای نوین، امنیت اطلاعات مشتریان را تضمین می‌کند. این راهکارها شامل استفاده از سیستم‌های امنیتی پیشرفته و رمزنگاری داده‌ها می‌باشد.

۱۷

۱۶

شماره سی و هشتم، مرداد ماه ۹۸



- مدیر مسوول: افشین نوری
- سردبیر: سیمین نصرالهی
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر
- طراحی و اجرا: راوک گرافیک
- گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی
- مهدی حیدرزاده
- نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میدادام
- خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کدپستی: ۱۹۶۹۶۳۴۳۱۳
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- پست الکترونیکی: pr@parsianinsurance.com
- وبسایت: Wwww.parsianinsurance.ir

نشریه چتر از تمامی همکاران علاقه‌مند به همکاری در گردآوری مطالب نشریه چتر دعوت به عمل می‌آورد:

مطالب، آثار و مقالات خود را حداکثر تا بیستم هر ماه از طریق اتوماسیون اداری برای سرکار خانم حاجی جعفر و یا پست الکترونیک pr@parsianinsurance.com به مدیریت روابط عمومی ارسال نمایند.

مطالب می‌بایست با ذکر منابع، نام و نام خانوادگی و پست سازمانی ارسال کننده به صورت تایپ شده فایل (word) ارسال گردد.

افزایش سرمایه بیمه پارسیان به تصویب مجمع عمومی فوق العاده رسید



سرمایه توسط مدیرعامل ارایه و پس از آن گزارش حسابرس قرائت شد که حاوی تایید تمام موارد مربوطه بود و در ادامه نیز با رای گیری از سهامداران و تصویب افزایش سرمایه ختم جلسه مجمع اعلام گردید.

بیمه پارسیان همچنان بعنوان یکی از بزرگترین و تخصصی ترین شرکت های بیمه کشور با دیدگاه گسترش فعالیت حرفه ای بیمه گری و توازن ترکیب پرتفو و سودآوری در بازار بیمه کشور فعالیت می کند و همواره از شرکت های پیشرو در این صنعت محسوب می گردد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ مجمع عمومی فوق العاده این شرکت، افزایش سرمایه به مبلغ ۵۰۰۰ میلیارد ریال را به تصویب رساند. همانگونه که قبلاً اعلام شده بود، مجمع عمومی فوق العاده شرکت بیمه پارسیان چهارشنبه ۱۶ مردادماه با حضور ۷۷ درصدی سهامداران این شرکت برگزار و با رای اکثریت سهامداران افزایش سرمایه بیمه پارسیان از ۳۰۰۰ میلیارد ریال به ۵۰۰۰ میلیارد ریال تصویب شد.

در این مجمع پس از معرفی رییس مجمع و اعضای هیات ریسه ابتدا گزارش توجیهی افزایش سرمایه و برنامه های آتی شرکت پس از افزایش



با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری

سهامدار بیمه پارسیان شوید

۱۳۹۸/۰۴/۰۱ لغایت ۱۳۹۸/۰۵/۳۱
۹۸/۰۶/۳۱



پیام تبریک نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به مناسبت روز خبرنگار



آقای اویار حسین نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان پیام تبریکی به مناسبت روز خبرنگار منتشر کردند؛ در این پیام آمده است: روز خبرنگار فرصتی است تا به همه تلاشگران عرصه اطلاع رسانی به جامعه شادباش عرض کنیم. خبرنگاران واقعی به راستی امانتدار آگاهی بخشی صادقانه اند و تنها کسانی می‌توانند این رسالت خطیر را به سلامت انجام دهند که عاشق واقعی این حرفه باشند و در قلم فرسایی هیچ گاه انسانیت را نادیده نگیرند. اینجانب ۱۷ مرداد روز خبرنگار را به تمامی خبرنگاران و فعالان رسانه‌های کشور عزیزمان تبریک گفته و از درگاه باری تعالی برای شما استواری قلم و توفیق روزافزون را خواستارم.

بازدید سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد کیش از شعبه بیمه پارسیان



با حمایت از شرکت‌های بیمه به این صنعت در جزیره کیش رونق بخشیده و بیمه‌ها نیز متقابلاً می‌توانند با اختصاص بخشی از سرمایه گذاری‌های خود به منطقه آزاد کیش با سازمان ما همکاری مناسبی داشته باشند.

ایشان ادامه داد: در منطقه آزاد کیش پتانسیل‌های فراوانی برای فعالیت بیمه‌گری وجود دارد، هم در بخش‌های کلان بیمه‌گری و هم در حوزه بیمه‌های خرد و پروژه‌های در حال اجرا در این جزیره که این می‌تواند همکاری متقابل را بسیار تقویت نماید.

ایشان در پایان ضمن ابراز خرسندی از حضور در شعبه بیمه پارسیان و مذاکره با مدیران این شرکت، ابراز امیدواری کرد بیمه‌پارسیان بتواند با فعالیت حرفه‌ای بیمه‌گری و جذب هرچه بیشتر بیمه‌گذاران در جزیره کیش، بستری جهت خدمات بیمه‌ای متمایز و مطابق با نیاز ساکنان جزیره زیبای کیش فراهم نماید.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ پیرو دعوت بعمل آمده از آقای دکتر آخوندی سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد کیش، ایشان ضمن بازدید از شعبه جزیره کیش این شرکت در جلسه‌ای با معاون فنی مدیرعامل و تعدادی از مدیران بیمه پارسیان تبادل نظر گردید.

بر اساس این گزارش در جلسه مذکور ابتدا معرفی کاملی از بیمه‌پارسیان، فعالیت‌ها و توانمندی‌های این شرکت در سرزمین اصلی و مناطق آزاد ارایه و مدیران نیز نقطه نظرات خود را اعلام نمودند سپس دکتر آخوندی در سخنانی به اهمیت نقش بیمه‌ها در اقتصاد و لزوم فعالیت بیشتر بیمه پارسیان در منطقه آزاد کیش پرداخت. ایشان ضمن اشاره به اینکه بیمه‌پارسیان از شرکت‌های خوشنام صنعت بیمه با پتانسیل‌های ویژه می‌باشد افزود: ضمن خوشحالی از حضور بیمه‌ای توانمند در جزیره کیش آمادگی داریم

بازدید نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان از شعبه ساوه



مسائل را به سمع حضار رسانده و با دستور پیگیری ایشان برخی از مشکلات موجود، مرتفع گردید.

در آخر از تلاش کلیه همکاران و نمایندگان شعبه ساوه در اعتلای نام بیمه پارسیان تقدیر و تشکر کردند و تلاش و کوشش همه ارکان بیمه پارسیان را ضامن موفقیت‌های شرکت در حال و آینده دانستند

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، جناب آقای اویار حسین نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان مورخ ۹۸/۵/۲ از شعبه ساوه بازدید و با همکاران و نمایندگان این شعبه دیدار کردند. در ابتدا ایشان نسبت به بررسی آمار عملکرد شعبه و نمایندگان زیرمجموعه پرداختند و در ادامه به مسایل و موانع و مشکلات نمایندگان و شعبه پرداختند. پس از اعلام موانع پیش روی نمایندگان، ایشان رویکرد و راهبردهای مقابله با

گردهمایی نمایندگان شهرستان کاشان با حضور نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل



- تقدیر و تشکر نمایندگان از مدیریت محترم عامل به جهت افزایش مناسب حدود اختیارات در حوزه‌های فنی واحدهای صدور نمایندگی
- مشکلات مربوط به حوزه آموزش مجازی
- مسایل مربوط به استارت آپها و راهکارهای پیشنهادی شرکت
- مسایل مربوط به نرخهای غیررقابتی و غیرفنی شرکتهای بیمه
- مسایل مربوط به الحاقیه‌های برگشتی و اعتبارات سیستم صندوق ستام
- مسایل مربوط به وام خرید دفاتر و کدکارگاهی تامین اجتماعی نمایندگان
در پایان جلسه ضمن تشکر از حاضرین جلسه ابراز امیدواری شد با استفاده از رهنمودهای جناب آقای اویار حسین نایب رییس محترم هیات مدیره و مدیرعامل محترم شرکت در سال پیش رو شاهد رشد روزافزون موفقیت‌های شرکت و دستیابی به اهداف باشیم.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ جناب آقای اویار حسین نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل و هیات همراه در روز چهارشنبه مورخ ۹۸/۵/۲ در شعبه کاشان حضور یافته و با نمایندگان و پرسنل این شعبه دیدار و گفتگو نمودند. در ابتدای این جلسه و پس از تلاوت آیاتی از کلام اله مجید، توضیحاتی در خصوص وضعیت عمومی شهرستان، سابقه فعالیت شعبه، اطلاعات پرسنل و نمایندگان، گزارش عملکرد سال ۹۷ و مقایسه عملکرد ۳ ماهه ۹۸ با مدت مشابه سال قبل، رشد پرتفوی و نسبت خسارت توسط رییس شعبه ارائه گردید. سپس در ادامه جلسه جناب آقای اویار حسین نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل ضمن ارائه وضعیت صنعت بیمه به ایراد سخن پرداختند که اهم موضوعات مطرح شده توسط ایشان، مقایسه شاخص‌ها و ارزیابی جهانی صنعت بیمه کشور طی پنج سال اخیر، وضعیت و رتبه حق بیمه تولیدی و حق بیمه سرانه ایران و جهان، ضریب خسارت بیمه پارسیان در مقایسه با سایر شرکتهای فعال در صنعت بیمه کشور، نسبت توانگری مالی، سرمایه و سیر تحولات آن، آمار شکایتهای کتبی واصله بیمه مرکزی از بیمه پارسیان، تشکیل نمایندگی‌های حقوقی جهت ارتقاء قدرت بازار نمایندگان نسبت به لزوم توجه ویژه به امر فروش و بازاریابی بیمه‌های عمر و سرمایه گذاری و ارتقاء سهم این رشته تاکید کردند. در بخش پایانی جلسه نیز مسایل و مشکلات نمایندگان بررسی گردید که مهمترین موضوعات مطرح شده به شرح ذیل ارائه گردید:



