



بیمه «پارسیان» بار دیگر در جمع
برترین‌های کشورهای گوناگون
صعود ۷ پله‌ای
بیمه پارسیان
در لیست یکصد
شرکت برتر ایران



**حضور فعال و موثر
بیمه پارسیان در پنجمین
کنگره و نمایشگاه بین‌المللی صنعت حفاری**

در نهمین جشنواره ملی بهره‌وری و با اعطای لوح تقدیر اعلام شد

بیمه پارسیان؛ سودآورترین شرکت بیمه‌ای ایران



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان



همکاری بیمه پارسیان و آلیانز آلمان

کسب رتبه بین المللی-BB و رتبه داخلی-AA از موسسه اعتبار سنجی CI اتحادیه اروپا

مرکز ارتباطات : ۰۲۱-۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir



۵

۴

۹

۸

۱۳

۱۲

۱۹

۱۸

شماره سی و یکم | فروردین ۱۳۹۷

- مدیر مسئول: افشین نوری
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر
- گروه تحریریه: مهدی اصغری
- طرح و اجرا: الفبای هنر
- گرافیک و صفحه آرایی: مهرداد هاشمیان
- نشانی: خیابان ولی عصر بالاتر از میرداماد،
خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کد پستی: ۱۹۶۹۶۳۴۳۱۳
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- info@parsianinsurance.com
- pr@parsianinsurance.com

يَا مُقَلَّبَ الْقُلُوبِ وَالْأَبْصَارِ
يَا مُدَبِّرَ اللَّيْلِ وَالنَّهَارِ
يَا مُحَوِّلَ الْحَوْلِ وَالْأَحْوَالِ
حَوِّلْ حَالَنَا إِلَى أَحْسَنِ الْحَالِ

سپاس و ستایش خداوند منان که بار دیگر با ورزش نسیم بهاری ناظر معجزه جان بخشیدن دوباره به زمین از سوی ذات لایزال الهی هستیم. لازم می‌دانم این شروع تازه را به تمامی همکاران خانواده بزرگ پارسیان تبریک گفته و آرزوی سالی پر از سلامت و تلاش توأم با موفقیت را برای شما عزیزان داشته باشم. امیدوارم در پناه الطاف حق تعالی همواره شاهد موفقیت‌های روزافزون پارسیان باشیم و سالی سرشار از برکت و معنویت را از درگاه خداوند متعال و سبحان برای شما مسئلت می‌کنم.

هادی اویار حسین
نایب رئیس هیأت مدیره و مدیر عامل
بیمه پارسیان





بیمه «پارسیان» بار دیگر در جمع برترین های کشور قرار گرفت

صعود ۷ پله ای بیمه پارسیان در لیست یکصد شرکت برتر ایران

بیمه پارسیان با صعود ۷ پله ای بار دیگر در لیست صد شرکت برتر ایران قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در بیستمین سال رتبه بندی IMI-100 بیمه پارسیان به عنوان یک شرکت صد در صد خصوصی با ۷ پله صعود در لیست صد شرکت برتر کشور قرار گرفت.

بر اساس استانداردهای در نظر گرفته شده از سوی سازمان مدیریت صنعتی (از جمله رشد فروش و اعتبار در صنعت و سایر شاخص های مربوطه) بیمه پارسیان مجدداً در لیست یکصد شرکت برتر ایران جای گرفت.

بر اساس این اطلاع، همایش معرفی شرکت های برتر کشور در روز ۲۹ بهمن ماه با حضور وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت، جمع کثیری از مسئولین کشوری و مدیران ارگان ها و سازمان های دولتی و خصوصی کشور در سالن همایش های بین المللی صدا و سیما، جمهوری اسلامی ایران برگزار شد.

حضور مجدد در میان یکصد شرکت برتر کشور نشان از رشد روزافزون و اعتبار یک شرکت بیمه دارد که بیمه پارسیان همواره نشان داده از قابلیت ها و توانمندی های زیادی در تمام زمینه ها برخوردار است.

گفتنی است سازمان مدیریت صنعتی از سال ۱۳۷۷ رتبه بندی شرکت های برتر ایران را هر ساله انجام داده است.

این رتبه بندی با الهام از رسالت این سازمان با فراهم نمودن آمار و اطلاعات شفاف و مفید در مورد بنگاه های اقتصادی کشور، فضای روشن تری از کسب و کار اقتصادی کشور آرایه می دهد و به مدیران بنگاه های اقتصادی، سیاست گذاران و پژوهشگران، یاری می رساند تا شناخت و درک دقیق تری از مقیاس، ساختار مالی و اقتصادی صنایع و بنگاه های اقتصادی بزرگ کشور بیابند.



در نهمین جشنواره ملی بهره وری و با اعطای لوح تقدیر اعلام شد

بیمه پارسیان؛ سودآورترین شرکت بیمه ای ایران

شامل مسابقه ملی بهره وری، مسابقه ملی بهینه کاوی، مسابقه ملی تجربه های موفق، مسابقه بهترین محل برای کار، مسابقه برترین توان اجرا یا یکدیگر به رقابت می پردازند. فرآیند اجرایی این جشنواره از یکم خردادماه هر سال (مصادف با روز ملی بهره وری) آغاز و تا یکم خردادماه سال بعد، ادامه دارد. در این جشنواره، علاوه بر ارائه لوح های تقدیر به برترین ها در هر مسابقه، به بهترین عملکرد در مجموع همه رویدادها، تندیس ملی بهره وری اعطا می شود.

وری ارزیابی شرکت ها بر اساس شاخص های مالی، اقتصادی و بهره وری بنگاه ای اقتصادی و طبق اطلاعات افشا شده در صورت های مالی بنگاه ها صورت می پذیرد.

در این رویداد ملی، علاوه بر بررسی صورت های مالی حدود ۳ هزار داور نیز که به صورت آنلاین بخشی از داوری ها و ارزیابی های جشنواره را در حوزه تخصصی خود انجام می دهند.

در هر دوره این جشنواره، سازمان ها در پنج رویداد

لوح تقدیر سودآورترین شرکت بیمه در نهمین دوره ارزیابی جشنواره ملی بهره وری در حوزه صنعت بیمه به شرکت بیمه پارسیان تعلق گرفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ شرکت بیمه پارسیان در بخش سودآوری که بر مبنای دو شاخص درآمد سرانه و حاشیه سود خالص ارزیابی گردیده است به عنوان سودآورترین شرکت بیمه انتخاب و لوح تقدیر جشنواره را دریافت کرد.

بر اساس این گزارش، در جشنواره ملی بهره

حضور فعال و موثر بیمه پارسیان در پنجمین کنگره و نمایشگاه بین المللی صنعت حفاری



نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان رییس کارگروه و پنل بیمه ای پنجمین کنگره و نمایشگاه بین المللی صنعت حفاری ایران شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با توجه به فعالیت های ویژه بیمه پارسیان، دبیرخانه این کنگره، هادی اویار حسین نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان را به عنوان رییس کارگروه و پنل بیمه این کنگره معرفی نمود. پنجمین کنگره و نمایشگاه بین المللی حفاری دومین کنگره اکتشاف و تولید ایران پس از یک سال نشست های تخصصی که در کارگروه های مختلفی در ارتباط با این حوزه و صنایع مرتبط با آن در روزهای ۱۲ و ۱۳ اسفند به جمع بندی نتایج کارگروه ها، نشست های تخصصی و همچنین سخنرانی های تخصصی در این حوزه اختصاص داد. در این کنگره دو روزه بسیاری از مدیران داخلی و خارجی حوزه نفت و انرژی و حفاری و جمعی از مسئولین کشوری نیز حضور خواهند داشت. گفتنی است پنجمین کنگره بین المللی حفاری با حضور جمع کثیری از شرکت های حوزه نفت و انرژی و حفاری داخلی و خارجی در محل سالن همایش های بین المللی صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران برگزار شد که در پنل بیمه میز ارائه مقاله از سوی همکاران شعبه نفت، گاز و پتروشیمی بیمه پارسیان نیز برای شرکت کنندگان انجام شد.





توصیه‌هایی به رعایت وظایف بیمه‌گر و بیمه‌گذار

۲۷ مصداق امر به معروف و نهی از منکر در صنعت بیمه

واعظی | بیمه پارسین

در ادبیات و اصطلاحات بیمه‌ای به منظور مشتری مداری و تعامل همگانی، توصیه‌های اجرایی در قالب، قوانین، دستورالعمل‌ها و آیین‌نامه‌های ابلاغی به روند اقتصادی شرکت‌های بیمه‌ای جهت می‌دهد که در دلبخش صدور و خسارت صف و ستاد مصادیق تخلف و تعهدات بیمه‌گر و بیمه‌گذار در راستای حفظ حقوق طرفین طی شرایط عمومی و خصوصی تدوین و الزام به رعایت آن شده است. لذا در صنعت بیمه توصیه‌هایی به رعایت وظایف بیمه‌گر و بیمه‌گذار، خود از مصادیق امر به معروف و با لعکس آن توصیه به پرهیز از تقلب و عدم حسن نیت به عنوان نهی از منکر تلقی می‌شود.



۱۷ مصداق امر به معروف در صنعت بیمه:

۱. تخفیفات مجاز در جهت جذب، حمایت و حفظ بیمه‌گذاران.
 ۲. توصیه به ارائه وثبت شفاف و فاقد ابهامات بیمه‌ای و خرید لازم خطرات متناسب با بیمه‌خرداری شده و روشنگری در مفاد شرایط عمومی و خصوصی و تفهیم تعهدات طرفین برای بیمه‌گذاران.
 ۳. پرداخت به حق، منصفانه و سریع خسارت به زیان‌دیدگان.
 ۴. توصیه به دریافت حق بیمه‌های تعیین شده با تعرفه‌های معین و نه خارج از ضوابط.
 ۵. توصیه به صدور بیمه‌نامه و پرداخت حق بیمه‌نامه‌ها و اقساط دریافتی به هنگام به حساب شرکت.
 ۶. توصیه به همکاری نهاد‌های ذیربط با هدف رویکرد بهینه‌داری و پیشگیری و کشف تقلبات و پولشویی.

۷. الزام به امانتداری و حفظ و نگه‌داری اطلاعات محرمانه متقاضیان، زیان‌دیدگان توسط شبکه فروش و ستاد.
 ۸. توصیه به محافظت و نگهداری اوراق مطبوعاتی سریال‌داری که قابلیت جعل و تقلب و هرگونه سوء استفاده را دارد.
 ۹. توصیه به نصب گواهی‌نامه یا پروانه مجوز نمایندگی در معرض عموم در محل دفتر نمایندگی.
 ۱۰. اختصاص دفتر نمایندگی صرفاً به امور نمایندگی و مشاورات بیمه‌ای.
 ۱۱. حضور نماینده یا فرد مطلع و پاسخگو در نمایندگی به لحاظ جذب پرتفو و بالا بردن اعتبار شرکت و صنعت بیمه.
 ۱۲. توصیه به تبلیغات منطبق بر اجرای قانون و اعمال

۱. توصیه به کشف تخلفات و تقلبات به منظور کاهش تاثیرات منفی بر اقتصاد صنعت بیمه و تضرر کلان اقتصاد کشور.
 ۲. توصیه به حفظ، نگه‌داری و مراقبت و ممانعت از ورود خسارت و توسعه زیان‌های ممکنه.
 ۳. انجام تعهد به موقع به طرفین.
 ۴. حفظ حرمت و شخصیت و حقوق ارباب رجوع، بیمه‌گذاران، همکاران.
 ۵. تاکید به حس مسئولیت‌داری، قانونی، اجتماعی و شرعی و تلاش جهت ارائه طرح‌هایی به منظور قطع یا کاهش ریشه‌های عوامل تقلبات موردی و سازمان یافته.
 ۶. توصیه به آموزش و کاربری و تکنولوژی جهت تسریع در انجام امور بویژه به منظور کسب رضایت مشتریان.