دیدار جناب آقای اویار حسین با نمایندگان و همکاران مجتمع بیمه‌ای خرم‌آباد



و همچنین بیمه پارسیان، رهنمودها و راهکارهای نفوذ در بازار و جذب پرتفوی در استان لرستان را ارائه نمودند. در پایان جلسه همکاران از حضور جناب آقای اویار حسین ابراز خرسندی کرده و آن را باعث ایجاد انگیزه و تلاش مضاعف در همکاران و نمایندگان می‌دانند.

اول وقوع سیل را ایراد نمودند و به ارائه وضعیت صنعت بیمه و بیمه پارسیان در استان لرستان پرداختند. این نشست که با حضور نمایندگان و همکاران برگزار شد، آقای اویار حسین نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل ضمن بررسی صنعت بیمه در جهان و وضعیت بیمه در ایران

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ جناب آقای اویار حسین نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل و هیات همراه به استان لرستان عزیمت و با همکاران و نمایندگان مجتمع بیمه‌ای خرم‌آباد دیدار کردند.

در ابتدا ضمن خوش‌آمدگویی توسط جناب آقای نادر فتحی کاوه رییس مجتمع خرم‌آباد به معرفی مختصری از استان لرستان به عنوان مقصد گردشگری کشور و معرفی موقعیت اقتصادی و اجتماعی استان پرداخت و گزارشی در مورد سیل ۹۸ در استان لرستان و اقدامات انجام شده توسط مجتمع خرم‌آباد و مدیریت بحران استان قبل و بعد از وقوع سیل و بازدید از مناطق سیل زده و اعزام تیم ارزیابی و استقرار پایگاه ارزیابی در مناطق سیل زده در همان روزهای

بازدید نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل از شعبه بروجرد

آقای اویار حسین نیز ضمن بررسی موارد مطرح شده، راهکارهای لازم را ارائه نموده و نسبت به رسیدگی و رفع آن‌ها تاکید نمودند.

پرتفوی شعبه بروجرد، رهنمودها و خط مشی‌های لازم به منظور مدیریت پرتفوی و نفوذ در بازار استان را مطرح نمودند. در ادامه جلسه نیز نمایندگان مسایل و مشکلات موجود را مطرح کردند و جناب

بر اساس گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل جناب آقای اویار حسین از شعبه بروجرد بازدید کردند.

در این دیدار که با حضور همکاران و نمایندگان تحت سرپرستی شعبه بروجرد برگزار شد؛ ابتدا ضمن خوش‌آمدگویی از ایشان آمار عملکرد سال ۹۸ در مقایسه با سال‌های گذشته توسط رییس شعبه جناب آقای مهدی زمانی ارائه گردید.

سپس آقای اویار حسین به مقایسه وضعیت صنعت بیمه در جهان و ایران در رشته‌های مختلف بیمه‌ای پرداختند و همچنین با تحلیلی از نقاط قوت و ضعف



برگزاری دوره‌های جدید آموزش مباحث فنی بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری

در راستای توانمند سازی شبکه فروش بیمه‌های عمر انفرادی جهت ارتقای سهم این بیمه در پرتفوی شرکت و همچنین در راستای برنامه عملیاتی مدیریت بیمه‌های عمر انفرادی و درمان مسافرتی دوره آموزش فنی و تخصصی بیمه‌های عمر انفرادی با محور بحث‌های مندرج در ذیل برای مجتمع بیمه‌ای خرم آباد و شعبه کاشان (مطابق

جدول ذیل) برگزار گردید.
 • آموزش مباحث فنی بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری
 • توضیح طرح واگذاری سهام شرکت بیمه پارسیان
 • توضیح کلی در خصوص نحوه کسر هزینه‌ها و تاثیر تاریخ پرداخت حق بیمه در ارزش بازرپردی و اندوخته بیمه نامه‌ها

- توضیح کلی در خصوص نحوه اختصاص مشارکت در منافع بیمه نامه‌ها
- توضیح پوشش‌های اضافی جدید (صدور و خسارت)
- مباحث فنی بهره مندی از منافع
- نکات مربوط به ارزیابی ریسک بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری
- نحوه تشکیل ذخیره ریاضی

ردیف	نام سرپرستی	مجتمع/شعب مربوط	حاضرین در دوره	نام مدرس
۱	غرب	مجتمع بیمه‌ای خرم آباد	نمایندگان، کارشناسان و رییس مجتمع	خانم رفعتی (کارشناس تحلیل و پشتیبانی فنی بیمه‌های عمر انفرادی)
۲	مرکز	شعبه کاشان	نمایندگان، کارشناس شعبه	خانم رفعتی (کارشناس تحلیل و پشتیبانی فنی بیمه‌های عمر انفرادی)

برگزاری کارگاه آموزشی "آسیب شناسی رفتار کارکنان"



در راستای دستیابی به هدف ایجاد محیطی شادابتر و سالمتر برای فعالیت کلیه کارکنان در شرکت، اداره آموزش اقدام به برنامه‌ریزی و برگزاری کارگاه "آسیب شناسی رفتار کارکنان" برای مدیران محترم نمود که مورد استقبال چشمگیر ایشان قرار گرفت. به این منظور مؤسسات و مدرسین زبده در این حوزه مورد بررسی قرار گرفتند که از آن میان، آقای دکتر تولایی با سابقه درخشان در این موضوع جهت برگزاری دوره انتخاب شد. این دوره به مدت ۸ ساعت و در تاریخ‌های ۹۸/۰۴/۱۰ و ۹۸/۰۴/۱۷ در سالن همایش ساختمان مرکزی شرکت برگزار و اهم موضوعات ارائه شده در آن عبارت بودند از:

- * رفتارشناسی فردی و سازمانی و بررسی ماهیت آن
- * سلامت روان و نقش آن در آسیب‌شناسی رفتار
- * آشنایی با ویژگی‌ها و مؤلفه‌های شخصیتی فرد

* آسیب‌شناسی کارکنان دشوار و رفتار آنها در سازمان
 * بررسی نقش روابط انسانی و مهارت‌های ارتباطی در کار
 * بررسی نحوه مدیریت سازمان و رفتار سازمانی
 * آسیب‌شناسی مکانیسم‌های انگیزشی و تأثیر آن در نحوه رفتار کارکنان
 * نقش تعارضات در آسیب‌شناسی رفتاری کارکنان
 از نقاط قوت دوره مذکور، برگزاری آن به روش

کارگاهی همراه با ارائه تست‌های معتبر روانشناسی مربوطه و همچنین ارائه بازخوردهای تحلیلی آنها در حین برگزاری دوره بود که این امر ضمن کمک به برگزاری کاربردی و عملی دوره و درگیری هرچه بیشتر شرکت‌کنندگان با موضوعات مطرح شده، ایشان را در زمینه شناخت علت رفتار خود و کارکنان زیر مجموعه و همچنین نحوه برخورد مناسبتر با آنها یاری نمود.



در طرح آرامش بیمه پارسیان همه اقشار جامعه می توانند بیمه نامه آتش سوزی داشته باشند.



مواردی همچون امکان تقسیط حق بیمه برای کلیه طرح ها به نحوی که کلیه اقشار جامعه بتوانند با پرداخت مبلغ ناچیزی به صورت ماهانه اقدام به تهیه بیمه آتش سوزی نمایند و نیز پوشش های اضافه ای از قبیل؛ ضایعات ناشی از برف و باران، ضایعات ناشی از سنگینی برف، طوفان، هزینه پاکسازی، هزینه اسکان موقت، هزینه اسباب کشی که با نرخ ها و حق بیمه مناسب در این طرح به صورت یکجا ارایه شده اند و بیمه گذاران می توانند با مراجعه به تمامی شعب و نمایندگان در سراسر کشور نسبت به تهیه این بیمه نامه در کمترین زمان ممکن و با هزینه بسیار مناسب اقدام نمایند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این طرح که مخصوص به بیمه نامه آتش سوزی منازل مسکونی است، موارد متعددی از اموال بیمه گذاران را در مقابل خطراتی همچون آتش سوزی، سیل، زلزله و حتی سرقت تحت پوشش قرار می دهد.

بیمه پارسیان در این طرح پوشش های خاصی گنجانده و علاوه بر ارایه یک بیمه نامه آتش سوزی جامع با تمام پوشش های اضافی، به منظور رعایت حال بیمه گذاران و صرفه جویی در وقت و هزینه ایشان در کمترین زمان ممکن و بدون نیاز به بازدید اولیه این بیمه نامه را صادر و به بیمه گذار ارایه می نماید. از دیگر ویژگی های این طرح می توان به

بیمه پارسیان درآیینہ جراید

پیام تبریک مدیرعامل بیمه پارسیان به مناسبت روز خبرنگار



در طرح آرامش بیمه پارسیان همه اقشار جامعه می توانند بیمه نامه آتش سوزی داشته باشند



بازدید سرپرست معاونت اقتصادی و سرمایه گذاری سازمان منطقه آزاد کیش از شعبه بیمه پارسیان



بیمه پارسیان ۲۸۳/۳ ریال سود به ازای هر سهم تقسیم کرد



بیمه پارسیان برای ۵۰۰۰ میلیاردی شدن به مجمع فوق العاده می رود



افزایش سرمایه بیمه پارسیان به تصویب مجمع فوق العاده رسید



افتتاح شعبه جدید بیمه پارسیان در پایانه بیهقی





دانشتنی‌های اطفای حریق را بشناسید

بررسی مقاومت اجزای ساختمان

بخش چهارم: کتاب آتش سوزی نوشته آقای عزیزا... بیات

ادامه از شماره قبل

اکسیداسیون مواد روغنی در حرارت معمولی

روغن‌ها را می‌توان به سه گروه شامل، معدنی، حیوانی و گیاهی تقسیم نمود. روغن‌های معدنی در معرض خود به خود سوزی قرار ندارند ولی غالب روغن‌های حیوانی و گیاهی که اکسیژن هوا را جذب می‌نمایند از نظر خود به خود سوزی خطرناک هستند و میزان خطر آنها بر اساس مقدار اکسیژنی که جذب می‌نمایند، متفاوت می‌باشد. بعضی از روغن‌های گیاهی آنچنان سریع با اکسیژن ترکیب می‌شوند که به روغن‌های خشک شونده یا خشکانه معروف شده‌اند. اصطلاح روغن‌های خشک شونده نباید این تصور را در ذهن ایجاد نماید که آنها مانند آب تبخیر می‌شوند بلکه پوسته جامدی که به علت خاصیت خشک شوندگی شدید بر روی آنها ایجاد می‌شود موجب به کار گیری چنین اصطلاحی شده است.

روغن‌های خشک شونده به خاطر تشکیل لایه جامد در رنگ و جلا مورد استفاده قرار می‌گیرد. در میان روغن‌های خشک شونده، پر مصرف ترین آنها برزک است که به علت خاصیت خشک شوندگی زیاد از لحاظ خود به خود سوزی از همه روغن‌ها خطرناک تر است. چنانچه مقداری روغن برزک به صورت قشر نازک در سطح وسیع پخش شود (مثلاً حین رنگ آمیزی درب)، حرارت ناشی از اکسیداسیون به سرعت در هوا پراکنده می‌شود، ولی اگر همان مقدار

روغن برزک در لایه کهنه‌های پنبه انباشته شده بر روی هم، قرار گیرد، نه تنها پراکنده نمی‌شود بلکه باعث تسریع اکسیداسیون شده و آثار فزاینده حرارت و اکسیداسیون بر یکدیگر، نهایتاً منجر به شعله ور شدن کهنه‌ها می‌گردد. این نوع آتش سوزی‌ها بدون وجود منابع حرارتی یا آتش زنه، صرفاً به دلیل اکسیداسیون روغن ایجاد می‌گردند. اکسیداسیون باعث افزایش حرارت می‌شود، افزایش حرارت اکسیداسیون را شدیدتر می‌نماید و به تبع آن حرارت باز هم بیشتر می‌شود تا جایی که جسم به درجه آتش‌گیری می‌رسد. سایر روغن‌های خشک شونده عبارتند از روغن شاهدانه، روغن پنبه دانه، روغن کبد ماهی، روغن نهنگ و فک. در محیط کار برای نگهداری موقت ضایعات و کهنه‌های آغشته به روغن‌های خشک شونده باید از صندوق فلزی درپوش دار که بر روی آنها نوشته و یا علامتی مبنی بر منع انداختن کبریت و ته سیگار و خاکستر وجود داشته باشد، استفاده نمود.

جذب اکسیژن هوا به وسیله مواد متخلخل

در این مبحث منظور از مواد متخلخل، مواد کربنیک شامل ذغال، دوده و ذغال سنگ می‌باشد. **ذغال چوب:** با حرارت دادن چوب بدون وجود هوا ذغال به دست می‌آید و ارزش ذغال، مربوط به خاصیت جذب گازها است. ذغال تازه ۱۰ برابر حجم خود هوا را جذب می‌نماید که این مقدار هوا درون محفظه‌های ریز آن فشرده می‌شود، در اثر فشرده‌گی هوا حرارت ایجاد

می‌شود و حرارت ممکن است اکسیداسیون ذغال را به دنبال داشته باشد. اگر ذغال تازه چند روز در محیط مرطوب بماند خطر آن کاهش می‌یابد ولی اگر مجدداً خشک شود خطر اولیه ایجاد می‌گردد. خطر خود به خود سوزی خرده ذغال از ذغال درشت بیشتر است.

دوده: با سوزاندن روغن، چربی و مواد نفتی در هوای کم، دوده حاصل می‌شود و از آن به عنوان ماده سیاه رنگی استفاده می‌شود. دوده به همان دلایلی که در مورد ذغال عنوان گردید در معرض خود به خود سوزی قرار دارد اما چون به علت ریز بودن، سطح بیشتری از آن با هوا تماس پیدا می‌کند از ذغال خطرناک تر است. اگر دوده به مقدار زیادی روی زمین انباشته گردد خطر آتش گرفتن آن بیشتر می‌شود و در صورتی که حتی به مقدار کم به روغن خشک شونده آغشته شود خطر خود به خود سوزی آن افزایش می‌یابد. با توجه به این که امکان دارد دوده در حین تولید شدن روغنی که از آن تهیه می‌شود آغشته گردد، خطر ناشی از اکسیداسیون روغن، در مورد دوده‌ای که منشاء آن حیوانی یا گیاهی است وجود خواهد داشت.

ذغال سنگ: ذغال سنگ که عمدتاً از کربن تشکیل گردیده است هوا را در سطح خود فشرده می‌نماید و حرارت ناشی از فشرده‌گی هوا موجب اکسیداسیون آن می‌گردد. تأثیرات اکسیداسیون و حرارت بر یکدیگر ممکن است ذغال سنگ را به درجه اشتعال برساند.



۲- رسیدن هوایی تازه به علوفه در حال سوخت پس از شکافتن بسته علوفه به منظور خنک نمودن آن. بهترین روش پیشگیری از خودبه خود سوزی علوفه، خشک نگه داشتن آنها است ولی این عمل همیشه امکان پذیر نیست، می‌توان با تست حرارتی روزانه قبل از رسیدن حرارت به درجات بالا، بسته را از هم باز نمود. علوفه باید به صورت بسته‌های کوچک، جدا از یکدیگر و دور از ساختمان‌ها نگهداری شود.

سایر الیاف گیاهی هم اگر به صورت مرطوب روی هم انباشته شود ایجاد حرارت می‌نمایند ولی چون اکثراً زمخت هستند و مانند علوفه سفت و چسبیده بر روی هم قرار نمی‌گیرند، احتمال شعله ور شدن آنها کم است.

بته شاهدانه، کف و کتان اگر به روغن‌های نباتی یا حیوانی آغشته باشند و روی هم انباشته شوند در معرض خود به خود سوزی قرار می‌گیرند.