۱۰ مصداق نهی از منکر در حوزه بیمه:

۱. پرهیز از تبعیض در اختصاص سهم پرتفو.
 ۲. عدم صدور بیمه‌نامه اقساطی و دریافت حق بیمه بصورت نقد از بیمه‌گذاران.
 ۳. عدم پنهان‌کاری و خودداری از حسن نیت در توضیح شرایط مورد بیمه بدون هماهنگی با بیمه‌گر توسط شبکه فروش.
 ۴. عدم درج موارد مغایر با انتخاب و نوع تمایل بیمه‌گذار در بیمه‌نامه صادره توسط شبکه فروش نظیر پوشش‌های

خطرات و تغییرات مربوطه.
 ۵. عدم درج شماره‌های ارتباطی مغایر با شماره‌های بیمه‌گذار در بیمه‌نامه‌های صادره.
 ۶. عدم اجرای ضوابط فنی و دستورالعمل‌های ابلاغی توسط صف و ستاد.
 ۷. توصیه به عدم مشارکت در اسراف و تبذیر، افراط و تفریط، اعمال حب و بغض در همه زمینه‌ها به ویژه رفتارهای

سازمانی.
 ۸. عدم دریافت وجه توسط شبکه فروش یا خسارت از زیان‌دیدگان فاقد آگاهی به قوانین و ضوابط مربوطه.
 ۹. عدم تحویل بیمه‌نامه‌های فرعی به جای اصلی به بیمه‌گذار (صدور بیمه‌نامه‌های غیرسیستمی و اصولی).
 ۱۰. عدم تبانی بیمه‌گر و بیمه‌گذار در صدور بیمه‌نامه‌ها یا صدور الحاقیه‌های فاقد اعتبار هنگام وقوع خسارت.

در قالب یک جلسه دو طرفه برگزار شد نشست مشترک مدیران بیمه پارسیان و «مونیک ری آلمان»



از دیگر موضوعاتی که در این رویداد بدان پرداخته شد، ارائه اطلاعات مفصل در خصوص بیمه‌های ثالث و نحوه پرداخت خسارت‌ها در صنعت بیمه ایران بود که به مدیران شرکت آلمانی ارائه شد. گفتنی است در این جلسه از شرکت بیمه پارسیان آقایان فردوسی، فاضل، غزال، سلطانی و خانم‌ها دادرس، ریاحی و کریمیان حضور داشتند تا این نشست با شرکت مونیک ری جلسه برگزار شود. از طرف شرکت آلمانی مونیک ری هم Mr. I و Mr. S Sedle Mayer و Mr. R Sraass، Mr. R Sraass به عنوان نمایندگان بدنه مدیریتی این شرکت در این جلسه حضور داشتند. مدیران این شرکت همکار در پایان جلسه از حسن ارائه اطلاعات و انتقال دانش صورت گرفته در خصوص صنعت بیمه ایران و شرایط خاص بیمه‌های خودرو (ثالث و بدنه) رضایت کامل خود را ارائه و اعلام داشتند که آمار و اطلاعات تدوین شده در خصوص بیمه پارسیان، برای همکاری‌های آتی بسیار ارزشمند خواهد بود.

جلسه توسعه همکاری‌های مشترک میان شرکت بیمه پارسیان با شرکت «مونیک ری Munich RE» برگزار شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این نشست در ۱۰ اسفند ۱۳۹۶ و در ایران با حضور همکاران بیمه‌های خودرو و اتکایی برگزار شد. بر پایه این گزارش محمد فاضل مدیر بیمه‌های اتکایی بیمه پارسیان پس از معرفی همکاران حاضر در نشست از شرکت بیمه پارسیان، ضمن خوش آمدگویی از حضور مدیران شرکت مونیک ری در ایران قدردانی کرد. رشید غزال سرپرست مدیریت خسارت مالی خودرو بیمه پارسیان هم در این جلسه با معرفی شرکت بیمه پارسیان، به توضیح جایگاه این شرکت در صنعت بیمه ایران پرداخت. پس از وی هم، خانم ریاحی رئیس اداره خسارت نسبت به ارائه اطلاعات بدنه فنی بیمه‌ای اتومبیل و شرایط صنعت و بیمه در بخش اتومبیل توضیحات مفصلی ارائه داشت.



۳



۲



۱



۶



۵



۴



۹



۸



۷

تقدیر از همکاران حامی منافع بیمه پارسیان

بر اساس هیات نظارت بر منافع شرکت و پس از بررسی های لازم، همکارانمان که در حفظ منافع بیمه پارسیان و جلوگیری از پرداخت خسارت ساختگی در شعب، نهایت تلاش خود را به خرج داده و مانع وارد آمدن ضرر و زیان به شرکت شده اند هدایایی به عنوان پاداش به این همکاران اهدا گردید.

نشریه چتر با تبریک به این همکاران آرزوی موفقیت روزافزون برای خانواده بیمه پارسیان دارد. اسامی همکاران به شرح زیر می باشد.

۱ خانم سمیرا فلاحتگر: سرپرست اداره خسارت مجتمع بیمه ای رشت

۲ آقای کرشاسب جهانی: کارشناس حقوقی مجتمع بیمه ای رشت

۳ آقای مهدی حسین خانی: کارشناس مسئول مجتمع بیمه ای زنجان

۴ آقای محسن حاجی حسنی: رییس مجتمع بیمه ای زنجان

۵ آقای سعید محمدی: رییس اداره خسارت شعبه زاهدان

۶ آقای مرتضی اسداللهی: کارشناس مسئول منطقه در مدیریت خسارت های جانی

۷ آقای عزیزی بصیر: کارمند پذیرش دیه تهران

۸ آقای شورش سلیمانپور: سرپرست شعبه سندج

۹ آقای حسن باقری: سرپرست معاونت مدیریت حقوقی تهران

واحد صدور	نام همکار	ردیف
مجتمع بیمه ای اصفهان	مرتضی توسلی	۱
مجتمع بیمه ای مشهد	محسن قاسمی مقدم	۲
مجتمع بیمه ای مشهد	معصومه بهاری	۳
مجتمع بیمه ای اصفهان	فاطمه کرمی	۴
مجتمع بیمه ای اصفهان	زهرا سلطانی	۵
شعبه صدور و خسارت عمر مرکز ۲	سیما ابراهیمی	۶
شعبه صدور و خسارت عمر مرکز ۲	علی مهرجو	۷
مجتمع بیمه ای مرکز	ملیحه عزیزی پور	۸
شعبه صدور و خسارت عمر مرکز ۲	پرستو پیروزنیا	۹
مجتمع بیمه ای مرکز	سارا محمدی نیک	۱۰
مجتمع بیمه ای تبریز	سارا پناهی برادر	۱۱
مجتمع بیمه ای بوشهر	فاطمه خزائی	۱۲

از سوی مدیریت بیمه های عمر انفرادی اعلام شد

تقدیر از ۱۲ همکار فعال بیمه پارسیان

۱۲ همکار فعال با بیشترین آمار صدور بیمه نامه در طرح «اعطای سهام شرکت بیمه پارسیان به دارندگان بیمه عمر و سرمایه گذاری» معرفی و تقدیر شدند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، مدیریت بیمه های عمر انفرادی از زحمات همکاران و کارشناسان صدور بیمه های عمر انفرادی در مجتمع ها، شعب و باجه های بیمه ای، تقدیر و تشکر کرد.

بر اساس اعلام این واحد، شایسته است از مساعی ارزشمند و اهتمام ویژه همکاران که دارای بیشترین آمار صدور بیمه نامه در طرح «اعطای سهام شرکت بیمه پارسیان به دارندگان بیمه عمر و سرمایه گذاری» بوده اند، تشکر و قدردانی داشت و توفیق روزافزون ایشان را از درگاه الهی مسئلت شود.

نشریه چتر با تبریک این توفیق، امیدوار است که همکاران زیر، در راه اعتلای تحقق اهداف کلان شرکت بیمه پارسیان بیش از پیش موفق و مؤید باشند.

تاریخچه ۳۲۵ ساله بیمه لویدز لندن بررسی شد

لویدز؛ از قهوه خانه ساده تا بزرگترین بیمه گر جهان



شرکت «لویدز لندن» به عنوان بزرگترین شرکت بیمه جهان، در حالی ۳۲۵ سالگرد تاسیس خود را جشن می‌گیرد که تاریخچه جالب توجهی دارد. لندن در قرن هفدهم میلادی به یکی از اصلی‌ترین مراکز فروش بیمه کالا و کشتی تبدیل شده بود و تقاضاهای بی‌شماری در این بخش مطرح می‌شد.

حال آنکه این نیاز چندان مورد توجه قرار نداشت. در این حوزه، تاجری زیرک و باهوش با درک این فرصت توانست بهترین سود را از آن خود کند. تاجری که با قهوه خانه «ادوارد لویدز» شناخته می‌شد اما پس از مدتی به محلی برای خرید بیمه‌های دریایی تبدیل شد. بیمه لویدز فعالیت خود را از قهوه خانه‌ای ساده که توسط یک مرد اداره می‌شد آغاز و به سرعت رشد کرد.

چراکه در قرن هفدهم میلادی قهوه خانه‌های لندن پاتوق بسیاری از اندیشمندان روشنفکران و تجار بود و در هر قهوه خانه افراد خاصی با طبقه اجتماعی و فرهنگی مخصوص بخود مرادوت داشتند. در قهوه خانه ادوارد لویدز نیز تجار، دلالان، بیمه‌گران، صرافان و از این طیف حضور داشتند و این محل کانون اخبار بیمه و تجارت بود.

در آن زمان بیش از ۸۰ قهوه خانه مختلف در لندن وجود داشت که تمامی آنان تنها مکانی برای صرف نوشیدنی‌های داغ بودند اما افراد بیشتر خواهان حضور در مکانی بودند که بتوانند به تجارت‌های دلخواه خود نیز بپردازند.

از انتشار روزنامه بیمه‌ای تا بیمه‌گری خاص!

لویدز با انتشار روزنامه تخصصی بیمه‌ای ابتکار عمل جالبی را به خرج داد تا بیمه‌گران در جریان انتشار آخرین اخبار و وقایع تجارت و بیمه قرار بگیرند. پس از آن قهوه خانه لویدز اعتبار صد چندان پیدا کرد، به نحوی که بعدها با انتقال به ساختمان مخصوصی به همان نام رسماً به مرکز بورس بیمه‌ای تبدیل شد؛ اعتباری که تا به امروز ادامه دارد.

این سندیکا اکنون در قراردادهای خود همه چیز را

بیمه می‌کند، از ساق پایهای «بتی گاربل» ستاره دهه ۱۹۴۰ هالیوود و «دیوید لی روث» ستاره موسیقی دهه ۸۰ میلادی گرفته تا زبان «کنارو پلیسیا» کارشناس طعم و مزه کافه زنجیره‌ای انگلیس. این شرکت اولین پرواز تجاری، نخستین پرواز فضایی، پل‌های ساخته شده، چاه‌های نفتی، کشتی‌های تجاری، املاک، سرمایه‌های شرکت‌ها و سازمان‌ها را در کشورهای بی‌ثبات سیاسی بیمه کرده است.

اکنون فعالیت اقتصادی و تأثیرات این شرکت بر اقتصاد بریتانیا آنقدر حیاتی است، که «بوریس جانسون» شهردار لندن، درباره لویدز می‌گوید که بازار بیمه لویدز هم در بخش دولتی و هم در بخش خارجی نقش مهمی را ایفا می‌کند. این شرکت مسئول درآمد ۴۰ میلیارد دلاری است و نمی‌توان موفقیتی را که برای لندن به ارمغان آورده است را نادیده گرفت.

او ادامه می‌دهد که لویدز با وجود بحران‌های مالی و کاهش رشد اقتصادی، حضور قوی و باثباتی در بازارها دارد و این امر تنها با همکاری‌های اقتصادی محقق شده است. لویدز بازار تخصصی بیمه در جهان است و در بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه در سراسر جهان فعالیت دارد و اغلب اولین جایی است که ریسک‌های جدید، غیر معمول و پیچیده را بیمه می‌کند.

لویدز چگونه فعالیت می‌کند؟

لویدز یک شرکت بیمه نیست، بلکه بازاری متشکل از اعضای است که به منظور بیمه کردن ریسک‌ها به صورت اتحادیه (سندیکا) گرد هم آمده‌اند. عمده فعالیت‌های لویدز به صورت اشتراکی انجام می‌پذیرد، به گونه‌ای که تعدادی از بیمه‌گران به منظور بیمه کردن ریسکی مشخص به صورت حضوری در اتاق بیمه‌گری به بحث و چانه‌زنی با کارگزاران می‌پردازند و از این طریق چندین اتحادیه درام بیمه کردن یک ریسک مشارکت می‌کنند. بیمه‌گران متقاضی پوشش‌های بیمه‌ای بوده و نیازهای

خود را با کارگزاران بیمه‌ای در میان می‌گذارند. بیشتر کارهای لویدز با کمک یک کارگزار و اگذار می‌شود. علاوه بر نظارت نهاد ناظر ملی بر کارگزاران، آنها باید از معیارهای صلاحیت خود لویدز نیز برخوردار باشند. پوشش‌گران، شرکت‌هایی هستند که توسط عوامل مدیریت، اختیار ورود به قراردادهای بیمه‌ای و یا صدور بیمه‌نامه از جانب اعضای اتحادیه را یافته‌اند.