کیسه‌های کنفی که برای حمل نیترات سدیم به کار گرفته می‌شوند، اگر خالی باشند در معرض سوختن قرار می‌گیرند زیرا مقدار نیتراتی که به کیسه می‌چسبد به علت دارا بودن قابلیت جذب اکسیژن، احتمال خود به خود سوزی را افزایش می‌دهد.

پنبه مرطوب گرچه ایجاد حرارت می‌نماید ولی از این بابت دچار خود به خود سوزی نمی‌شود، اما اگر پنبه به روغن‌های حیوانی یا گیاهی آغشته باشد از نظر خود به خود سوزی خطرناک‌ترین نوع الیاف است.

ادامه دارد...

توده، لوله‌های فلزی تو خالی به صورت عمودی قرار داد تا هر هفته دوبار با به پایین بردن يك گرما سنج از درون لوله‌ها از حرارت ذغال سنگ اطلاع حاصل نمود. در صورتی که حرارت به ۳۲C رسیده باشد، تست باید روزانه انجام گیرد و اگر حرارت از آن تجاوز نماید، توده بایستی از هم باز شود.

عمل باکتری‌ها

هنگامی که علوفه به صورت سبز و تازه و با مرطوب (در اثر باران و شبنم) روی هم انباشته شود، در معرض خود به خود سوزی قرار می‌گیرد. در مورد علل خود به خود سوزی علوفه نظریات مختلفی ارائه گردیده ولی عقیده کلی بر این است که ابتدا در اثر رسیدن دانه‌ها و جوانه‌ها و تنفس مداوم سلول‌های گیاهی و عمل باکتری‌ها، حرارت تا حدود ۶۵C افزایش می‌یابد که در این درجه حرارت، علوفه در اثر تغییر شیمیایی خاصیتی شبیه به ذغال پیدا می‌کند زیرا کربنی که در نتیجه تغییرات شیمیایی حاصل گردد مانند ذغال، اکسیژن را جذب نموده و در اثر آن اکسیداسیون به سرعت پیشرفت می‌نماید و علوفه بدون شعله شروع به سوختن می‌کند، رسیدن هوای تازه به علوفه در حال سوخت، موجب شعله ور شدن آن می‌گردد.

هوای تازه به دو طریق سوخت را تغذیه می‌کند: ۱- کشانیده شدن هوای اطراف به دورن بسته علوفه جهت جایگزینی هوایی که همراه با حرارت از بسته خارج می‌شود.

ذغال سنگ در طول زمان و در شرایط خاص طبیعی از تغییر اندام گیاهان به وجود آمده است، انواع مختلفی دارد که مرغوبیت هر یک از انواع به میزان کربن موجود در آن بستگی دارد.

احتمال خود به خود سوزی ذغال سنگ‌های سخت مانند آنتراسیت کم است ولی ذغال سنگ‌های محتوی پیریت (سولفید آهن) به دلیل میل ترکیبی پیریت با اکسیژن، بیشتر در معرض خطر قرار دارند. خطر خودبه خود سوزی دو توده هم مقدار، که یکی از پودر و دیگری از تکه‌های درشت ذغال سنگ تشکیل شده باشد به یک اندازه نخواهد بود، زیرا حرارتی که در انبوه پودرذغال سنگ ایجاد می‌گردد بیش از حرارتی است که از همان مقدار ذغال سنگ به صورت تکه‌های درشت به وجود می‌آید، مضافاً این که به علت تهویه هوا، در صورتی که حرارت حاصل از پودر ذغال سنگ خصوصاً هنگامی که به مقدار زیادی روی هم انباشته شده باشد راه گریزی نخواهد داشت. هنگام انبار کردن ذغال سنگ باید سعی شود تا تکه‌های درشت بیش از اندازه خورد نشوند زیرا هوایی که بین تکه‌های درشت جریان می‌یابد، علاوه بر اینکه اکسیژن تازه به خرده ذغال سنگ‌ها می‌رساند، حرارت قطعات درشت را هم به خرده‌ها منتقل می‌نماید که این وضعیت از همه حالات خطرناک‌تر است.

توده ذغال نباید بیش از ۳ متر ارتفاع و ۳۰۰ تن وزن داشته باشد و محل انباشتن و نگهداری آن باید از دوککش و یا هر منبع حرارتی دیگری دور باشد. به منظور تست حرارتی باید فواصل ۶ متری در سطح

مدیریت مهندسی

خوانندگان گرامی صفحه مهندسی نشریه چتر!

در صورتیکه پاسخ تمامی یا بخشی از سوالات زیر را می‌دانید، آن را به نشانی الکترونیک زیر ارسال فرمایید تا پاسخ صحیح شما به نام خودتان، در شماره بعدی ماهنامه چتر درج گردد. ضمناً به کسانی که پاسخ صحیح ارائه نمایند، به قید قرعه جایزه تعلق می‌گیرد.

(ذکر نام و مشخصات کامل و محل خدمت ضروری است)

نشانی پست الکترونیک: eng_ins@yahoo.com



● در عملیات لوله گذاری مقابل، دو دستگاه بیل مکانیکی نشان داده شده، دارای بیمه نامه معتبر ماشین آلات و تجهیزات پیمانکاری (C.P.M) می‌باشند. در صورتیکه به علت عدم هماهنگی عمل نمودن بیل‌های مکانیکی برای قرار دادن لوله به درون کانال، یکی از آنها به درون کانال حفر شده سقوط کند و دچار خسارت گردد، آیا خسارت وارده از محل بیمه نامه قابل جبران می‌باشد؟

پاسخ سوالات شماره قبل



● تصویر روبرو " عملیات شاتکریت یا بتن پاشی" را نشان می‌دهد که در آن بتن رقیق شده از طریق دستگاه پاشش، به سطح مورد نظر پاشیده می‌شود. هدف از شاتکریت کردن یک سطح، پایدار نمودن آن سطح، از ریزش‌های احتمالی است. این عملیات می‌تواند جزئی از عملیات اجرایی یک پروژه باشد که قبلاً با بیمه تمام خطر پیمانکاران تحت پوشش قرار گرفته است. عملیات شاتکریت، در پروژه‌های پایدار سازی دیواره‌های گود، تونل سازی و سایر پروژه‌های مشابه کاربرد دارد.

● تصویر روبرو " عملیات سند بلاست یا ماسه پاشی" را نشان می‌دهد که در آن ماسه‌های ساینده از طریق دستگاه پاشش، به سطح مورد نظر پاشیده می‌شود. هدف از سند بلاست کردن جداره خارجی لوله، زدودن زنگ و ناخالصی از روی آن و آماده نمودن لوله برای رنگ یا پوشش عایق است. این عملیات می‌تواند جزئی از عملیات اجرایی یک پروژه لوله گذاری باشد که قبلاً با بیمه تمام خطر نصب تحت پوشش قرار گرفته است.





طبقه بندی ریسک‌ها در مؤسسات بیمه

تهیه شده در مدیریت ریسک

اهداف و پرداخت دیون و تعهدات خود می‌باشد. به طور مثال، عدم وجود دارایی کافی با قابلیت نقدشوندگی به هنگام وقوع خسارات بسیار بزرگ یا خسارات فاجعه آمیز می‌تواند شرکت‌های بیمه را با ریسک نقدینگی مواجه سازد.

• ریسک عملیاتی Operational Risk:

شامل آن دسته از ریسک خسارت‌های مستقیم و غیرمستقیم می‌شود که بعلت نامناسب بودن یا کارکرد غلط فرآیندها (رویه‌ها)، منابع انسانی و سیستم‌های داخلی یا رویدادهای خارجی به وقوع می‌پیوندد. نقصان در فرایندهای فروش و بازاریابی، نامناسب بودن حفاظت و امنیت داده‌ها، اشتباهات انسانی، کلاهبرداری، تروریسم و ناآرامی‌های سیاسی و اجتماعی از قبیل ریسک‌های عملیاتی می‌باشند.

اهمیت نسبی مقوله‌های ریسک در صنعت‌های مختلف متفاوت است. مثلاً در صنعت بانکداری، ریسک اعتباری دارای اهمیت ویژه‌ای است؛ در حالی که در حوزه تجارت، ریسک بازار مهم‌تر از سایر مقوله‌های ریسک است. در صنعت بیمه نیز ریسک‌های بیمه‌گری و بازار به نسبت سایر مقوله‌های ریسک، دارای اهمیت نسبی بیشتری می‌باشند.

می‌پذیرند. پذیرش ریسک‌های نامطلوب، نرخ گذاری غیر متناسب با ریسک، نگهداشت بیش از حد ریسک‌ها و عدم کفایت ذخایر، نمونه‌هایی از ریسک‌های بیمه‌گری می‌باشند.