به گزارش ریسک نیوز، شرکت‌های خدماتی، پوشش‌گران مورد تأیید لویدز بوده که کاملاً متعلق به نمایندگان مدیریت یا شرکت هولدرینگ آنها هستند. اتحادیه‌ها، پذیرندگان ریسک هستند که به نمایندگی از طرف اعضای خود تصمیم می‌گیرند که سندیکا چه ریسک‌هایی را و با چه شرایطی خواهد پذیرفت. بیشتر تجارت لویدز در تالار بیمه‌گری انجام می‌شود که مذاکرات رودررو با کارگزاران در رابطه با ریسک‌هایی که می‌خواهند در لویدز واگذار کنند در آن صورت می‌گیرد.

نماینده مدیریت شرکتی است که به منظور مدیریت یک یا چند اتحادیه به نمایندگی از اعضا یا همان تأمین‌کنندگان سرمایه تشکیل شده‌اند. نماینده مدیریت، بیمه‌گران را استخدام و عملیات روزانه اتحادیه‌ها را کنترل می‌کند.

اعضای لویدز سرمایه لازم به منظور حمایت از بیمه‌گری سندیکا را تأمین می‌کنند. این اعضا شامل گروه‌های اصلی بیمه‌ای در سطح جهان و هم چنین شرکت‌های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار لندن و همچنین اشخاص حقیقی و حقوقی هستند.

مؤسسه لویدز بر بازار نظارت دارد و فعالیت‌های لویدز را در سراسر جهان پشتیبانی و ترویج می‌کند. تعیین سرمایه‌ای که اعضا باید برای پشتیبانی از بیمه‌گری خود فراهم کنند، تلاش در جهت بهبود عملکرد سندیکاهایی که عملکردضعیفی دارند با همکاری مدیریت آنها، ارائه گزارش‌های مالی و قانونی برای بازار لویدز، مدیریت و توسعه شبکه جهانی مجوز فعالیت لویدز، برنند لویدز و عمل



دریایی، مسئولیت و سکوک (بیمه اقلام بسیار ارزش مانند هنرهای زیبا در هنگام انتقال) ۷۰ درصد از کسب و کار لویدز دریایی است.

انرژی

این بازار به طور پیوسته در حال گسترش است و از اموال ساحلی و فراساحلی، سکوهای نفتی و پالایشگاه ها گرفته تا شرکت های سرمایه گذاری خطر پذیر در انرژی های نوظهور تجدید پذیر را در بر می گیرد. پوشش مربوط به ریسک های آسیب فیزیکی و مسئولیت است. انرژی ۶ درصد کسب و کار لویدز را تشکیل می دهد.

خودرو

در این بخش رقابتی، لویدز در درجه اول بر ناوگان شرکت های حمل و نقل، خودروهای شخصی خاص و دیگر خطرات غیر استاندارد متمرکز است. خودروهای بسیار ارزشمند، گلچین شده، خودروهای مجموعه داران، رانندگان و گروه های پرریسک از آن جمله اند. لویدز تعداد زیادی از اقدامات انجام شده در جهت ثبت رکورد سرعت در جاده را بیمه کرده است و سرمایه کمپل که اولین کسی بود که رکورد سرعت ۳۰۰ مایل در ساعت را شکست، کار گزار لویدز بود. خودرو ۵ درصد از کسب و کار لویدز را تشکیل می دهد.

هوایی

لویدز رهبر صنعت در بازار حمل و نقل هوایی در جهان است. این حوزه شامل بیمه های خطوط هوایی، هوانوردی عمومی، محصولات، فرودگاه ها، جنگ و پوشش تروریسم و ماهواره ها است. اگر چه بازار حمل و نقل هوایی هنوز هم از سیستم های جدید ایمنی، افزایش امنیت و بهبود مقررات بهره می گیرد. اما عملکرد اخیر به ویژه در خطوط هوایی، ناامید کننده بوده است. این بخش بسیار رقابتی است و از ظرفیت بالایی برای اکثر ریسک ها برخوردار است. حوزه هوایی ۲ درصد از کسب و کار لویدز را تشکیل می دهد.

بیمه اتکایی

بیمه اتکایی می تواند چهار دلیل داشته باشد: برای محافظت از بیمه گر در برابر خسارت های بسیار بزرگ، برای کاهش سرمایه ی در معرض زیان، برای دستیابی به یک وسعت بین المللی برای ریسک، و برای افزایش ظرفیت ریسک پذیری بیمه گر مستقیم. بیمه اتکایی ۲۷ درصد از کسب و کار لویدز است.

نقاط قوت، ساختار قوی سرمایه و قدرت مالی بازار لویدز را می سنجد. در سال ۲۰۱۰، هر سه موسسه پیشرو رتبه بندی لویدز را که در بالا ذکر شده است تصدیق کردند. علاوه بر این، موسسه «استاندارد اند پورز» رتبه مدیریت ریسک لویدز را از مناسب به مناسب و دارای کنترل ریسک قوی ارتقا داده است. این رتبه، پیشرفت های مستمر لویدز در مدیریت ریسک را تصدیق می کند. به اذعان موسسه «ای.ام.بست»، لویدز به عنوان پذیرنده تخصصی ریسک های اموال و حوادث، موقعیت بسیار خوبی در بازار های عمومی بیمه و بیمه اتکایی جهانی دارد. قدرت رقابتی لویدز از شهرت آن برای نوآوری و انعطاف پذیری نشئت می گیرد که به واسطه انبوهی از تخصص بیمه گری در لندن از آن حمایت می شود.

لویدز با بیش از ۲۰۰ کشور و منطقه در سراسر جهان همکاری می کند. مجوز فعالیت در بیش از ۷۵ حوزه قضایی به پشتوانه شبکه ای از دفاتر محلی، از دسترسی به بازار های بزرگ و کوچک بیمه اطمینان می دهد.

آمار لویدز

- ۸۵ سندیکا متشکل از بیمه گران متخصص با تجربه و با استعداد
- ۱۷۸ کار گزار که هر روز به خلق راهکار های بیمه ای می پردازند.
- فعالیت در ۲۰۰ کشور و منطقه
- امتیاز ۹۴ درصد در پایه محاسبه سهام لندن
- امتیاز ۹۷ درصد در داو جونز
- ۳۲۳ سال تجربه پذیرش ریسک

رشته های کاری لویدز:

حوادث

ریسک های حوادث بسیار تخصصی و پیچیده اند و بیشترین سهم این ریسک ها متعلق به ایالات متحده است. این بازار شامل غرامت حرفه ای، قصور پزشکی، تصادف و درمان، مسئولیت کار فرمایان و مدیران، مسئولیت عمومی و مسئولیت کارکنان است. حوادث ۲۰ درصد از کسب و کار لویدز را تشکیل می دهد.

دریایی

داستان لویدز بیش از ۳۰۰ سال پیش از اینجا آغاز شد. امروز این بخش کوچکتر شده اما هنوز هم بخش قابل توجهی از کسب و کار ما است. بیشتر پوشش های این حوزه شامل بیمه های بدنه کشتی، محموله، حمل

به نمایندگی از لویدز در مقابل دولت ها و نهادهای ناظر در سراسر جهان از جمله این فعالیت ها است.

ساختار سرمایه لویدز که گاهی با عنوان زنجیره امنیت از آن یاد می شود، موجبات امنیت مالی را برای بیمه گزاران و کارایی سرمایه را برای اعضا فراهم می کند. زنجیره امنیت، قدرت مالی مورد نیاز برای پشتیبانی از بیمه نامه های صادره در لویدز را فراهم می کند و حامی رتبه و شبکه مجاز به فعالیت در بازار است.

زنجیره امنیت شامل سه پیوند است:

- دارایی های سندیکا
- منابع مالی اعضا در لویدز
- دارایی های مرکزی

منابع مالی پیوندهای اول و دوم به منظور تامین منافع بیمه گزارانی که بیمه نامه ی آن ها توسط اعضای مربوطه صادر شده است در قالب تراست نگهداری می شوند. هر عضو با مسئولیت خود، بیمه نامه صادر نموده و مسئول خسارات سایر اعضا نیست. پیوند سوم متشکل از دارایی های مشترکی است که توسط موسسه نگهداری شده و به شرط موافقت موسسه به منظور پرداخت تعهدات بیمه ای هر یک از اعضا به کار گرفته می شود.

موسسه، مسئول نظارت بر سرمایه اعضا و سرمایه اعضا و سرمایه مرکزی است تا به سطح تامین سرمایه پایدار برسند و در عین حال بتوانند از بازدهی بالای آن منتفع شوند.

امنیت مالی اهمیت بسیار زیادی دارد و باعث آرامش بیمه گزاران است. توانگری و ساختار سرمایه پابرجای لویدز در رتبه های اعتباری آن نمود می یابد.

سه نهاد راهبر در رتبه بندی جهانی بیمه به شناسایی توانگری مالی لویدز کمک می کنند:

- ۳۶ درصد از بین شرکت های بورسی انگلیس و دیگر اعضای حقوقی

- ۵۱ درصد از صنعت بیمه بین المللی
- ۱۳ درصد از سهامداران انفرادی

همه سندیکاهای لویدز از منافع مرکزی آن، شامل برند لوید، شبکه مجوز های فعالیت آن در جهان و بودجه مرکزی اش بهره مند می شوند.

نظر به اینکه این امنیت مشترک پشتوانه همه بیمه نامه های لویدز است، بر همه آنها یک رتبه اعتباری اعمال می شود. رتبه توانگری مالی لویدز بر روی کلیه بیمه نامه هایی که توسط هر یک از سندیکاهای لویدز از سال ۱۹۹۳ صادر شده باشد اعمال می شود.

سه موسسه پیشرو رتبه بندی بیمه در جهان، اعتبار

طبقه بندی رشته های کاری لویدز بر حسب منطقه

اتکایی	درصد
اموال	۲۲ درصد
حوادث	۲۰ درصد
دریایی	۷ درصد
انرژی	۶ درصد
خودرو	۵ درصد
هوایی	۳ درصد
جمع کل	۱۰۰

معیارهای قیاس خطرات آتش سوزی کدامند

خطرات آتش سوزی در ساختمان‌ها

بخش پنجم کتاب آتش سوزی نوشته عزیز الله بیات



معیارهایی با یکدیگر مقایسه شوند تا پس از حصول آگاهی از میزان خطرات، ایمن سازی ساختمان با خطر متناسب شود.

معیارهایی که به وسیله آنها می توان خطرات آتش سوزی ساختمان‌ها را با یکدیگر مقایسه کرد.

معیارهای قیاس خطرات آتش سوزی

برای مقایسه خطرات آتش سوزی ساختمان‌ها، معیارهای مختلفی وجود دارد که اگر هر یک از آنها بدون توجه به سایر عوامل در نظر گرفته شوند، نتایج بررسی‌ها گویای واقعیت نخواهد بود و بدیهی است که اتخاذ تصمیم بر مبنای اطلاعات ناقص نتایج سوئی در بر خواهد داشت، مثلاً با فرض یکسان بودن تراکم کالا در انبارهای بزرگ و کوچک، به علت این که بین میزان خسارت احتمالی و گنجایش انبار رابطه مستقیمی برقرار است، عامل «حجم» می تواند معیار مناسبی برای مقایسه انبارها باشد، در صورتی که هنگام مقایسه کارگاه‌های تولیدی با یکدیگر بدون در نظر گرفتن تراکم و تعداد کارگران و ماشین آلات و سرعت تولید، ممکن است تاکید مطلق بر «حجم» خطر را وارونه جلوه دهد، زیرا با در نظر گرفتن خطرات ناشی از فشردگی کارگران و ماشین آلات و ایجاد ضایعات بیشتر اثر سرعت گردش کار، امکان دارد در یک حجم بیشتر خطر کمتر باشد بنابراین می بایست در به کار گیری معیارها دقت کافی داشت.

مهمترین معیارهایی که بوسیله آنها می توان خطرات موجود در واحدهای مختلف را مقایسه کرد عبارتند از:

معرض حرارت کافی قرار گیرند به طریقی خواص اولیه خود را از دست داده و آسیب می بینند. ولی با این وجود می توان با رعایت ضوابطی، هر نوع ساختمان را در مقابل حریق مقاوم تر کرد.

مقاوم سازی ساختمان‌ها بر اساس میزان خطر

بر اساس شناخت نوع خطر و نقاط آسیب پذیر می توان هر یک از اجزای بیرونی و درونی ساختمان را در مقابل حریق‌هایی که ممکن است در داخل و خارج ساختمان اتفاق افتد، مقاوم کرد.

هر ساختمان به منظور خاصی طراحی و ساخته شده است. در برخی از ساختمان‌ها وسایل و مواد مخصوصی نگهداری می شود و در برخی دیگر فعالیت‌های ویژه‌ای انجام می گیرد.

در صورت وقوع حریق، شدت آتش سوزی و سرعت انتشار آن به نوع فعالیت‌ها و ماهیت وسایل و مواد موجود در ساختمان بستگی دارد، بنابراین مقاومت هر ساختمان در مقابل حریق باید با خطرات آتش سوزی آن متناسب باشد و نباید به گمان کامل بودن یک استاندارد، در تمام موارد ظاهراً شبیه به هم، آن را به صورت یک فرمول کلی مورد استفاده قرار داد.

حتی اگر ساختمان‌ها را بر اساس نوع استفاده و فعالیتی که در آنها انجام می گیرد گروه بندی نماییم باز هم ممکن است در بسیاری از واحدهای همگن میزان خطرات یک اندازه نباشد، مثلاً از میان دو مغازه هم صنف مثل خرازی، ممکن است یکی بیش از دیگری در معرض آتش سوزی قرار داشته باشد، بنابراین می بایست خطرات بوسیله

در زمان‌های گذشته با وجودی که ساختمان‌ها بیشتر در مقابل حریق چندان مقاوم نبودند ولی به علت کمبود مواد سوختنی و اشتعال پذیر، خطر وقوع آتش سوزی در آنها به مراتب کمتر از این زمان بود و از طرفی چون بناها پراکنده و کم ارتفاع بودند در شرایط معمولی حریق به ندرت از طرق آنها گسترش پیدا می کرد، اما در حال حاضر اغلب بناها خصوصاً ساختمان‌های مسکونی در اثر وجود عوامل خطرناک از قبیل برق، نفت، گاز و انواع وسایل آتش زنه و آتش گیر دیگر، به صورت آنچنان کانون‌های خطرناکی در آمده‌اند که هر لحظه احتمال وقوع آتش سوزی در آنها وجود دارد و چون تراکم و ارتفاع آنها هم نسبت به گذشته افزایش یافته، احتمال سرایت آتش سوزی از یک طبقه به طبقات دیگر و از یک ساختمان به ساختمان‌های اطراف وجود دارد.

این وضعیت بغرنج که به صورتی تهدید آمیز ساختمان‌ها و ساکنین آنها را در مخاطره قرار داده است، ضرورت تدوین مقررات لازم الاجرای ایمنی را جهت مقاوم سازی بناها در مقابل حریق بیش از پیش خاطر نشان می سازد. مصالح مختلف و سبک‌های گوناگونی که در ساختمان سازی به کار گرفته می شود موجب گردیده تا مقاومت ساختمان‌ها در برابر حریق یکسان نباشد، به عنوان مثال بنای یک ساختمان بتون آرمه‌ای با مصالح مناسب و آرماتورهای حفاظت شده از بنای یک ساختمان اسکلت فلزی حفاظت نشده در مقابل حریق، مقاومتر است.

اصولاً ساختمانی که کاملاً ضد حریق باشد وجود ندارد، زیرا کلیه مواد حتی اگر اتشگیر هم نباشند هنگامی که در



افزایش می‌یابد.

۱۴ ماشین آلات: در امکانی از قبیل چوب بری‌ها و ریسندگی‌ها که وجود هر ماشین، خطرات ناشی از الکتریسته و اصطکاک و میزان ضایعات را افزایش می‌دهد یا به عبارت دیگر در مواردی که ماشین آلات خطر آتش سوزی در برداشته و یا به وجود آورنده شرایط مناسب آتش سوزی می‌باشند از این معیار استفاده می‌شود.

۱۵ تعداد طبقات: ساختمان‌های چند طبقه نسبت به ساختمان‌های یک طبقه از لحاظ خطرات آتش سوزی معایبی به شرح زیر دارند:

■ آب مورد مصرف برای خاموش کردن حریق در طبقات بالا ممکن است از طریق راه پله‌ها و منافذ سقف به موجودی‌های طبقات پایین تر آسیب وارد آورد.

■ در صورت فروپاشی طبقات بالا به علت از دست دادن استحکام، احتمال فروریختن طبقات پایین در اثر فشار ناشی از آوار نیز وجود خواهد داشت.

■ در صورت چوبی بودن سقف‌ها، شدت و گسترش حریق بیشتر خواهد بود.

■ هنگام وقوع آتش سوزی در ساختمان‌های چند طبقه، علی‌رغم وجود مشکلاتی از قبیل صعوبت دسترسی به طبقات بالا و نجات افراد و موجودی‌ها و همچنین ایجاد خطر جانی برای ماموران آتش نشانی، مهمترین مساله را می‌توان کاهش فشار آب در طبقات بالا قلمداد کرد زیرا این نقیصه با اهمیت ترین مساله را که عبارت است از انجام موفقیت آمیز عملیات اطفائی، با اشکال مواجه می‌سازد.

احتمال این که تمام کالا از بین برود وجود دارد؛ اما اگر همان مقدار کالا در تعدادی ساختمان دور از هم نگهداری شود در یک آتش سوزی فقط قسمتی از آن خواهد سوخت. حال اگر بنا بر دلایلی امکان انبار کردن کالای مزبور در چند ساختمان دور از هم فراهم نباشد، با تقسیم بندی ساختمان بزرگ به قسمت‌های کوچکتر، توسط دیوارها و سقف‌های مقاوم در مقابل حریق همان منظور حاصل می‌شود، در این وضعیت مقدار آسیب دیدگی ساختمان هم بسیار کم می‌باشد زیرا در اثر محدود بودن دامنه آتش سوزی، فقط به قسمتی از ساختمان که توسط اجزای مقاوم محصور شده است خسارت وارد و چون عملیات اطفایی هم سریعتر به نتیجه می‌رسد حرارت کمتری جذب ساختمان می‌شود و در نتیجه خسارت در آن محدوده هم زیاد نخواهد بود.

۲ سطح: هر چه سطح وسیعتر باشد استقرار ماموران آتش نشانی در نزدیکی مرکز حریق مشکلتر است. در سطح وسیع اگر مانعی بر سر راه آتش وجود نداشته باشد ضمن این که ممکن است سراسر ساختمان طعمه حریق شود، خسارات ناشی از دودزدگی و ابدیدگی هم زیاد خواهد بود.

۳ نحوه گردش کار و میزان تولیدات: این معیار برای مقایسه واحدهای تولیدی مناسب است زیرا در آنها هر چه مراحل تولید، دست بدست گشتن کار و میزان تولیدات بیشتر باشد، به علت ایجاد ضایعات زیاد و لزوم استفاده از کارگران و ماشین آلات بیشتر، خطر هم

۱ حجم: بیانگر ابعاد ساختمان است و در مورد انبارها میزان گسترش آتش سوزی احتمالی را نشان می‌دهد. در صورت یکسان بودن تمام شرایط از قبیل تراکم، قابلیت آتشگیری، نوع ساختمان، صفای کالا و غیره، هر چه ابعاد انبار بزرگتر باشد خطر افزایش خسارت ناشی از حریق بیشتر است و از طرف دیگر استقرار مامورین و انجام عملیات جهت اطفای حریق گسترده، درون ساختمان بزرگ مشکل تر است.

بیش از یک ربع قرن پیش، رئیس وقت سازمان آتش نشانی لندن اظهار داشت «هنگامی که آتش سوزی به اوج خود برسد ۲۱۶۰۰۰ فوت مکعب، حداکثر حجمی است که مامورین مجهز و مجرب آتش نشانی با سازماندهی مناسب می‌توانند با آن مقابله موفقیت آمیز داشته باشند» که امروزه علی‌رغم وجود وسایل پیشرفته، نظریه فوق، هنوز مورد تایید بسیاری از دست اندر کاران مسائل آتش سوزی است.

لازم به یادآوری است که در اکثر زمینه‌ها جهت پیشگیری از گسترش خسارت احتمالی، از روش‌های یکسانی پیروی می‌شود، مثلاً در عملیات نظامی، صرف نظر از لزوم اتخاذ تدابیر خاص اضطراری، به طور کلی جهت به حداقل رسانیدن ضایعات؛ افراد، گروه‌ها و واحدهای عمل کننده موظف به حفظ فواصل از پیش تعیین شده‌ای از یکدیگر می‌باشند تا به عنوان مثال چنانچه گلوله توپ دشمن در ناحیه آنها اصابت کند، تمامی افراد از بین نروند. در زمینه پیشگیری از توسعه خسارت حریق هم وضع به همین منوال است، اگر همه کالای یک تاجر درون یک ساختمان بزرگ قرار گرفته باشد، در یک آتش سوزی



پایداری بنگاه اقتصادی و تامین منطقی منافع گروه‌های ذینفع

ریسک‌های تجاری

استاندارد، موقعیت یابی و دیگر تجهیزات ناوبری، تفکیک وظایف بین خدمه و نظارت بر چگونگی انجام وظایف محوله و رعایت سایر اصول در یانوردی است در غیر اینصورت شناور در پهنه بیگرن اقیانوس سرگردان می‌شود که در نتیجه نه تنها به مقصد نمی‌رسد بلکه ممکن است هیچگاه به ساحل نجات نرسد و منافع تمامی ذینفعان از بین برود.

به همان سبب در صورت اتکا نمودن به تجهیزات، امکانات و افراد (هر چند کارآمد هم باشند) نتیجه حاصل از راه‌اندازی، شرکت بدون انجام برنامه ریزی همه جانبه، کلان، یکپارچه و برنامه ریزی‌های استراتژیک جهت هدایت سازمان چیزی جز شکست نخواهد بود. در برنامه ریزی می‌بایست ضمن مشخص نمودن هدف، بستر مناسبی جهت هموار نمودن مسیر و توانمند نمودن شرکت از طریق ایجاد ساختارها و فرایندهای مناسب، تدوین روشهای شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها و چگونگی استفاده از فرصت‌ها و راهکارهای مقابله با مشکلات به عمل آید.

عدم توجه به جزئیات لازم در برنامه ریزی یکی از ریسک‌های مهم شرکت‌های تجاری محسوب می‌شود.

۲-۲-۲-۲ توسعه فعالیت بدون توجه به افزایش ریسک

اگر در شروع حرکت به سوی توسعه فعالیت‌ها که هدف اصلی آن افزایش بازده است این واقعیت در نظر گرفته نشود که میزان ریسک تابع میزان بازده است و به همین سبب راهکارهای مناسب جهت همسان سازی قابلیت‌های اجرایی سازمان با شرایط جدید و پایدارسازی مقاومت آن جهت فائق آمدن بر مشکلات پیش‌بینی نشود، شرکت در میانه راه شرکت با مشکلات عدیده مواجه می‌شود.

۲-۲-۲-۳ ریسک عدم تامین منافع ذینفعان با توزیع غیر اصولی منافع

در یک بنگاه اقتصادی ذینفع‌های متعددی وجود دارند که هر یک از آنها به سهم خویش نقش موثری در موجودیت و ماندگاری بنگاه ایفا می‌کند.

پایداری یک بنگاه اقتصادی در عرصه فعالیت منوط بر آن است که منافع تمامی گروه‌های ذینفع به صورت منطقی تامین شود.

عموما در سه بخش قابل تفکیک است.

۲-۲-۱ ریسک‌های ناشی از نگرش غیرسیستمی

در مقایسه با فعالیت فردی، هدف از ایجاد یک بنگاه اقتصادی فراهم آوردن امکانات برای رسیدن به اهدافی است که تحقق آن خارج از توان فردی است، لذا بنگاه اقتصادی که دستاوردهای آن از چگونگی عملکرد عناصر متشکله آن شکل می‌گیرد جامعه‌ای است تشکیلاتی که نایل آمدن به اهداف مورد نظر از طریق آن صرفاً با رعایت اصول حاکم بر ساختارها و فرایندهای تشکیلاتی امکانپذیر است.

واقعیت آن است که یک بنگاه اقتصادی به خودی خود موجب درآمد نمی‌شود بلکه صرفاً از طریق آن تصمیمات افراد در قالب عملکرد یک شخصیت حقوقی با برخورداری از راهکارها و پشتوانه‌های قانونی قابلیت اجرایی بالاتری پیدا می‌کند مشروط به اینکه اصول بنگاهداری در آن رعایت شود.

ریسک‌های بنگاه‌های اقتصادی از علل گوناگونی ناشی می‌شود که گرچه نمی‌توان سهم هیچ یک از علل مربوطه را نادیده گرفت با انجام یک بررسی موشکافانه معلوم می‌شود که علت‌العلل تمامی ریسک‌هایی که ذیلاً در دو بخش ریسک‌های درون سازمان و برون سازمان توضیح داده می‌شوند از عدم نگرش سیستمی ناشی می‌شود.