• ریسک بازار Market Risk:

ریسک بازار از نوسانات و عدم اطمینان ذاتی ارزش بازاری جریان‌ات نقدی آتی بیمه‌گر (دارایی‌ها و بدهی‌ها) نشأت می‌گیرد. ریسک بازار در اثر بروز تغییرات در متغیرهای مالی از جمله قیمت سهام، نرخ بهره، نرخ تسعیر ارز، نرخ تورم پدید می‌آید.

• ریسک اعتباری Credit Risk:

ریسک‌هایی که موسسه بیمه به دلیل احتمال عدم انجام تعهدات مالی توسط طرفهای معامله خود از جمله بیمه‌گذاران، بیمه‌گران اتکایی، بدهکاران، وام‌گیرندگان و... در معرض آنهاست. عدم وصول حق بیمه فروش‌های اقساطی بیمه‌نامه، عدم پرداخت کامل و به‌موقع خسارت توسط بیمه‌گران اتکایی و... نمونه‌هایی از ریسک‌های اعتباری می‌باشند.

• ریسک نقدینگی Liquidity Risk:

منظور از ریسک نقدینگی، عدم توانایی شرکت بیمه برای تامین نقدینگی مورد نیاز به‌منظور تحقق

تعریف ریسک در انجمن بین‌المللی آمار (IAA) عبارت است از احتمال وقوع چیزی که بر اهداف تأثیر می‌گذارد و با پیامدهای آن و احتمال وقوع آنها سنجیده می‌شود. در ادبیات بیمه، ریسک دارای دو بعد احتمال وقوع پیامد و شدت متناظر آن پیامد است و در سنجش ریسک، بیمه‌گر باید هر دو مؤلفه ذکر شده را همزمان در نظر گیرد. انجمن بین‌المللی آمار، ریسک شرکت‌های بیمه را در پنج مقوله اصلی، ریسک بیمه‌گری، ریسک بازار، ریسک اعتباری، ریسک نقدینگی و ریسک عملیاتی طبقه بندی کرده است. در ادامه شرح مختصری از هر یک از ریسک‌ها ارائه می‌گردد:

• ریسک بیمه‌گری Underwriting Risk:

ریسک موضوع اصلی عملیات بیمه است. بیمه‌گذاران از طریق خرید انواع بیمه‌نامه بدنبال انتقال ریسک به بیمه‌گر در ازای پرداخت حق بیمه می‌باشند. بنابراین فعالیت اصلی یک شرکت بیمه، ارزیابی صحیح میزان و زمان پرداخت‌های خسارت به بیمه‌گذار و محاسبه ارزش فعلی تعهدات آتی با توجه به درجه ریسک پذیرفته شده می‌باشد. منظور از ریسک بیمه‌گری، ریسک‌های ناشی از تعهداتی است که شرکت‌های بیمه به‌موجب صدور انواع بیمه‌نامه و انعقاد قرارداد‌های اتکایی



فراخوان مقاله بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه




بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه

"افزایش ضریب نفوذ بیمه؛ چالش‌ها و راهکارها"

26th National Conference on Insurance and Development
(NCID 2019)
Increasing Insurance Penetration Rate: challenges and Strategies

محورهای همایش:

ضریب نفوذ بیمه و رونق تولید
ضریب نفوذ بیمه: حقایق و واقعیت‌های آماری و مقایسه تطبیقی

۱. بیمه‌های زندگی
۲. بیمه‌های غیر زندگی

مولفه‌های سمت تقاضای بازار بیمه موثر بر ضریب نفوذ بیمه

۱. فرهنگ و ضریب نفوذ بیمه
۲. نقش محرک‌های انگیزشی بر خرید بیمه و تاثیر آن بر ضریب نفوذ بیمه:
 - مشتری‌مداری
 - پرداخت خسارت
 - ارائه خدمات جانی به بیمه‌گذاران
۳. رضایت‌مندی بیمه‌گذاران و ضریب نفوذ بیمه
۴. بررسی عوامل اقتصادی مؤثر بر تقاضای بیمه
۵. نیازسنجی و انطباق محصولات بیمه‌ای با نیازهای مشتری

مولفه‌های سمت عرضه بازار بیمه موثر بر ضریب نفوذ بیمه

۱. رهیافت‌های قیمتی و تاثیر آن بر ضریب نفوذ
۲. بازاریابی در فروش محصولات بیمه‌ای: شیوه‌ها، چالش‌ها و راهکارها
۳. ابزارهای بیمه‌ای و تاثیر آن بر ضریب نفوذ بیمه:
 - مقایسه تطبیقی محصولات بیمه‌ای و احصای خلایق موجود
 - فناوری اطلاعات و ابزارهای نوین
۴. کیفیت خدمات بیمه‌ای و تاثیر آن بر ضریب نفوذ بیمه
۵. قیمت تمام شده، نرخ گذاری فنی و رقابت قیمتی

مولفه‌های فضای کسب و کار بازار بیمه موثر بر ضریب نفوذ بیمه

۱. بررسی عوامل نهادی (حقوقی و مقرراتی) و تاثیر آن بر توسعه ضریب نفوذ بیمه
۲. بررسی ساختار صنعت بیمه و تاثیر آن بر ضریب نفوذ بیمه
 - رقابت‌پذیری، کانال‌های توزیع و ...
۳. نقش ارتباطات بین‌المللی در ضریب نفوذ بیمه
۴. شفافیت، اعتماد عمومی و ضریب نفوذ بیمه

زمان: ۱۳۹۸/۹/۱۳
مکان: سالن همایش‌های برج میلاد
مهلت ارسال اصل مقاله: ۱۳۹۸/۷/۳۰

وبسایت پژوهشکده بیمه: www.irc.ac.ir
وبسایت همایش: <http://seminar26.irc.ac.ir>
رایانه: info@irc.ac.ir

مقاله خود را حداکثر تا تاریخ ۲۰ مهر به مدیریت طرح و برنامه ارسال نمایند تا پس از بررسی و تایید کمیته پژوهش شرکت، به منظور داوری به همایش ارسال شود.

علاقتمندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به تارنمای همایش به نشانی: seminar26.irc.ac.ir مراجعه کرده و یا با مدیریت طرح و برنامه تماس حاصل فرمایند. شایان ذکر است، مقالات برگزیده مطابق با "آیین‌نامه حمایت از طرح‌های پژوهشی" با اهدای پاداش مورد تقدیر قرار خواهند گرفت.

- ضریب نفوذ بیمه: حقایق و واقعیت‌های آماری و مقایسه تطبیقی
- مولفه‌های سمت تقاضای بازار بیمه موثر بر ضریب نفوذ بیمه
- مولفه‌های سمت عرضه بازار بیمه موثر بر ضریب نفوذ بیمه
- مولفه‌های فضای کسب و کار بازار بیمه موثر بر ضریب نفوذ بیمه
- دبیرخانه همایش، ۳۰ مهرماه را به عنوان آخرین مهلت ارسال مقالات تعیین نموده است. بر این اساس، علاقمندان به موضوع می‌توانند اصل

به استحضار همکاران گرامی می‌رساند، همانند سال‌های گذشته، بیست و ششمین همایش ملی بیمه و توسعه به عنوان گردهمایی اصلی صنعت بیمه کشور، در ۱۳ آذر سال جاری برگزار خواهد شد. این همایش که در سال جاری موضوع خود را به «افزایش ضریب نفوذ بیمه، چالش‌ها و راهکارها» اختصاص داده است، در چارچوب محورهای علمی اصلی زیر، پذیرای نتایج تحقیقی پژوهشگران علاقمند به ارایه مقالات مرتبط می‌باشد:

- ضریب نفوذ بیمه و رونق تولید



ضرورت توسعه فرهنگ بیمه از طریق جلب رضایت بیمه گذاران

حسین مقدس، کارشناس حسابرسی سیستم‌های عملیاتی

اندره در مقایسه با شهروندان سایر کشورهای منطقه و در سطحی وسیع تر جهان، قابل قیاس است؟ شاید پاسخ بخشی از این مشکلات و بی تفاوتی ها را بتوان در عملکرد ضعیف شرکت های بیمه در پایبندی به تعهدات خود در پرداخت خسارت از گذشته تا به امروز و ایجاد يك ذهنیت منفی به بیمه و بیمه گران جست و جو کرد.

شبکه فروش در تمام دنیا یکی از مهمترین ارکان هر شرکتی محسوب می شود و به طور حتم یکی از عوامل موثر در افزایش پرتفوی صنعت بیمه کشور در سال های اخیر مرهون گسترش فعالیت شبکه فروش (بازاریابان، شعب صدور و تلاش نمایندگان شرکت های بیمه) است. هرچه شبکه فروش و جذب مشتری در يك سازمان فعالانه عمل می کند تا میزان فروش و پرتفوی سازمان را افزایش دهد، در سوی دیگر و در واحد پرداخت خسارت نسبت به رسیدگی عادلانه و بررسی خسارت ایجاد شده بعضاً کوتاهی صورت می گیرد که همین عامل باعث دلسردی بیمه گذار از شرکت متبوع خود می گردد.