۲-۲-۲ ریسک‌های درون سازمانی

۲-۲-۲-۱ عدم توجه به برنامه ریزی

بنگاه اقتصادی قابل مقایسه با شناوری است که با هدف به مقصد رسانیدن محموله ناگزیر است در اقیانوس طی مسیر کند.

اگر شناور از استحکام کافی برخوردار نباشد در صورت مواجهه با شرایط نامساعد جوی و مواجهه با امواج سهمگین غرق می‌شود.

استحکام شناور هر چند شرطی است لازم ولی برای به مقصد رسانیدن شناور کافی نیست. برای رسیدن به مقصد می‌بایست هدایت آن به درستی انجام گیرد، به مقصد رسانیدن شناور مستلزم آگاهی فرمانده از وضعیت مسیر، خطرات بین راه، دانش استفاده صحیح از نقشه‌های

۱-۱ پیدایش بنگاه‌های اقتصادی و پدیدار شدن ریسک‌های تجاری

در دنیای پرتلاطم و پیچیده کنونی که در آن عملکرد بنگاه‌های اقتصادی در معرض مواجهه دائمی با انواع فرصت‌ها و تهدیدها قرار می‌گیرد، فعالیت در امور تجاری بدون پذیرش ریسک امکانپذیر نیست.

در زمان‌های گذشته صرف‌نظر از خسارات فراگیر ناشی از وقوع حوادث طبیعی، نخست به علت عدم وجود چشمگیر منافع اشتراکی، آثار زیانبار ناشی از وقوع حوادث و اتفاقات متوجه فرد می‌شد، دود یگر به دلیل محدودیت دامنه ارتباطات و وابستگی‌ها، عوامل و عناصر متشکله هر ریسک بدون تأثیرپذیری از سایر عوامل، بصورت مستقل در تحقق ریسک مربوطه ایفای نقش می‌کردند ولی در حال حاضر با تغییر تدریجی ساختارهای اقتصادی و روابط تجاری که منجر به پیدایش شخصیتهای حقوقی در قالب شرکت‌های تجاری گردیده، از یک طرف، جهت لیسه تیغ آثار زیانبار بسیاری از رویدادهای ناخوشایند از اشخاص حقیقی به سمت اشخاص حقوقی که در آنها ذینفع‌های متعددی وجود دارد، میل پیدا نموده و از طرف دیگر، موفقیت و پایداری شرکت‌های تجاری در گرو همجوشی و اجتماع هماهنگ عوامل گوناگونی قرار گرفته که در قبال وجود نداشته‌اند.

اگر این گونه عوامل که تعداد آنها کم نیست ثابت می‌بودند، ماهیت آنها در دنیای تجارت به آسانی آشکار می‌شد و کشف روش‌های چگونگی مواجهه با آنها به سهولت صورت می‌گرفت.

ولی چون عوامل مزبور در چنبره پیچیده مناسبات اقتصادی، سیاسی و تکنولوژیکی دائماً با یکدیگر ترکیب شده و به شکل جدیدی ظاهر می‌شوند، همجوشی و هماهنگ نمودن آنها در راستای اهداف سازمان مستلزم ارزیابی مستمر است در غیر این صورت زمینه حذف تدریجی از صحنه رقابت و ورشکستگی سازمان فراهم می‌شود.

۲-۲ انواع ریسک‌های تجاری

تعداد ریسک‌هایی که فعالیت تجاری را تهدید می‌کنند با توجه به گستردگی و تنوع فعالیت‌ها زیاد است منتهی



طی یک تقدیرنامه در شهرستان ساری انجام شد تقدیر ستاد اجرایی فرمان امام از بیمه پارسیان

ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در استان مازندران از مجتمع بیمه پارسیان شهرستان ساری تقدیر و تشکر کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در آستانه نوروز ۱۳۹۷ و در قالب یک تقدیر نامه سید رضا هادیان مدیر کل ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) در استان مازندران از همکاران بیمه پارسیان در ساری تقدیر و تشکر شد. در این تقدیر نامه آمده است: تلاش جدی در امور بیمه‌ای کارکنان ستاد اجرایی فرمان حضرت امام (ره) قابل تقدیر و تشکر است و از تلاش و حسن همکاری بیمه پارسیان تشکر می‌شود. در ادامه تصویر این تقدیر نامه را می‌بینید:



در شهرستان شوش و توسط نمایندگی الیاسی انجام شد

هدایای بیمه پارسیان برای جشن تکلیف دختران



بیمه پارسیان در شهرستان شوش به مناسبت جشن تکلیف دختران هدایای ارزنده‌ای به دختران مدارس تقدیم کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در این رویداد که به مناسبت جشن تکلیف دانش آموزان دختر کلاس سوم یکی از مدارس شهرستان شوش برگزار شده بود، نمایندگی الیاسی (کد ۵۷۳۶۴۰) هدایایی متناسب با این جشن به آنان تقدیم کرد. گفتنی است این اقدام ارزشمند برای کودکانی انجام شد که بیشتر دانش آموزان از خانواده‌های محروم و ضعیف بودند.

حضور نمایندگی بیمه پارسیان در همایش تولد دوباره



بیمه پارسیان با حضور در همایش «تولد دوباره» خدمات این شرکت را به ۷۰۰ نفر از مدعوین این رویداد معرفی کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در این رویداد که اسفند ماه ۹۶ در سالن ابوریحان دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد، بیمه پارسیان با ایجاد یک غرفه از سوی نمایندگی جلالی (کد ۵۰۳۰۹۶) خدمات این شرکت را به حاضران معرفی کرد. بر پایه این اطلاع، نمایندگی بیمه پارسیان به عنوان اسپانسر این همایش علاقمندان اطلاعات تکمیلی را ارائه داشت. گفتنی است که حضور همکاران در این رویداد با استقبال مخاطبان رو به رو و باعث جذب مخاطبان و مراجعه حاضران در این رویداد به بیمه پارسیان شد.

تیم فوتسال بیمه پارسیان نمایندگی رسولی قهرمان مسابقات فوتسال قهرمانی شهرستان داراب فارس



ابراز امیدواری کرد که با حمایت های بیشتر مسئولین و مردم از جوانان مستعد شاهد درخشش هر چه بیشتر این استعدادها باشیم. وی این نوید را به مردم شهرستان داراب داد که شرکت بیمه پارسیان (نمایندگی رسولی) حامی جوانان این شهرستان در زمینه فرهنگی و ورزشی خواهد بود.

بخصوص هواداران بیمه پارسیان، علاقه مند به ورزش بر گزار شد.

افشین رسولی نمایندگی بیمه پارسیان شهرستان داراب ضمن تقدیر از کلیه بازیکنان و کادر فنی و همچنین هواداران پر شور این تیم و کمیته برگزاری این مسابقات و ریاست محترم تربیت بدنی شهرستان

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان تیم فوتسال بیمه پارسیان (نمایندگی رسولی) با شکست تیم وحدت رستاق در ضربات پنالتی فاتح جام قهرمانی مسابقات فوتسال داراب شد.

در این دیدار که در سالن تختی استادپوم ورزشی شهرستان داراب و با حضور پرشور تماشاگران دو تیم

با حمایت نمایندگی نیلوفر مسیبیان رخ داد بیمه پارسیان، حامی تیم پاورلیفتینگ دورود

نمایندگی بیمه پارسیان، حامی تیم پاورلیفتینگ دورود در مسابقات کشوری قهرمانی باشگاههای کشور شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، این رویداد که به مناسبت دهه فجر برگزار شد، در راستای بخشی از مسئولیت های اجتماعی این شرکت و با حمایت بیمه پارسیان نمایندگی مسیبیان (کد نمایندگی ۵۹۰۴۹۰) رخ داد. بر اساس این گزارش، تیم پاورلیفتینگ دورود در مسابقات کشوری قهرمانی باشگاههای کشور توانست با کسب ۳ مدال ارزشمند به کار خود پایان دهد. گفتنی است این دوره مسابقات پاورلیفتینگ به مناسبت گرامی داشت دهه فجر و به میزبانی زمین شهر اصفهان برگزار شد. در این مسابقات، تیم بیمه پارسیان دورود با کسب یک مدال طلا و یک مدال برنز در مسابقات و یک مدال نقره در این مسابقات به کار خود پایان داد.



با حمایت مجتمع در زنجان حضور قدرتمند بیمه پارسیان در نمایشگاه بین المللی کاسپین



پوشیده و ۵۰۰۰ متر مربع فضای باز نمایشگاهی است. موقعیت ممتاز مکانی نمایشگاه کاسپین در شهر زنجان و مجوز صادره برای احداث مرکز تجاری و نیز هتل در محل نمایشگاه از یک طرف و پتانسیل جمعیتی شهر زنجان و مستعد بودن و نیاز شهر به مراکز خرید و تجاری جدید از طرف دیگر نمایشگاه را از موقعیت ویژه و جذابی برای سرمایه گذاری بر خوردار کرده است.

و حضور رئیس مجتمع انجام پذیرفت. گفتنی است نمایشگاه بین المللی کاسپین به دلیل موقعیت جغرافیایی خاص استان زنجان و همجواری آن با هفت استان شمالی و شمال غربی ایران، از جایگاه ممتازی در بین سایر نمایشگاه های فعال ایران بر خوردار بوده و در زمره پنج نمایشگاه برتر ایران قرار دارد. نمایشگاه بین المللی کاسپین دارای ۱۵۰۰۰ متر مربع فضای سر

نمایندگی بیمه پارسیان در زنجان حضوری پر اثر در نمایشگاه بین المللی کاسپین زنجان داشت. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، نمایندگی اسماعیل کبوتری با حضور در نمایشگاه بین المللی کاسپین زنجان توانمندی های بیمه پارسیان در صنعت بیمه ایران را به نمایش گذارد. بر اساس این اطلاع، این رخداد با حمایت مجتمع



بررسی بیمه اتومبیل در ایران و سایر کشورهای جهان

(حسین مقدس
پژوهشگر و عضو انجمن حرفه ای صنعت بیمه)
(قسمت چهارم - آسیا)

می شود. مثلاً حق بیمه تاکسی ها با رنگ زرد بالاتر است، چون احتمال تصادف برای این خودروها بر اساس آمار بیشتر است. با این حال هزینه بیمه شخص ثالث و بدنه در مالزی حدوداً دو برابر ایران است. مثلاً بیمه نامه شخص ثالث یک دستگاه خودروی پروتن برای یک راننده ۲۷ ساله، بدون احتساب تخفیفات سالانه چیزی در حدود ۲۳۷۰ رینگیت مالزی معادل دو میلیون و پانصد هزار تومان خرج بر می دارد اما در ایران برای یک خودرو صفر نظیر ۲۰۶ رقمی معادل یک میلیون و سیصد هزار تومان می باشد. همچنین برای خساراتی مثل آتش گرفتگی و سرقت خودرو، خسارت های جانی و خسارت هایی که به اموال سایر شهروندان آسیب وارد شود به گزارش پلیس نیاز است. در این کشور اگر در موقع خرید بیمه نامه، افراد دیگری هم به عنوان راننده خودرو معرفی شوند رقم بیشتری با توجه به افزایش ریسک از بیمه گذار دریافت می شود. از طرف دیگر اما به هنگام وقوع خسارت، شرکت های بیمه به تعهدات خود عمل می کنند و ارائه خدمات از استانداردهای بسیار بالایی برخوردار است. معرفی تعمیرگاه مناسب به مشتری از سوی شرکت بیمه انجام می شود و تعمیرگاه موظف است پس از تعمیرات، گواهی تضمین شش ماهه صادر کند و هر تعمیرگاهی که با دو شکایت مواجه شود، از لیست انجمن بیمه گران مالزی خارج می شود. در شمال این قاره به پهنای ترین کشور در آن ی خاکی یعنی روسیه می رسیم که بیمه اتومبیل در آن اجباری است و تعداد شرکت های بیمه فعال آن از ۲۸۰۰ در سال ۱۹۹۵ به ۱۵۳۲ در سال ۱۹۹۹ و از این میزان تا سال ۲۰۰۶ به ۹۱۸ و تا کنون قریب به ۷۰۰ شرکت بیمه می باشد. با این حال پراکندگی نرخ بیمه اتومبیل در این کشور بسیار زیاد است تا جایی که با افزایش رقابت و حضور شرکت های خصوصی شاهد افزایش نظارت تعرفه ای بر بازار بیمه های اجباری نظیر بیمه شخص ثالث هستیم. سنگاپور یکی از موفق ترین شرکت های بیمه آسیایی علی الخصوص در بیمه های اتومبیل است که توانست ضمن اصلاح مقررات خود در چاقوب الگوهای جهانی از جمله اصلاح نظام تعرفه ها و قوانین بیمه های اتومبیل، جایگاه مهمی در منطقه داشته باشد. در کشور امارات بیمه از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است چراکه سیستم اداره کشور همانند کشورهای اروپایی و آمریکایی می باشد. در این کشور بیمه اتومبیل بستگی به نوع خودرو شما دارد و هزینه آن برابر با ۵ تا ۷ درصد ارزش خودرو می باشد. در ایران و سایر کشورهای آسیایی هم به لطف قوانین دولتی شاهد رشد بیمه های اتومبیل و فرهنگ استفاده از آن هستیم. هر چند تا رسیدن به سطح جهانی راه زیادی در پیش داریم.