بگونه ای که سال بعد پرتفوی خود را

از آن سازمان به سازمان دیگر انتقال می دهد که گاهی رقم این انتقال پرتفو به بیش از ۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال هم رسیده است. لزوم بازنگری مجدد در حوزه رسیدگی به خسارت در هر یک از رشته های بیمه ای (نظیر حوزه بیمه های خودرو، مسئولیت، درمان، باربری و بیمه های عظیم نفت و انرژی) با بکارگیری افراد زبده، دلسوز و کاردان، از ابتدایی ترین مراحل (بررسی پرونده های خسارت) تا نهایتاً مرحله پرداخت خسارت، همراه با ارائه پاسخی پخته و منطقی به بیمه گذاران، به طور حتم رضایت خاطر و جلب اعتماد شهروندان به سازمان و در سطح کلان افزایش ضریب نفوذ بیمه و رشد فرهنگ پذیرش و استفاده بدون اجبار از بیمه را در پی خواهد شد. امروزه اهمیت یک سازمان به میزان اعتمادی است که مردم به آن دارند.

داشتن ساختمان های بزرگ و مجلل و امکانات گسترده لازم، اما به هیچ وجه کامل نیست. و این امر تحقق نمی یابد مگر با جلب رضایت مراجعینی که از طریق برخوردهای صمیمی و سازنده هر بخش با ارباب رجوع، هم در زمان خرید بیمه نامه و هم در زمان وقوع خسارت ممکن می شود. مدیران ارشد سازمان ها به عنوان سکآن داران اصلی در هر سازمان می بایست تصمیماتی فنی تر نسبت به این موضوع اتخاذ کرده و هنر خود در این زمینه را که ایجاد يك تعادل واقعی بین (حجم خسارت پرداختی و ایجاد رضایت مشتری) و (حفظ سود خالص شرکت و تامین رضایت خاطر سهامداران و ذینفعان) است نشان دهند. لذا ضروری است تا شرکت های بیمه با حمایت مناسب از مشتری علی الخصوص به هنگام وقوع خسارت، هم از گسترش فرهنگ غرامت خواهی در جامعه جلوگیری کرده و هم با پرداخت عادلانه خسارت با توجه به تعهدات مندرج در بیمه نامه، موجب ایجاد رضایت خاطر مصرف کننده و احیای حقوق وی باشند.

کلیه انسانها گاه به عنوان مصرف کننده و خریدار و گاه در نقش بیمه گذاران يك جامعه، دارای مجموعه حقوقی هستند که عرضه کنندگان کالاها و خدمات باید آن را رعایت کنند. در اکثر کشورهای جهان، قوانین مشخص و واضحی در جهت اثبات این حقوق وجود دارد که در کشورما نیز، کلیه شرکت های خدماتی از جمله شرکت های بیمه موظف به رعایت این حقوق می باشند. حقوقی که بیمه گذاران در هنگام عقد قرارداد بیمه، با دلی روشن به آن می نگرند و بیمه گران نیز می بایست به پیمان بسته شده خود پایبند باشند. حضرت علی علیه السلام نیز در فرمان خود به مالک اشتر، به اهمیت این مسئله در اسلام و جایگاه آن اشاره می کند و آن را مهم ترین و عمومی ترین قانون اجتماع بر می شمارد. همچنین در آیات متعددی از قرآن کریم به وفای به عهد و عدم کم فروشی تاکید شده است که نشان از جایگاه والای این خصلت در میان مردم دارد. حقوق مصرف کنندگان حقوقی است که کلیه عرضه کنندگان کالا و خدمات مطابق با ضوابط و شرایط مندرج در قوانین

یا مندرجات قرارداد مربوطه یا عرف

می بایست در تعاملات رعایت کنند.

احتمالاً این جمله را شنیده اید که

Retaining an old customer,"

is better than finding a new

one". امروزه با توجه به وقت کم

و هزینه های بالای بازاریابی برای

سازمانها، به جای یافتن مشتری

جدید باید به دنبال حفظ مشتری

قدیمی بود. از دست دادن پرتفو و

کاهش میل و رغبت بیمه گذاران به

شرکت های بیمه، از مخرب ترین آثار

و پیامدهای عدم پایبندی به تعهدات

در زمان بروز خسارت توسط شرکت

های بیمه گر است که در برخی موارد

می تواند اصلی ترین دلیل برای ایجاد

يك بدبینی نسبت به بیمه و بیمه

گری در جامعه ما باشد. البته این

مسئله نباید با بحث سوء استفاده

و کلاهبرداری از شرکت های بیمه

اشتباه گرفته شود. چرا که در بسیاری

از موارد متأسفانه خسارت های کشف شده یا هزینه های اعلام شده با نیت

کلاهبرداری از شرکت های بیمه بوده و طبیعی است که در چنین مواردی

خسارتی به مدعیان پرداخت نشود. فارغ از این مسئله و با يك بررسی ساده

از میزان ضریب نفوذ بیمه در کشورهای منطقه علی الخصوص کشورهای

حوزه خلیج فارس در مقایسه با کشورمان به این مهم دست خواهیم یافت

که متأسفانه در حوزه فرهنگ سازی بیمه و افزایش میل شهروندان به بیمه

ضعیف عمل کرده ایم. جدای از بیمه هایی که به موجب قانون افراد جامعه

مکلف به داشتن آنها می باشند، چند درصد از دوستان و آشنایان خود را می

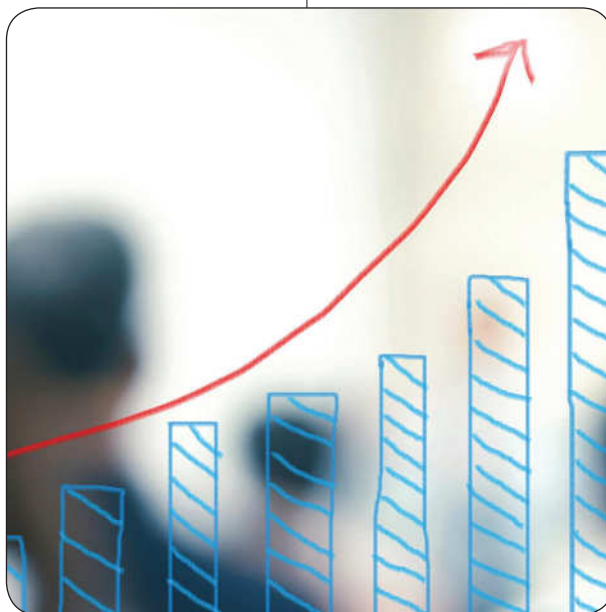
شناسید که فرهنگ استفاده از بیمه را در زندگی و فعالیت های روزانه خود

جاری، و از روی اختیار نسبت به خرید سایر رشته های بیمه ای اقدام کرده

باشند؟ چه کسانی هستند که در حرفه ی خود، حاضرند در ازای پرداخت

مبلغی مشخص، ریسک فعالیت خود را به دیگری انتقال دهند؟ با اندکی

تامل درخواهیم یافت که شاید درصد این افراد صفر نباشد، اما برآستی تا چه



گروگان گرفته نشوید!

سیمین نصرالهی، سرپرست اداره اطلاعات و ارتباطات

حفاظت از سازمان در برابر باج افزارها

باج افزارهای رمزگذار یکی از پرطرفدارترین و متأسفانه مخربترین بد افزارهایی هستند که مورد استفاده تبهکاران سایبری با طراحی زیرکانه رمزنگاری و با هدف کاربران و سازمان های کوچک و بزرگ قرار گرفته است.

اما دلایل موفقیت باج افزارها چیست و چه راهکار امنیتی می تواند بهترین حفاظت از سازمان در برابر این حملات را فراهم کند؟

انواع باج افزار

● باج افزار قفل کننده صفحه

در این باج افزار صفحه ای دایمی نمایش داده می شود که به نحوی دسترسی کاربر را محدود کرده و اینطور القا می شود که قفل شدن سیستم توسط نهاد امنیتی و به خاطر نقض قوانین صورت گرفته است. با پاکسازی کامپیوتر توسط دیسک نجات مجهز به ضد ویروس دسترسی اطلاعات میسر می شود.