چیزی مابین موتورسیکلت و ماشین که از یک مکعب فلزی به عنوان بدنه همراه با یک کابین کوچک برای راننده در جلو و بر روی سه چرخ تشکیل شده است. با ظرفیتی معادل ۵ نفر در حالت استاندارد (۴ نفر سرنشین + ۱ نفر راننده) و ۹ تا ۱۲ نفر در شرایط معمول هندوستان (۸ نفر سرنشین در عقب و سیله و ۲ نفر سرنشین در دو طرف راننده). البته این وسیله محبوب بجز هند که زادگاهش می باشد در سایر کشورهای آسیایی و غیر آسیایی نظیر چین، پاکستان، بنگلادش، نیجریه، فیلیپین، اندونزی، تایلند، مصر، کلمبیا، پرغال، اتیوپی نیز طرفداران زیادی دارد و جالب اینجاست که خریدار امکان سفرهای سازی وسیله نقلیه خود را از طریق اضافه نمودن آپشنهایی نظیر دنده اتوماتیک، گاز سوز کردن، سقف متحرک، افزایش مقاومت وسیله از طریق سیستم جوشکاری داخلی و ... را دارد. این وسیله مناسب مناطق گرمسیری و نیمه گرمسیری است و قیمت آن از ۱۲۰۰ تا ۱۶۰۰ دلار یا بیشتر است. حق بیمه سالانه تک تک رقمی معادل است. بازار بیمه شخص ثالث در هند، حدود ۴۰ درصد از حجم بازار بیمه های غیر عمر را تشکیل می دهد و در حدود ۱ میلیارد دلار ارزش دارد. در این کشور ۵۲ شرکت بیمه وجود دارد که ۲۹ شرکت در حوزه بیمه های اتومبیل فعالیت دارند. در حال حاضر هر ۱۵ ثانیه یک بیمه به صورت آنلاین در هند به فروش می رسد که دلیل اصلی آن تمایل استفاده از بیمه نامه های آنلاین و صرفه جویی در زمان خرید برای شهروندان می باشد. در مجموع با توجه به وضعیت اقتصادی موجود و فرهنگ مردم، آمار خسارت در این کشور بالا است. کمی آنطرف تر و در قسمت جنوب شرقی قاره که کهن کشور مالزی وجود دارد. مالزی هم جزو آن دسته از کشورهای آسیایی است که سیاست های صدور بیمه نامه های اتومبیل خود را همگام با کشورهای اروپایی تغییر داده است. اما با توجه به حجم بالای خسارتها در این کشور، بیمه نامه شخص ثالث به یک بیمه ضررده تبدیل شده است به گونه ای که ضریب خسارت بیمه نامه شخص ثالث در حدود ۳۰۰ درصد می باشد. این نرخ در ایران اندکی بالاتر از ۱۰۰ درصد است که البته طی سالهای اخیر روند نزولی هم داشته است. در مالزی ۴۸ شرکت بیمه وجود دارد، اما فقط پنج شرکت می توانند بیمه نامه اتومبیل عرضه کنند. برای صدور بیمه نامه شخص ثالث تمام مشخصات در نظر گرفته می شود این که قبلاً چه میزان خسارت داشته، سن راننده چقدر است، رنگ خودرو چیست و برای افراد زیر ۲۱ سال یک فرانشیز ۴۰۰ رینگیتی وجود دارد که اجباری است. عوامل گوناگونی برای تعیین حق بیمه در نظر گرفته می شود و جزئیاتی مثل رنگ خودرو هم مورد توجه واقع

در سه شماره قبل به ترتیب از قاره آمریکا شروع کردیم و بعد از آن به اروپا و در نهایت با وضعیت بیمه اتومبیل در قاره آفریقا آشنا شدیم. اگر مطالب ما را دنبال کرده باشید تا الان باید با نحوه بیمه کردن وسایل نقلیه، شرایط و ویژگی های بیمه نامه خودرو، میزان حق بیمه و چگونگی خرید و استفاده از پوشش های انواع بیمه های اتومبیل در ۳ قاره دنیا تا حدودی آشنا شده باشید. در این شماره قصد داریم تا شمارا بیمه های اتومبیل در قاره آسیا بیشتر آشنا کنیم. قاره آسیا عنوان بزرگترین و پرجمعیت ترین قاره دنیا را به خود اختصاص داده است. این قاره با مساحتی در حدود ۴۴ میلیون کیلومتر مربع و جمعیتی در حدود ۴,۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰ میلیون نفر، بیش از ۶۰ درصد جمعیت کره زمین، ۸۸ درصد از مساحت کل کره زمین و ۳۰ درصد از مساحت خشکی های جهان را در بر می گیرد که این رقم قریب به ۵۰ کشور دنیا را شامل می شود. قوانین بیمه اتومبیل در قاره کهن نیز همانند سایر قاره های کره زمین شرایط مشابهی دارد و برخی عوامل نظیر سن، جنسیت، سابقه رانندگی فرد در گذشته، میزان سلامت و استحکام وسیله نقلیه، و ... در حق بیمه سالانه مردم بسیار اثر گذار است. به جرأت می توان گفت که برای رانندگی به همراه داشتن بیمه نامه شخص ثالث در تمامی کشورهای این قاره الزامیست. در این قاره پهنای ترین بیمه اتومبیل بسیار بالاست بگونه ای که چین با ظرفیت فروش روزانه ۴۰ هزار دستگاه خودرو در حال حاضر رکورد بزرگترین بازار خودروی جهان را به نام خود ثبت کرده است. پس از چین، هند دومین کشور از نظر جمعیت و پس از چین و آمریکا سومین اقتصاد بزرگ دنیا با سرانه تولید ناخالص داخلی ۶,۶۶۴ دلار می باشد. همچنین کشوری نظیر هند چین کره شمالی و جنوبی با توجه به جمعیت بالا و حجم زیاد خودرو موجود از شرایط خاصی برای بازار بیمه برخوردار هستند. خیابان های هند، با شلوغی ها و موتور سوارهای بسیار مشهور است. بیمه شخص ثالث در هندوستان، بیمه ای اجباری برای تمام خودروها است که آسیب های مالی و جانی را در تصادف با شخص ثالث پوشش می دهد. در صورتیکه رانندگان تمایل داشته باشند خودروی خود را در برابر خسارت هایی از قبیل آتش سوزی، سرقت و یا حوادث طبیعی بیمه کنند، لازم است تا از بیمه جامع خودرو استفاده کنند. در هندوستان، بیمه خودرو در سه گروه دسته بندی می شود: بیمه خودروهای شخصی، بیمه خودرو با کاربری تجاری و بیمه خودروهای سه چرخ که در هندوستان طرفداران زیادی دارند. بیشترین وسیله نقلیه موجود در هند وسیله ای به نام تک تک (Tok Tok) است.

چالش‌ها و مشکلات مربوط به پوشش بیمه‌ای سرمایه‌های عظیم صنایع نفت و گاز

احسان نایبی | کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی

مقدمه

این مقاله قصد دارد با توجه به چالش‌ها و مشکلات مربوط به پوشش سرمایه‌های عظیم صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از جمله حجم گسترده و در حال توسعه پروژه‌های این صنعت در ایران، سرمایه‌های عظیم درگیر در این صنعت، قابلیت‌های پذیرش بالا به دلیل شرایط خاص فرآیندی، عدم آشنایی کامل مدیران و کارشناسان هر دو صنعت نفت و بیمه از اصول و شرایط حاکم بر صنعت مقابل، ضمن نگاهی کوتاه به تاریخچه و فعالیت‌های صنعت نفت، برخی پوشش‌ها و محصولات بیمه‌ای قابل‌ارایه به این صنعت را معرفی نماید. سرمایه‌های اغلب طرح‌ها و پروژه‌های صنعت نفت از سرمایه‌های ملی و بودجه دولتی تامین می‌شوند. درآمد حاصل از این طرح‌ها معمولاً منابع سرمایه‌گذاری سایر بخش‌های اقتصادی را فراهم آورده و تبدیل به سایر سرمایه‌گذاری‌های صنعتی و غیرصنعتی می‌شود. لذا حفاظت و مدیریت ریسک‌های تهدیدکننده این صنعت از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

با توجه به رشد بیش از پیش صنعت نفت و خودکفایی نسبی حاصله در این صنعت نیاز است بیمه‌گران داخلی نیز همپای پیشرفت‌های بین‌المللی نسبت به ارائه پوشش‌ها و محصولات به روز به صنعت نفت، گاز و پتروشیمی اقدام نموده تا علاوه بر ایجاد آسودگی خاطر برای صنعت نفت کشور شاهد رشد و بهره‌وری فنی بیمه‌گران داخلی در کنار کارشناسان صنعت نفت باشیم.

علی‌رغم اینکه هر دو صنعت از قدمت زیادی برخوردارند متأسفانه همکاری چندان مستمر و پیوسته‌ای با یکدیگر نداشته‌اند. اگر علت را جویا شویم به این پاسخ خواهیم رسید: عدم شناخت هر دو صنعت از یکدیگر. اما برای شناخت دو راهکار وجود دارد. اول شناسایی ریسک‌های بیمه‌پذیر در صنعت نفت، گاز و

پتروشیمی و متعاقب آن طراحی پوشش‌های بیمه‌ای متناسب و دوم معرفی ظرفیت‌ها، شرایط و اصول حاکم بر صنعت بیمه به متولیان و کارشناسان صنعت نفت. این مقاله در ادامه با اشاره به تاریخچه مختصری از صنعت نفت ایران، به معرفی فعالیت‌های اساسی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی و ماهیت ریسک‌های مربوطه پرداخته و پوشش‌های بیمه‌ای قابل‌ارائه و متناسب با ریسک‌های شناسایی شده را معرفی می‌نماید.

تاریخچه صنعت نفت ایران

«ویلیام ناکس دارسی»، میلیонер بریتانیایی، نخستین فردی بود که با روش‌های نوین و تجهیزات حفاری مکانیکی در ایران به اکتشاف نفت و حفار چاه پرداخت. او ابتدا گروهی فنی را به سرپرستی زمین‌شناسی به نام "برلز" استخدام و به ایران اعزام نمود. این گروه پس از بررسی‌های زمین‌شناسی گزارش رضایت‌بخشی ارائه نمود که احتمال وجود نفت در حوالی قصر شیرین و شوشتر را زیاد و در دیگر نقاط را امیدوارکننده تشخیص می‌داد. پس از دریافت این گزارش، دارسی نماینده‌ای به نام "ماریوت" را در سال ۱۹۰۱ به دربار ایران فرستاد. ماریوت اکتشاف و استخراج نفت در تمام ایران را به جز پنج ایالت شمالی را از مظفرالدین شاه گرفت. چند ماه پس از امضای قرارداد، حفاری اولین چاه در محلی به نام چیا سرخ یا چاه سرخ، در شمال غرب قصر شیرین آغاز شد. کار حفاری به علت نبود راه و ناامنی به کندی پیش می‌رفت تا آنکه در تابستان ۱۹۰۳ چاه در عمق ۵۰۷ متری به گاز و کمی نفت رسید. چاه دوم هم در همین ناحیه و در عمق مشابه‌ای به نفت رسید. تولید این چاه ۱۷۵ بشکه در روز بود. دارسی با ارزیابی نتایج دریافت‌ها در ناحیه چیا سرخ نفتی بیش از این مقدار هم بیابد به علت دوری

از دریا و نبود امکان حمل به بازار مصرف، سودی عاید او نخواهد شد بنابراین ناحیه را ترک و ادامه عملیات را در خوزستان پیگیری نمود.

ناحیه چیا سرخ در سال ۱۹۱۳ که مرزبندی جدیدی در غرب کشور با امپراتوری عثمانی صورت گرفت به آن دولت واگذار گردید و اکنون میدان نفتی کوچکی در شمال عراق است.

در خوزستان اولین و دومین چاه که بر روی تاقدیس مامتن، که دارای چشمه‌های نفتی متعددی است و در جنوب شرقی میدان هفتکل قرار دارد، حفار شدند خشک بوده و به نفت نرسیدند. دو چاه بعد، در میدانی به نام نفتون حفار شد که علاوه بر آثار سطحی نفت، خرابه آتشکده‌ای در نزدیکی آن قرار داشت که مردم محل آن را به نام مسجد سلیمان می‌شناختند.