● باج افزار رمزگذار فایل

در این روش اقدام به رمز کردن فایل ها کرده و دسترسی به آن را محدود می کند به طوری که تنها با داشتن کلید رمزگشایی امکان دسترسی به محتوا وجود خواهد داشت. پیچیدگی و قدرت کلید به تعداد بیت به کار رفته در ساخت کلید است. در گونه پیشرفته آن برای هر دستگاه یک کلید خصوصی تعریف شده و برای دستگاه دیگری که آلوده شده باشد نمی توان استفاده کرد. رمزگشایی در این روش دشوار و در بسیاری مواقع غیرممکن است.

● باج افزار کنترل کننده بخش راه انداز

این باج افزارها با روشی خاص با رمزگذاری بخش Master Boot Record دیسک سخت، کامپیوتر را غیرقابل راه اندازی کرده و اقدام به قطع کامل دسترسی کاربر به کامپیوتر می کنند.

نخستین بار، باج افزار Petya با بکارگیری این روش توجه کارشناسان امنیتی را به خود جلب کرد. نویسنده این باج افزار پس از مدتی اقدام به استفاده همزمان از دو باج افزار Petya و Mischa به صورت ترکیبی نمود تا اگر به هر دلیلی امکان رونویسی بخش Master Boot Record فراهم نشد با استفاده از باج افزار

Mischa فایل های قربانی رمزگذاری شود.

● دلایل موفقیت باج افزارها

کم نیستند سازمان هایی که با وجود استفاده از محصولات امنیتی، قربانی حملات باج افزارها می شوند. اما رمز موفقیت باج گیران سایبری چیست؟

● تکنیکهای پیشرفته و نوآوری مستمر در باج افزارها

گردانندگان باج افزارها از ترفندهای مهندسی اجتماعی ماهرانه، برای تشویق کاربر به اجرای باج افزار استفاده می کنند.

ارایه خدمات "باج افزار به عنوان سرویس" که حتی تبهکاران با دانش کم برنامه نویسی را نیز قادر به استفاده از باج افزارهای پیشرفته می کند. در این روش صاحب باج افزار، فایل مخرب را به عنوان یک خدمت به متقاضی اجاره می دهد. متقاضی که ممکن است در برنامه نویسی تخصصی نداشته باشد تنها وظیفه انتشار باج افزار را بر عهده دارد. در نهایت بخشی از مبلغ اخذی شده از قربانی به نویسنده و بخشی دیگر به متقاضی می رسد.

● ضعفهای امنیتی سازمانها و عدم استفاده از فناوری پیشرفته حفاظتی در سازمانها

نبود استراتژی صحیح تهیه نسخه پشتیبان، عدم نصب مستمر اصلاحیه های امنیتی سیستم های عامل و نرم افزارها، تخصیص نادرست سطح دسترسی به کاربران و پوشه های اشتراکی، عدم آگاهی رسانی به کاربران در خصوص نحوه برخورد با ایمیل ها و فایل های مشکوک، نبود سیستم های امنیتی نظیر پویشرگهای ویروس، دیواره آتش، نفوذیاب، کنترل کننده وب، ضد هرزنامه و یا عدم پیکربندی صحیح آنها، عدم تقسیم بندی شبکه ای سیستم های حساس و با اهمیت، نبود سیاست های امنیتی جامع و صحیح، چشم پوشی از الزامات امنیتی می تواند راه هایی برای نفوذ باج افزارها باشد.

● انتشار و آلوده سازی از طریق هرزنامه

در این روش مهاجمان با استفاده از ترفندهای مهندسی اجتماعی با ساخت ایمیل های فریبنده دریافت کنندگان ایمیل را تشویق به اجرای فایل مخرب پیوست شده به ایمیل می کنند. در اکثر حملات، پیوست این ایمیل ها (هرزنامه ها) معمولاً نقش دالودکننده باج افزار را بر

عهده دارد. در حملات هدفمند، عنوان، محتوا و پیوست هرزنامه ارسال شده مرتبط با کسب و کار سازمان یا واحد سازمانی هدف قرار گرفته شده است. فرستنده ایمیل ناشناس و گاهی در لیست اسپم قرار می گیرد. برای نمونه، در نسخه هایی از باج افزار Petya هرزنامه های ناقل آن در ظاهر رزومه فردی که متقاضی استخدام است به بخش منابع انسانی سازمانها ارسال می شده است. پیوست ایمیل های ناقل باج افزار معمولاً یکی از موارد زیر است:

فایل های مرتبط با نرم افزار Office نظیر DOC و PPT، VBA، ماکروی مخرب، JS حاوی کدهای JavaScript، VBScript، حاوی کدهای ActiveX برای محافظت کد گذاری شده اند، WSF فایل های متنی حاوی کدهای XML، CHM حاوی کدهای HTML و زبان های اسکریپت نویسی، LNK میانبری برای اجرای یک برنامه یا فایل هستند. برخی نویسندگان باج افزار از این نوع فایل برای اجرای کد مخرب باج افزار از طریق پروسه های مجازی نظیر Windows PowerShell استفاده می کنند. پیوستها دارای دو یا چند پسوند برای فرمت خود باشند. توضیح اینکه در اکثر نمونه ها فایل های مذکور به صورت فشرده شده به هرزنامه پیوست می شوند.

● بهره جویی از آسیب پذیری امنیتی

روش دیگر انتشار، سواستفاده از آسیب پذیری سیستم عامل یا هریک از نرم افزارهای نصب شده بر روی دستگاه کاربر با هدف اجرای خودکار فایل مخرب باج افزار بدون نیاز به دخالت کاربر است. کاربر با باز نمودن یک فایل حاوی بهره جو به سایت های مخرب هدایت می شود. (بهره جو، مجموعه کدهایی است که سواستفاده از ضعف های امنیتی نرم افزارهای نصب شده بر روی کامپیوتر را ممکن می سازد.)

● اتصال از طریق پودمان RDP

پودمان Remote Desktop Protocol قابلیت که امکان اتصال از راه دور کاربران تعیین شده را به دستگاه فراهم می کند. تبهکاران سایبری از ابزارهایی برای شناسایی سرورهای با این درگاه باز بر روی اینترنت استفاده کرده و اقدام به اجرای حملات



فایل‌ها نمایش داده نمی‌شود. جهت جلوگیری از باز کردن فایل‌های مخرب بهتر است نمایش پسوند فایل فعال گردد.

۹. به روز بودن در خصوص روش‌های جدید باج‌گیران همواره از آخرین روش‌های مورد استفاده مهاجمان آگاه شده و سیاست‌ها پیشگراانه لازم را اعمال کنید.

۱۰. آگاهی‌رسانی به کاربران

گردانندگان باج‌افزار به‌خوبی می‌دانند تا زمانی که کاربر، فایل پیوست ایمیل را جذاب یا مرتبط تشخیص ندهد آن را باز نمی‌کند. برای جلوگیری از آلوده شدن سیستم‌ها، همواره از اعتماد به ایمیل‌های دریافتی خودداری کرده و حتماً به پسوند فایل‌ها پیوست، شخص ارسال‌کننده و محتوای ایمیل دقت نمایید. بر روی لینک‌های موجود در ایمیل کلیک نشود. پاسخی به ایمیل داده نشود و با ارسال‌کننده ایمیل نیز نباید تماس گرفته شود. در صورت کلیک بر روی لینکی در ایمیل مشکوک، هیچ اطلاعاتی در وبسایت باز شده وارد نشود.

در نهایت، گزارش ایمیل مشکوک به نهاد مسئول رسیدگی این دسته از ایمیل‌ها ارسال شود.

اقدامات ضروری حین مواجه شدن با سیستم آلوده

۱- قطع کردن سیستم آلوده از تمامی شبکه‌ها و خاموش کردن تمامی امکانات wireless از جمله Wi-Fi یا بلوتوث.

۲- تمامی دستگاه‌های ذخیره‌سازی مانند USB یا هارد درایوها را از سیستم جدا کنید.

۳- رایانه آلوده را در صورت امکان خاموش کرده و از روشن کردن مجدد آن خودداری شود.

۴- به سلسله مراتب درون سازمانی نظیر مرکز مدیریت فناوری اطلاعات جهت جلوگیری از انتشار بدافزار در سازمان اطلاع‌رسانی گردد.

۵- از دستکاری سیستم آلوده و بازیابی داده‌ها پشتیبان تا حد امکان خودداری شود.

برگرفته از سایت شبکه گستر

شناسایی و مقابله با باج‌افزارها باشد.

۳. نصب اصلاحیه‌ها در اولین فرصت ممکن و استمرار در انجام آن

بسیاری از بهره‌جویی‌ها از طریق سواستفاده از ضعف‌های امنیتی نرم‌افزارهای پرکاربردی همچون نرم‌افزارهای Office Flash Player و مرورگرها صورت می‌پذیرد. هرچه زودتر اصلاحیه نصب شود آسیب کمتری متوجه سازمان می‌شود.