در نیمه اول سال ۱۹۰۸ سرمایه‌شکرت رو به پایان بود و هنوز نفتی کشف نشده بود. روسای شرکت به مسئول عملیات که مهندسی به نام "رینولدز" بود دستور توقیف عملیات را می‌دهند ولی او که در محل وضع را بهتر ارزیابی می‌کرد چند روزی از اجرای دستور خودداری نمود و به حفاری ادامه داد. در روز پنجم خرداد ماه ۱۲۸۷ شمسی (۲۶ مه ۱۹۰۸) منته حفاری به لایه نفت بر خورد و نفت با فشار از چاه فوران نمود. عمق چاه ۳۶۰ متر بود. دومین چاه که ده روز بعد به نفت رسید ۳۰۷ متر عمق داشت. با به نفت رسیدن این دو چاه وجود نفت به مقدار زیاد در ایران به اثبات رسید پس از کشف نفت در ایران در سال ۱۹۰۹ (۱۲۸۸ شمسی) شرکت نفت ایران و انگلیس تشکیل شد.

از سال ۱۹۰۸ تا سال ۱۹۲۸ تمام نفت تولیدی ایران از میدان نفتی مسجد سلیمان استخراج می‌شد. در این سال میدان نفتی هفتکل، در سال ۱۹۳۰ میدان نفتی گچساران، در سال ۱۹۳۶ میدان نفتی آغاچاری و در



تولید و فرآورش خشکی و سازه ها و تاسیسات دریایی (فراساحلی) تقسیم بندی نمود که هر یک در زمان ساخت و عملیات، با ریسک های متنوع و منحصر بفردی روبرو هستند که بر اساس فاکتورهای مختلفی از جمله عوامل جغرافیایی، فنی و مدیریتی مورد ارزیابی قرار می گیرند.

فازهای مختلف عملیات در صنعت نفت، گاز و پتروشیمی

صنعت نفت، گاز و پتروشیمی در بیشتر بخش ها با پردازش هیدروکربن ها سر و کار دارد که اکثر آنها قابل اشتعال بوده و در شرایط خاص قابلیت انفجار را نیز دارا می باشند. همچنین ترکیبات سمی نظیر سولفید هیدروژن و بنزن نیز اغلب در این صنعت وجود دارند. فعالیت های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی را میتوان در حوزه های اکتشاف، تولید، انتقال، ذخیره سازی نفت خام، پالایش و نهایتاً ذخیره سازی و توزیع فرآورده ها طبقه بندی نمود:

اکتشاف (Exploration)

اکتشاف عملیاتی است که طی آن به کمک روش های مختلف از جمله زمین شناسی و چاه نگاری صوتی و پرتویی احتمال وجود نفت و یا گاز در یک منطقه ارزیابی شده و هدف آن شناسایی و اثبات اقتصادی بودن میادین نفت و گاز است. عملیات اکتشاف هم در مناطق خشکی (ساحلی) و هم در مناطق فراساحلی صورت می گیرد اما به طور روشن هزینه های انجام عملیات اکتشاف در فراساحل بسیار بیشتر از هزینه های اکتشاف در خشکی می باشد، به ویژه زمانی که عمق آب از ۶۱ متر تجاوز نماید.

ادامه دارد...

نفت سابق ایران و انگلیس و حوزه رسوبی زاگرس بود. پس از ملی شدن صنعت نفت و تشکیل شرکت ملی نفت ایران، شرکت نفت ایران در سال ۱۳۳۹ به آن پیوست و به فعالیت اکتشافی در خارج از حوزه قرارداد با کنسرسیوم سابق با نام «امور اکتشاف و استخراج» ادامه داد. این امور علاوه بر کشف میدانهای نفت و گاز تنگ بیچاره، سروستان و سعادت آباد در حوزه زاگرس، در سال ۱۳۴۵ در دشت های مغان آذربایجان و در سال ۱۳۴۶ در گرگان به ترتیب نفت و گاز کشف کرد. بهره برداری از نفت دشت مغان به علت تراوایی بسیار کم مخزن اقتصادی نیست و گاز کشف شده در گرگان نیز به علت بهره دهی کم چاه که در حدود پنج میلیون فوت مکعب در روز است اقتصادی تشخیص داده نشده است. امور اکتشاف و استخراج شرکت ملی نفت ایران در سال ۱۳۴۷ میدان عظیم گازی خانگیران و در سال ۱۳۶۰ میدان گازی گنبدلی را به ترتیب در غرب و جنوب شهر سرخس کشف کرد.

دیدگاه

در حال حاضر علاوه بر گسترش اکتشاف و استخراج نفت و گاز از مخازن نفتی و میادین گازی، صنایع وابسته به نفت و گاز گسترش یافته و انواع محصولات از آنان استحصال میگردد. برای بدست آوردن محصولات، مشتقات و میعانات مختلف نیاز به ساخت پالایشگاه ها و پتروشیمی های مختلف ضروری است که احداث راه اندازی این واحدهای پالایش و فرآوری همواره تجمع ریسک و خطرات متنوعی را در پی دارد و بیمه گران با کمک کارشناسان صنعت نفت و گاز سعی در شناسایی ریسک های مربوطه و ارائه پوشش های متناسب جهت حمایت از این صنایع را دارند. به طور کلی واحدهای مرتبط با این صنعت را میتوان به دو گروه اصلی تاسیسات

سال ۱۹۳۸ میدان نفتی لالی و نفت سفید کشف گردید. میدان نفت خانه را در عراق، در سال ۱۹۲۷ شرکت نفت انگلیس و عراق کشف کرد. نیمی از این میدان در خاک ایران قرار دارد که اکنون نفت شهر نامیده می شود. با کشف این هفت میدان نفتی، حوزه مورد قرارداد شرکت نفت سابق ایران و انگلیس به عنوان یکی از مناطق نفتی جهان شناخته شد.

در سال ۱۳۲۹ با ملی شدن صنعت نفت از شرکت نفت ایران و انگلیس خلع ید به عمل آمد. پس از کودتای ۲۸ مرداد ۱۳۳۲ و عقد قرارداد با کنسرسیومی که از چندین شرکت بزرگ نفتی تشکیل شده بود، عملیات اکتشافی گسترده ای در دو دهه ۱۹۶۰ و ۱۹۷۰ در حوزه رسوبی زاگرس انجام شد و تعداد میدان های نفتی بزرگ و کوچک که در این حوزه و در خشکی کشف شده بود به پنجاه میدان رسید.

اکتشاف نفت در خلیج فارس در اواخر دهه ۱۹۵۰ آغاز گردید و اولین میدان نفتی، بهرگنسر در سال ۱۹۶۰ کشف گردید. در دهه ۱۹۶۰ بیش از ده میدان نفتی در بخش ایرانی خلیج فارس کشف گردید. این دهه از نظر میدانهای نفتی کشف شده در خشکی و دریای ایران دهه منحصر به فردی است.

در سال ۱۳۲۷ دولت ایران برای انجام اکتشاف در خارج از حوزه قرارداد شرکت نفت سابق ایران و انگلیس، شرکت سهامی نفت ایران را تشکیل داد. این شرکت از سال ۱۳۲۸ عملیات اکتشاف را با استخدام زمین شناسان سوئیسی و مهندسان معدن ایرانی آغاز و در سال ۱۳۳۵ در تاقدیس البرز در ناحیه قم نفت قابل ملاحظه ای کشف نمود. در سال ۱۳۳۷ میدان گازی سراجیه در شرق قم کشف شد. کشف نفت در تاقدیس البرز و گاز در میدان سراجیه، نخستین کشف مواد نفتی به مقدار قابل توجه در خارج از حوزه قرارداد سابق شرکت

از منظر بیمه‌گران و بیمه‌گذاران بررسی شد اثرات تسریع و تسهیل در صنعت بیمه

سعید مهري | کارشناس حسابرسی

خسارت شود.

در این گونه موارد با مراجعه به بیمه‌گر نسبت به موضوع فعالیت خود (اموال یا اشخاص) بیمه‌نامه مربوطه را خریداری کرده تا از نظر جبران زیان‌های احتمالی در آینده آرامش خاطر داشته باشد و به بیان دیگر انتقال ریسک انجام پذیرد پس منظور از خرید بیمه‌نامه صرفاً جبران زیان‌های احتمالی خواهد بود که ممکن است حادث شود یا نشود و در این بین بحثی در مورد بازنشستگی و مستمری نخواهد بود (بجز بیمه‌های عمر با طرح‌های مختلفی که ممکن است ارائه شود).

تسریع و تسهیل در رسیدگی به امور بیمه‌ای

نکته مهم در هر دو مورد از جنبه‌های بیان شده ارائه خدمات بیمه‌ای چه در بیمه‌های اجتماعی و چه در بیمه‌های تجاری است و لذا با در نظر گرفتن بیمه‌های اجتماعی که از ساز و کار یکسان در تمام کشور برخوردار است حرفی به میان نخواهد آمد؛ لکن در خصوص بیمه‌های تجاری با توجه به تنوع شرکت‌های بیمه‌ای در سطح کشور و دستورالعمل‌های گوناگون در هر شرکت از جنبه رسیدگی به امر بیمه‌گری می‌توان دو مبحث مختلف و تاثیرگذار را مطرح کرد و آن چیزی جز تسریع و تسهیل در رسیدگی به امور بیمه‌ای برای بیمه‌گذار نخواهد بود.

تسریع = عبارتست از سرعت بخشیدن به کار.
تسهیل = عبارتست از آسان کردن کار.

سرعت عمل با پرسنل دارای مهارت

حال با توجه به این شرایط که در خصوص بیمه‌گر و بیمه‌گذار است، اگر بیمه‌گذار نسبت به فعالیت خود در خواست پوشش بیمه‌ای از بیمه‌گر کند، قطعاً شرکت بیمه‌ای موفق خواهد بود که افراد شاغل در آن از تبحر و مهارت خوبی در ارائه نرخ لازم در کمترین زمان ممکن برخوردار باشد و اگر کنندگان و یا کارکنان شرکت بیمه‌گر فاقد مهارت لازم باشند حتماً در ارائه نرخ با تاخیر مواجه شده و بیمه‌گذار با خریدار بیمه‌نامه با در نظر گرفتن اطلاع رسیدگی نزد شرکت‌های دیگر رفته و بیمه‌گر اولیه هیچ بهره‌ای از مراجعه بیمه‌گذار نبرده و چه بسا همان فرد نیز می‌تواند عاملی باعث عدم مراجعه دیگران به بیمه‌گر مربوطه شوند.

پس نتیجه تسریع در امر رسیدگی در مراجعه اولیه باعث رضایت بیمه‌گذار شده و اطمینان خاطر از پوشش بیمه‌ای بوجود خواهد آورد و انگیزه‌ای برای تمدید در سال‌های آتی نیز می‌شود.

پس زمانی می‌توان با سرعت عمل کرد که پرسنل اعلام‌کننده نرخ دارای مهارت لازم باشند و اگر خود را مسئول ندانند و تفاوتی بین پذیرش و یا عدم پذیرش ریسک بیمه‌گذار ندانسته و فرقی نکند که بیمه‌گذار در شرکت متبوع بیمه‌گر بیمه‌نامه داشته باشد یا نه، قطعاً بیمه‌گر در طولانی مدت با افت در پرتفو روبرو خواهد شد. پس تسریع در کار صدور بیمه‌نامه باعث جلب رضایت بیمه‌گذار خواهد شد. در این خصوص، تسریع در کار باعث تسهیل شدن آن نیز می‌شود که نتیجه لازم را به دست خواهد آورد.



جامعه حمایت کنند.

لذا در ایران افرادی که شامل بیمه‌های اجتماعی می‌شوند موظف هستند تا هر ماه مبلغی را به عنوان حق بیمه (حق عضویت قانونی) به سازمان مربوطه پرداخت کنند تا پس از گذشت مدت زمان کاری خود که در قانون نیز پیش بینی شده (عموماً ۳۰ سال) بتوانند از مزایای اجتماعی دیگری به عنوان بازنشستگی استفاده کنند که این مسأله عموماً در هر جامعه‌ای به شکل خاص خود و فرهنگ آن انجام می‌پذیرد.

ضمانت اجرای بیمه‌های اجتماعی بر عهده دولت‌ها بوده و آنها در خصوص این مورد پی‌گیری خواهند کرد تا حق کسی از بین نرود.