۴. محدود کردن سطح دسترسی

همه کاربران، حتی مدیر سیستم می‌بایست با حداقل سطح دسترسی مورد نیاز به هر سیستم وارد شوند. در صورت محدود بودن سطح دسترسی حتی در صورت اجرای فایل مخرب توسط کاربر، دستگاه به باج‌افزار آلوده نخواهد شد. همچنین برخی محصولات کنترل برنامه نیز می‌توانند به نحوی مؤثر از اجرا شدن فایل‌های غیر مجاز از جمله باج‌افزارها جلوگیری کنند.

۵. غیرفعال کردن بخش ماکرو در نرم‌افزار Office

با توجه به انتشار بخش قابل توجهی از باج‌افزارها از طریق فایل‌های نرم‌افزار Office حاوی ماکرو مخرب، غیرفعال کردن بخش ماکرو برای کاربرانی که به این قابلیت نیازکاری ندارند توصیه می‌شود. همچنین توصیه می‌شود ایمیل‌های دارای پیوست ماکرو در همان درگاه شبکه مسدود شوند. بدین منظور می‌توان از تجهیزات دیواره آتش مجهز به چنین قابلیت‌هایی بهره گرفت.

۷. پیکربندی صحیح پودمان RDP

با پیکربندی دقیق این پودمان سازمان را از گزند این تهدیدات حفاظت کنید.

۸. نمایش پسوند فایل‌ها

به‌صورت پیش فرض در سیستم عامل ویندوز پسوند

رخنه به دستگاه با بکارگیری ترکیبی از نام‌های کاربری و رمزهای عبور رایج می‌کند.

پس از برقراردادن اتصال، نرم‌افزاری بر روی سرور اجرا و به تنظیمات و سرویس‌های نرم‌افزارهای ضدباج‌افزار، پشتیبان‌گیری و پایگاه داده نصب شده بر روی آن اقدام می‌کند.

● رمزگذاری و اخاذی

پس از آلوده شدن اولیه از طریق هرزنانه یا سایت مخرب، باج‌افزار با سرور فرماندهی مهاجم ارتباط برقرار کرده و ضمن ارسال اطلاعاتی در خصوص دستگاه آلوده شده، کلید عمومی رمزگذاری را دریافت می‌کند.

فایل‌های پر استفاده بر روی سیستم، پوشه‌های به اشتراک گذاشته شده را رمزگذاری می‌کند. معمولاً در حین رمزگذاری پسوندی خاص به فایل‌های رمز شده الصاق می‌شود. در نهایت پیامی موسوم به اطلاعیه باج‌گیری نشان داده شده و در آن نحوه پرداخت باج شرح داده می‌شود. معمولاً باج باید به صورت ارز رمز پرداخت شود.

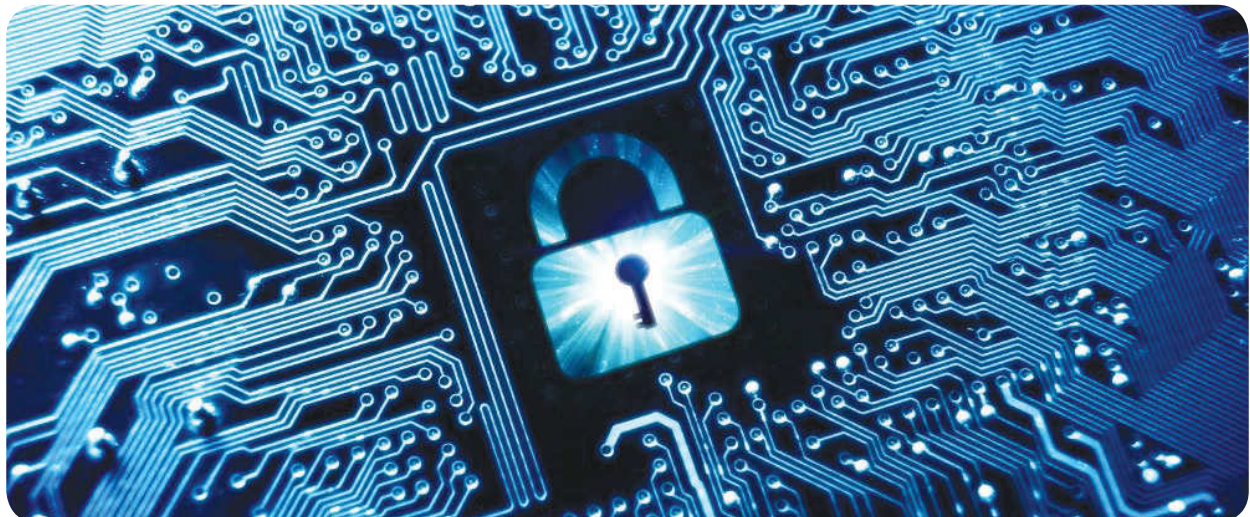
راه‌های پیشگیری و مقابله

۱. تهیه نسخه پشتیبان

از اطلاعات سازمانی به صورت دوره‌ای نسخه پشتیبان تهیه شود. از فایل پشتیبان دو نسخه بر روی دو رسانه ذخیره‌سازی مختلف و یک نسخه در یک موقعیت جغرافیایی متفاوت نگهداری شود. همچنین رمزگذاری فایل‌های پشتیبان برای حفاظت از آنها نیز توصیه می‌شود.

۲. استفاده از فناوری‌های حفاظتی پیشرفته

استفاده از ضدویروس قدرتمند و به‌روز، استفاده از راهکارها و محصولات نفوذیاب، صده‌زنانه، کنترل‌کننده وب و دیواره آتش و برخی محصولات امنیتی نظیر McAfee و Bitdefender می‌تواند راهکاری ویژه برای





تسلیت

متأسفانه با خبر شدیم همکارانمان آقایان مسعود نیک فرجام و امیر عباس امیری و محمد حسین قاسم زاده در غم از دست دادن عزیزشان به سوگ نشسته‌اند.

نشریه چتر ضمن همدردی با این همکاران گرامی برای آنها و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می‌نماید.



در هفته‌های اخیر شعبه‌ای از شرکت بیمه پارسیان نشانی جدید پیدا کرده است.

■ شعبه بروجرد: خیابان تختی - روبروی مسجد حضرت ولیعصر - طبقه همکف ساختمان بلوط

تلفن‌ها: ۴۲۵۲۰۹۲۱ و ۴۲۵۲۰۹۲۰

انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی احکامی از سوی آقای اوپار حسین، نایب رییس محترم هیات مدیره و مدیرعامل، همکاران جدیدی در سمت‌های سازمانی مختلف منصوب شدند:

نشریه چتر برای این عزیزان آرزوی توفیق در سمت‌های جدید را دارد.

نام و نام خانوادگی	سمت
آقای ابراهیم فقیه	سرپرستی منطقه جنوب کشور
آقای محمدرضا شکیبایی	با حفظ سمت سرپرستی مجتمع بیمه‌ای شیراز
آقای حمید زارعی	با حفظ سمت سرپرستی مجتمع بیمه ای یزد
خانم لیلا مطهری	معاون شعبه شمیران
آقای مهدی پورنادری	رییس شعبه ویژه میرداماد
آقای سعید مهری	سرپرست معاونت پشتیبانی شعبه شمال شرق



لغات انگلیسی تخصصی بیمه

برگرفته از کتاب فرهنگ اصطلاحات بیمه نوشته هادی اوپار حسین

لغت	ترجمه
Low level working cover	پوشش انتكایی با ضریب پایین
Machinery breakdown insurance	بیمه شکست ماشین آلات
Marine hull insurance	بیمه بدنه کشتی
Manifest	فهرست کامل و تفصیلی تمام بسته‌ها و کدهای بارگیری شده
Marine bill of lading	بارنامه دریایی
Marine broker	دلالت دریایی / دلالت رسمی بیمه دریایی / کارگزار بیمه دریایی
Marine cargo insurance	بیمه باربری دریایی
Marine hull	بدنه کشتی
Market value	ارزش بازار
Master cover	پوشش اصلی / پوشش کلی
Material damage	خسارت مادی
Maturity	سر رسید
Maximum probable loss(MOL)	حداکثر خسارت محتمل
Loss of rent insurance	بیمه از دست دادن اجاره‌بها
Loss prevention	پیشگیری از خسارت / جلوگیری از خسارت
Loss occurring	وقوع خسارت
Loss ratio	ضریب خسارت / جلوگیری از خسارت



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان



ارایه و صدور انواع بیمه نامه های مسئولیت

www.parsianinsurance.ir

زندگی فرازونشیب بسیار دارد...

بیمه آتش سوزی با پوشش بلایای طبیعی (سیل، زلزله و ...)



بیمه پارسیان

دنیا دنیا آرامش

مرکز ارتباطات: ۸۲۵۹
www.parsianinsurance.ir