بیمه‌های تجاری

اما آنچه که از جنبه خصوصی آن که همان بیمه‌های تجاری هستند مورد انتظار است و قوانین حاکم بر آن که توسط بیمه مرکزی در ایران پی‌گیری و نظارت می‌شود فقط شامل اشخاص می‌شود (حقیقی یا حقوقی) که طبق درخواست کتبی از شرکت بیمه نسبت به تهیه بیمه‌نامه اقدام کنند و مبلغ اعلام شده توسط بیمه‌گر را به عنوان حق بیمه مربوطه بپردازند.

لذا مقصود از خرید بیمه‌نامه توسط بیمه‌گذار جلوگیری از زیان‌های احتمالی است که ممکن است به اموال یا اشخاص دیگر وارد شود و خریدار بیمه‌نامه (بیمه‌گذار) مسئول شناخته شود و از جنبه حقوق خصوصی و یا حقوق عمومی مسئول شناخته شود و مجبور به جبران

در کشور ایران و یا سایر کشورهای جهان اموری که مربوط به تمام مردم جامعه باشد و در همه حال بتوان به عنوان حامی اساسی مردم نام برد، بیمه است. بیمه در ایران از دو جنبه عمومی و خصوصی برخوردار است که جنبه عمومی آن برای احاد ملت بیمه‌های اجتماعی بوده که متولی این امر سازمان تأمین اجتماعی است و از جنبه خصوصی آن بیمه‌های تجاری بوده که در ایران بیمه مرکزی متولی رسیدگی و نظارت بر آن است. حال با توجه به روشن شدن دو جنبه عمومی و خصوصی آن در ابتدا می‌باید به شرح مختصری از آن بپردازیم و سپس اثرات آنرا بیان کنیم.

بیمه‌های اجتماعی و شرایط آن

بر خورداری از جنبه عمومی و خصوصی بیمه (بیمه‌های اجتماعی و تجاری) زمانی مطرح می‌شود که دولت‌ها و یا حکومت‌ها برای رفاه حال اکثر مردم موظف می‌شوند تا حمایت‌های لازم را برای اقشار کم درآمد و یا پایین دست هر جامعه برآیند و در این حال طبق قانون در ایران برای تمامی افرادی که مشغول به کار هستند قانون موظف کرده تا کارفرما کارگران خود را بیمه کند و برای افرادی که توانایی و یا درآمد مناسبی ندارند و یا نمی‌توانند به طور عادی فعالیت روزانه انجام دهند (به دلایل متعددی از جمله ناتوانی جسمی - ذهنی و ...) در این خصوص سازمان‌های حمایتی دیگری مانند بهزیستی - کمیته امداد امام خمینی (ره) و یا انجمن‌های مختلفی که در سطح کشور فعالیت می‌کنند از دهک‌های ضعیف



از مرحله سنتی بوده و در برابر خواسته های جدید جوامع خصوصا کشوری مانند ایران در حال توسعه است، روند رسیدگی به زیان ها با فرایند تسهیل و تسریع در صدور و خسارت بیمه نامه ها باعث جلب رضایت بیمه گذاران و زیان دیده گان شود و در روند علمی شدن آن کوشا بود.

چرا که بنظر نویسنده در حال حاضر صدور بیمه نامه از پرداخت خسارت جلو تر بوده و هنوز در بخش خسارت شرکت های بیمه افراد توانمند و مسلط به خسارت کم هستند و افرادی که در گذشته حضور داشتند به دلیل پایان یافتن دوره سی ساله کاری در حال سپری کردن دوران باز نشستگی هستند.

در این حوزه باید فاصله به وجود آمده را با آموزش جوانان علاقه مند و با انگیزه کم کرد تا هم باعث از بین رفتن اضافه پرداخت های ناشی از عوامل ذکر شده و رضایت مندی مراجعان شد.

لذا وجود کارشناسان ماهر در هر شرکت بیمه ای باعث اطمینان بیمه گذاران به بیمه گر نیز خواهد شد تا این افراد بتوانند علاوه بر تسریع با ایده پردازیهای لازم تسهیل در امر رسیدگی که در واقع ویتترین هر شرکت بیمه ای پرداخت خسارت آن استرا جبران کرد و تا آنجایی که نویسنده اطلاع دارد اکثر شرکت های بیمه ای تازه تاسیس با این مشکل مواجه هستند و شاید بتوان با یک حساب سرانگشتی میزان خسارت های را که در اثر طولانی شدن پرونده ها می شود و یا خسارت ها ناشی از عدم مهارت و یا دقت کافی کارشناس مربوطه ایجاد می شود را در نظر بگیریم خواهیم دید که چه زیان فراوانی به صنعت بیمه و شکتهای بیمه گر وارد می شود. و رفع این موضوع صرفا اهمیت دادن به کارشناسان ماهر در شرکت ها بوده و استفاده مناسب از آنان تا باعث جلوگیری از هدر رفت سرمایه شرکت بیمه و همچنین جلب رضایت بیمه گذاران و زیان دیده گان شود.

بیمه های مسئولیت که هم دارای خسارت های جانی می تواند باشد و هم خسارت های مالی اگر در خصوص رسیدگی به پرونده خسارت بیمه گذاری که اعلام زیان او به اشخاص بوده و در این حال با اطلاع رسیدگی توام شود یعنی سرعت لازم در رسیدگی وجود نداشته باشد و با توجه به افزایش دیات در هر سال به اعتبار افزایش در سالهای گذشته در این بین بیمه گر در خصوص خسارت نقض عضو، باید دیه سال جدید را مد نظر قرار دهد و در این شرایط، مبنای محاسبه را دیه سال جدید قرار داده و خسارت نقص عضوا بپردازد؛ این عدم سرعت لازم در رسیدگی می تواند باعث زیان به بیمه گذار هم شود مانند زمانی که بیمه گزار باید خسارت یا دیه کامل را بپردازد و در صورت طولانی شدن زمان رسیدگی باعث افزایش دیات شده و بر اساس دیه جدید، خسارت را پرداخت کند لذا بیمه گر فقط به نسبت تعهدات بیمه نامه موظف به جبران خسارت خواهند بود نه بیشتر و اگر کلوهای لازم خریداری نشده باشد بیمه گذار می باید مبلغ مابه التفاوت بین دیه سال گذشته و سال جدید را شخصا پرداخت کند. عقب ماندن پرداخت خسارت ها از روند صدور بیمه

نامه

اگر کارشناسان بیمه گر دارای تجربه و مهارت کافی و لازم باشند علاوه بر اینکه می توانند از زیان های احتمالی و یا سوری جلوگیری کنند، می توانند با تجزیه و تحلیل مناسب از خسارت اعلام شده در رسیدگی به پرونده اهتمام ورزند و این مساله اگر چه در اکثر مواقع از دید مدیران ارشد سازمانهای بیمه ای دور خواهد بود لکن به تناسب وجود چنین افرادی است که شرکت بیمه می تواند به درستی مشتریان خود را در بهترین شرایط پاسخ گو باشند.

اگر چه اینگونه افراد، روز به روز در حال کم شدن هستند اما باید با توجه به اینکه صنعت بیمه در حال گذر

تسهیل گری در حوزه بیمه

حال در خصوص تسهیل باید مشخص شود که چگونه می تواند به بیمه گر در ارائه بیمه نامه کمک کند و اگر بخواهیم موارد مهمی از آن را نام ببریم می توانیم به ارائه خدمات بیمه ای از طریق اینترنت و همچنین از طریق کنندگان به بیمه گذاران نام برد.

مهمترین بخش ارائه خدمات بیمه ای پرداخت خسارت خواهد بود بخشی که شاید بسیاری از بیمه گذاران با آن مواجه نگردند ولی اندک بیمه گذارانی که ممکن است خسارت ببینند و بخواهند از بیمه نامه خود استفاده کنند در این نقطه است که مساله حرفه ای گری بیمه گر مطرح می شود و بیمه گر می تواند نشان دهد که آیا دارای کارکنان کارآموزده و ماهر است یا خیر؟ لذا ادعاهای بیمه گر زمانی که بیمه نامه صادر کرده در هنگام خسارت نشان داده خواهد شد، زمانی که بیمه گذار دچار اضطراب و نگرانی می شود و اعلام خسارت می کند، این بیمه گر است که می تواند با بررسی به موقع و در کوتاه ترین زمان لازم، بیمه گذار را از نگرانی خارج کرده و اطمینان بخش او باشد.

لذا حرفه ای عمل کردن بیمه گر عموما در زمان خسارت خود را نشان خواهد داد که باعث رفع نگرانی گردند. مثال این مورد را می توان در بیمه های خودرو نام برد که بیمه گذار با تهیه بیمه نامه بخواهد در اثر حادثه رانندگی از بیمه نامه (ثالث - بدنه) خود استفاده کند؛ لذا بیمه گر در صورت داشتن کارشناسان کارآموزده در امر تعیین خسارت در کوتاه ترین زمان ممکن بتوانند باعث سرعت دادن به رسیدگی و ارزیابی از زیان وارده به بیمه گذار گردند و همچنین دقت عمل کارشناس مربوطه می تواند در روند رسیدگی و ارزیابی خسارت باعث تسهیل در آن شود.

حال اگر خسارت جانی را فرض قرار دهیم مانند



تسلیت به همکاران

متأسفانه با خبر شدیم همکارانمان آقای محمد رضا سماوی، خانم نادیا تهمتن، آقای اسماعیل مقصودی، آقای محمد ملاحظفر، آقای سرکوت صالحی، آقای مسعود جاوید آرا، آقای احمد محمدی، آقای محمود دریابار، آقای میثم خلیل پور و آقای مهدی پورنادری در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشستند. نشریه چتر ضمن همدردی باین همکاران گرامی برای آنها و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می نماید.



انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی حکمی از سوی آقای اویار حسین، عضو محترم هیات مدیره و مدیرعامل: آقای ابراهیم یزدانی به سمت مشاور سرپرست منطقه در حوزه شعب شمال



کشور، آقای افشین نوری به سمت مدیر روابط عمومی، آقای فرزاد گوهری به سمت مدیر حسابرسی داخلی، خانم نازیلا نیاکان به سمت سرپرست معاونت مدیر ریسک، آقای سعید توسلی به سمت سرپرست منطقه غرب کشور، آقای وهاب آبانی به سمت رییس مجتمع بیمه ای گرگان و آقای روح اله حیدری به سمت سرپرست مدیریت فن آوری اطلاعات منصوب شدند.

لغات انگلیسی تخصصی بیمه

برگرفته از کتاب فرهنگ اصطلاحات بیمه
نوشته: هادی اویار حسین

لغت	ترجمه
Defense cost and containment expenses	هزینه‌های دفاع و محدود کردن خسارت
Definite bordereaux	بردروهای قطعی
Deposit for pending claims	ذخیره خسارت معوق
Deposit premium	سپرده حق بیمه
Discharge	باراندازی / تخلیه بار
Doctors liability insurance	بیمه مسئولیت مدنی پزشکان
Double insurance	بیمه مضاعف
Earned premium	حق بیمه عاید شده
Earthquake	زلزله
Employers liability	مسئولیت کارفرما
Employers liability insurance	بیمه مسئولیت مدنی کارفرمایان
Endorsement	الحاق / الحاقیه
Endowment assurance	بیمه عمر مختلط پس انداز
Engineering insurance	بیمه مهندسی
Error and omission loss (EMIL)	حداکثر خسارت تخمینی
Estimated premium	حق بیمه تخمینی
Estimated ultimate losses	خسارت‌های نهایی برآورد شده / تخمینی
Event limit	محدودیت پرداخت خسارت برای هر حادثه
Ex-gratia	ارفاقی
Ex-gratia payment	پرداخت ارفاقی
Ex-quai	تحویل روی اسکله (در بندر مقصد)
Ex-ship	تحویل روی کشتی (در بندر مقصد)
Ex-works/ex-mill	تحویل کالا در کارخانه
Excess	مازاد
Excess of average loss	مازاد میانگین خسارت



دنیا دنیا آرامش بیمه پارسیان

صدر و آرایه :

- بیمه نامه آتش سوزی منازل مسکونی
- بیمه نامه آتش سوزی مراکز صنعتی
- بیمه نامه آتش سوزی مراکز غیرصنعتی و انبارها
- بیمه نامه مرهونات بانکی
- به همراه خطرات اضافی زلزله، سیل، طوفان و ...



کسب رتبه بین المللی -BB و رتبه داخلی -AA از موسسه اعتبار سنجی CI اتحادیه اروپا

همکاری بیمه پارسیان و آلیانز آلمان



مرکز ارتباطات : ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری

سهامدار بیمه پارسیان شوید

بیمه پارسیان دارای رتبه بین المللی -BB و

رتبه داخلی -AA از موسسه اعتبارسنجی اتحادیه اروپا

مرکز ارتباطات: ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir