



تشریح داخلی بیمه پارسیان ● انتشار در کتابچه و اطلاعیه‌ها
شماره بیست و نهم | شهریور، مهر، آبان ۱۳۹۶

عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان
در گفت و گو با وبسایت سازمان بورس مطرح کرد

معرفی طرح اعطای سهام بیمه پارسیان به بیمه گذاران عمر و سرمایه گذاری



در غرفه بیمه پارسیان در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه جزیره کیش صورت گرفت

دیدار عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان با رئیس کل بیمه مرکزی و رییس سازمان بورس

بابر گزاری مجمع عمومی عادی
به طور فوق العاده

اعضای حقوقی هیات
مدیره بیمه پارسیان
معرفی شدند

از سوی موسسه
رتبه بندی کپیتال اینتلجنس

کسب رتبه بین المللی
در صنعت بیمه
پارسیان

مدیر بیمه های عمر انفرادی و درمان
مسافرتی بیمه پارسیان

نحوه سهامدار شدن
بیمه گذاران بیمه
پارسیان اعلام شد



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری

سهامدار بیمه پارسیان شوید

بیمه پارسیان دارای رتبه بین المللی -BB و

رتبه داخلی -AA از موسسه اعتبارسنجی اتحادیه اروپا

مرکز ارتباطات: ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir



۵

۴



۷

۶

شماره بیست و نهم | شهریور، مهر، آبان ۱۳۹۶



۹

۸



۱۹

۱۸

- مدیر مسئول: افشین نوری
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر
- گروه تحریریه: مهدی اصغری
- طرح و اجرا: الفبای هنر
- گرافیک و صفحه آرایی: مهرداد هاشمیان
- نشانی: خیابان ولی عصر بالاتر از میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کد پستی: ۱۹۶۹۶۳۴۳۱۳
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- info@parsianinsurance.com
- pr@parsianinsurance.com

عضو هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان در گفت و گو با وبسایت سازمان بورس مطرح کرد

معرفی طرح اعطای سهام بیمه پارسیان به بیمه گذاران عمر و سرمایه گذاری



سرمایه گذاری بیمه گذاران روندی رو به رشد خواهد یافت.

آقای اویار حسین شرایط اهدای سهام شرکت بیمه پارسیان به خریداران بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری در این طرح و بازه زمانی اجرای آن را تشریح کرد و گفت: به مشتریان که اقدام به خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری نمایند، و مجموع حق بیمه پرداختی آنان در طی مدت طرح به حد نصاب تعیین شده (مطابق جدول پیوست) برسد، حداکثر ۱۰۰۰ سهم از سهام شرکت بیمه پارسیان اهدا می نماید. زمان اجرای آن از ۱۳۹۶/۰۷/۲۲ لغایت ۱۳۹۶/۱۲/۲۱ می باشد و جامعه هدف ما خریداران بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری در طی مدت طرح هستند.

در خصوص جزئیات نیز به شرح جدول زیر در زمینه پرداخت حق بیمه تا سقف مقرر متناسب با شرایط جدول اقدام خواهد شد:

بیمه گذاران در سود سرمایه حاصل از سهام اهدا شده (از جمله سود نقدی سالیانه آن و استفاده از حق تقدم خرید سهام)، مجموعه متنوعی از سبد مالی و بیمه ای با خدمات ویژه را به ایشان ارائه می کند.

عضو هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان تصریح کرد: در این طرح، بیمه گذاران محترم می توانند با خرید بیمه نامه عمر و سرمایه گذاری ضمن تامین آرامش و آسایش خاطر ناشی از مزایای پوشش های متنوع بیمه‌ای، اندوخته مطمئن و مناسبی را نیز در پایان مدت بیمه نامه دریافت کنند و از این اندوخته به عنوان سرمایه‌ای برای دوران بازنشستگی (بصورت یکجا یا در قالب مستمری) استفاده نمایند. علاوه بر این، با مشارکت در بازارهای سرمایه در سود سهام شرکت بیمه پارسیان سهیم می باشند. در نتیجه، به دلیل ترکیب دارایی ها در این طرح، علاوه بر به حداقل رساندن میزان ریسک متعلقه، ارزش

طرح اعطای سهام شرکت بیمه پارسیان به دارندگان بیمه های عمر و سرمایه گذاری، با هدف ایجاد ارزش پایدار برای بیمه گذاران و وفاداری هر چه بیشتر آنان ارائه شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، آقای هادی اویار حسین عضو هیات مدیره و مدیرعامل این شرکت با بیان مطلب فوق به اهداف طرح اعطای سهام شرکت بیمه پارسیان اشاره کرد و گفت: طرح اعطای سهام شرکت بیمه پارسیان به دارندگان بیمه های عمر و سرمایه گذاری، با هدف ایجاد ارزش پایدار برای بیمه گذاران محترم و وفاداری هر چه بیشتر آنان ارائه گردیده است و با عنایت به ماهیت بلندمدت این بیمه نامه، اهدای سهام شرکت بیمه پارسیان نسبت به ترغیب مشتریان در ایجاد تعلق خاطر و حفظ تعهد موثر خواهد بود.

وی به ارائه خدمات ویژه این طرح به بیمه گذاران اشاره کرد و افزود: شرکت بیمه پارسیان ضمن سهیم نمودن

ردیف	عناوین
۱	تخصیص ۵۰۰ سهم با مجموع حق بیمه پرداختی پنج میلیون ریال برای هر بیمه گذار
۲	تخصیص حداکثر ۱۰۰۰ سهم با مجموع حق بیمه پرداختی ده میلیون ریال و بیشتر برای هر بیمه گذار
۳	پرداخت حق بیمه تا آخرین سررسید بیمه نامه در طی مدت طرح
۴	عدم ابطال و باز خرید بیمه نامه در سال اول بیمه ای



مدیر بیمه‌های عمر انفرادی و درمان مسافرتی بیمه پارسیان

نحوه سهامدار شدن بیمه گذاران بیمه پارسیان اعلام شد



اصلی این طرح، عرضه سهام بیمه پارسیان نیست؛ بلکه قرار است با ارائه این طرح، افراد با درک درست از بیمه‌های عمر، ابتدا الزام این بیمه‌نامه را باور و سپس به ویژگی‌های دیگر آن که داشتن سهام است، توجه کنند.

محمدی درباره بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان نیز گفت: یکی از ویژگی‌های ممتاز بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان، سود روز شمار آن است. این سود، در صورت باز خرید نیز جریمه ندارد و طی سال‌های گذشته همواره سودی که به ذخایر تعلق گرفته بیش از سود علی‌الحساب آن بوده است.

وی پوشش‌های اضافی متنوع که در سایر بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری بی سابقه است را ویژگی دیگر بیمه عمر پارسیان بر شمرد و افزود: یکی از این پوشش‌های اضافی، پوشش پرداخت مقرری روزانه بستری شدن در مراکز درمانی در اثر حادثه است. این پوشش از چهارمین روز بستری در بیمارستان تا ۹۰ روز تعهد می‌شود. چنانچه سرمایه فوت ۱۰۰ میلیون تومان باشد، برای عدم حضور او، روزانه ۵۰۰ هزار تومان مقرری پرداخت می‌شود.

وی همچنین در خصوص سایر جزئیات بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری و پوشش‌های متنوعی که بخش بیمه‌ای آن دارد، افزود: بیمه‌گذار با تعیین سرمایه فوت، بسته به نیاز خود می‌تواند سرمایه پوشش فوت را به دلخواه از ۳۰ میلیون تا ۴ میلیارد ریال، متناسب با مبلغ حق بیمه پرداختی انتخاب کند. همچنین امکان دریافت تا چهار برابر سرمایه فوت در صورت فوت بر اثر حادثه، تا سقف ۴ میلیارد ریال وجود دارد.

گرامت نقص عضو یا از کارافتادگی دائم ناشی از حادثه نیز، معادل سرمایه فوت در اثر حادثه تا سقف ۴ میلیارد ریال قابل ارائه خواهد بود. در این بیمه‌نامه کمک هزینه درمان بیماری‌های خاص مانند انواع سرطان‌ها، سکت قلبی، سکت مغزی، جراحی قلب باز و پیوند اعضای اصلی بدن برابر با ۳۰ درصد سرمایه فوت بیمه‌نامه تا سقف مقرر تعهد شده و در صورت انتخاب بیمه‌گذار در فرم پیشنهاد، هزینه‌های ناشی از حادثه نیز تا سقف ۴۰۰ میلیون ریال قابل پرداخت است.

بیمه‌های عمر انفرادی پارسیان با اشاره به اینکه ارزش سهم بیمه پارسیان اکنون در بازار بورس مشخص و قابل محاسبه است، افزود: سقف سهام‌های اهدایی برای هر بیمه‌گذار، هزار سهم بوده و جزو دارایی او به حساب می‌آید؛ بنابراین وی می‌تواند پس از دریافت، درباره نگهداری یا فروش آن تصمیم بگیرد.

محمدی گفت: سهام به شرطی به خریداران بیمه‌های عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان واگذار می‌شود که هیچ پرداختی معوق نداشته باشند و حق بیمه‌ها به موقع پرداخت شود. وی افزود: اعطای سهام، یک ابزار رقابتی برای شبکه فروش است. این اقدام همچنین موجب می‌شود مشتریان در کنار بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری که خریداری می‌کنند، سهامدار بیمه پارسیان نیز باشند.

مدیر بیمه‌های عمر انفرادی پارسیان با بیان اینکه برای توسعه بیمه در کشور به عرضه محصولات نوین نیاز داریم، گفت: تا چندی پیش صنعت بیمه فقط با رویکرد طراحی محصول بر اساس نیازهای مشتری، طرحی را به بازار عرضه می‌کرد. به این معنا که مشتری چه دغدغه‌هایی دارد و برای پوشش این دغدغه چه می‌توان کرد. اما امروز بیمه‌گران به ایجاد روابط نوین با مشتری تمرکز دارند. به این معنا که مشتری چه اطلاعاتی باید از بیمه‌گر خود داشته باشد؟ چه اخباری را دنبال کند؟ حاضر است بابت دریافت چه ارزش‌هایی پول بپردازد؟ محمدی افزود: بیمه و خدمات متنوع آن، ویژگی‌هایی دارند که سایر بازارهای مالی توان ارائه آن را ندارند؛ اما مشتریان به‌طور معمول در بحث خرید بیمه‌های عمر، به بخش سرمایه‌گذاری آن توجه می‌کنند. این موضوع اشتباه نیست اما نباید اولویت اول برای خرید باشد.

وی با بیان اینکه اهدای سهام به بیمه‌گذاران عمر، ایده مدیرعامل بیمه پارسیان بود و در مدیریت بیمه‌های عمر انفرادی تبدیل به طرح شد، افزود: ایده اولیه به مدیریت بیمه‌های عمر از جاع و پس از بررسی‌های لازم، امروز دارای مختصات فنی است که تمامی ریسک‌ها در آن پیش‌بینی شده است. مدیر بیمه‌های عمر انفرادی پارسیان بار دیگر بر تبدیل مشتریان بالقوه به بالفعل تاکید کرد و گفت: هدف

با نزدیک شدن به ماه‌های پایانی سال و افزایش طبیعی برخی دریافتی‌های مردم از جمله کارمندان نظیر عیدی و پاداش، شرکت بیمه پارسیان در اقدامی نوآورانه از علاقه‌مندان دعوت کرد تا با خرید بیمه عمر سهامدار این شرکت شوند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، امین محمدی، مدیر بیمه‌های عمر انفرادی و درمان مسافرتی بیمه پارسیان در گفت‌وگو با «دنیای اقتصاد» درباره این طرح گفت: خدمات بیمه در بازارهای مالی دارای ویژگی‌های خاصی است که به‌طور تقریبی هیچ یک از خدمات بانک و سرمایه‌گذاری در بورس نظیر آن را ندارند. وی افزود: همجواری بیمه با بانک و بورس موجب شده تا محصولات نوینی طراحی شود و مشتریان بتوانند از خدمات سایر بازارها نیز بهره‌مند شوند. یکی از این محصولات، طرح جدید بیمه پارسیان است که در آن با خرید بیمه عمر و سرمایه‌گذاری، سهامدار این شرکت می‌شود.

محمدی افزود: بیمه پارسیان به هیچ وجه تصمیم ندارد خریداران بیمه‌های عمر را به داشتن سهام وسوسه کند؛ زیرا اصل مطلب، درک مشتری از ضرورت پوشش بیمه‌های عمر است. وی با بیان اینکه تقریباً ۹۵ درصد خریداران بیمه عمر مشمول این طرح می‌شوند، گفت: افرادی که از ۲۲ مهر تا ۲۱ اسفند سال ۹۶ بیمه عمر و سرمایه‌گذاری پارسیان را خریداری کنند که سقف پرداختی آنها ۵۰۰ هزار تومان باشد، مالک ۵۰۰ سهم از بیمه پارسیان می‌شوند. سهام این افراد، ظرف یک هفته پس از خرید بیمه‌نامه از کارگزاری پارسیان به آنها واگذار می‌شود.

محمدی با بیان اینکه پرداخت ۵۰۰ هزار تومان حق بیمه برای یک ماه ممکن است برای بسیاری مشکل باشد، افزود: بسیاری با حق بیمه ماهانه ۵۰ هزار تومان بیمه‌نامه عمر و سرمایه‌گذاری می‌خرند. این دسته از افراد در این طرح می‌توانند با پرداخت حق بیمه ۱۰ ماهه بیمه‌نامه طی این مدت از این طرح استفاده کرده و ۵۰۰ سهم در دریافت کنند. وی ادامه داد: چنانچه در این مدت خریدار، ۵۰۰ هزار تومان حق بیمه بیشتری پرداخت کرد و سقف پرداخت او به یک میلیون تومان برسد، ۵۰۰ سهم دیگر به او اعطا می‌شود. مدیر

در غرفه بیمه پارسیان در نمایشگاه بورس، بانک و بیمه جزیره کیش صورت گرفت

دیدار عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان با رئیس کل بیمه مرکزی و رییس سازمان بورس

و سازمان بورس ضمن تقدیر از فعالیت‌های بیمه پارسیان در صنعت بیمه ضمن گفت و گوهای جداگانه با آقای اویار حسین عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان در جریان جدیدترین فعالیت‌ها و دستاوردهای این شرکت قرار گرفتند. این بازدیدها در روز اول نمایشگاه، غرفه بیمه پارسیان را به یکی از پر رفت و آمدترین غرفه‌های نمایشگاه تبدیل کرده بود.

مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان در غرفه این شرکت میزبان دکتر همتی رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، دکتر محمدی رییس سازمان بورس و اوراق بهادار و دکتر قالیباف مدیر عامل شرکت بورس و اوراق بهادار تهران بود. در این دیدار ها که در حاشیه برگزاری نمایشگاه و در غرفه بیمه پارسیان صورت گرفت مسئولین دو نهاد مهم اقتصادی کشور یعنی بیمه مرکزی

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در اولین روز برگزاری نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران که در جزیره کیش برگزار شد، غرفه بیمه پارسیان پذیرای مهمانان ویژه‌ای از این نمایشگاه بود. براساس این گزارش، روز افتتاحیه نمایشگاه بورس، بانک، بیمه و فرصت‌های سرمایه‌گذاری ایران که در جزیره کیش برگزار شد آقای اویار حسین عضو هیات





▲ دیدار با آقای قالیباف مدیر عامل شرکت بورس تهران



▲ دیدار با دکتر همتی رئیس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران



▲ دیدار با دکتر شاپور محمدی رئیس سازمان بورس



با برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده

اعضای حقوقی هیات مدیره بیمه پارسیان معرفی شدند

عمومی عادی به طور فوق العاده این شرکت ترکیب اعضای حقوقی هیات مدیره اعلام شد. طبق این تصمیم بانک پارسیان، لیزینگ پارسیان، سرمایه گذاری تدبیر، صبا تامین پارسیان، گروه مالی بانک پارسیان اعضای حقوقی هیات مدیره بیمه پارسیان هستند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ پیرو آگهی منتشر شده در روزنامه های کثیرالانتشار، مجمع عمومی عادی بطور فوق العاده با دستور جلسه تعیین اعضای حقوقی هیات مدیره این شرکت در تاریخ ۳۰ مرداد ۱۳۹۶ برگزار شد. بر اساس این گزارش؛ با حضور بیش از ۸۷ درصد سهامدارن بیمه پارسیان در مجمع



ثباتی قراردادند.

موسسه CI معتقد است که استراتژی و مدل کسب و کار شرکت بیمه پارسیان نقطه قوت این شرکت است که منجر به مدل کسب و کار پایدار و سودآوری مناسب شده و بر این باور است که شرکت بیمه پارسیان پیشرو در بازار صنعت بیمه در بحث سودآوری است. این موسسه همچنین طی بررسی های خود به این نتیجه رسیده که در سه سال گذشته رشد شرکت بیمه پارسیان در حدود ۳۰ درصد بوده است. تمام این موارد طی گزارشی کامل به بیمه پارسیان ابلاغ شده و در وب سایت CI نیز قابل مشاهده است.

از سوی موسسه رتبه بندی کپیتال اینتلجنس

کسب رتبه بین المللی

در صنعت بیمه پارسیان

موسسه رتبه بندی بین المللی (Capital intelligence) شرکت بیمه پارسیان را حائز برترین رتبه بین المللی و داخلی در صنعت بیمه کشور ارزیابی کرد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، موسسه CI یکی از معتبرترین موسسات رتبه بندی در سطح بین الملل است که از سال ۱۹۸۲ در زمینه رتبه بندی فعالیت و شرکت ها، بانک ها و موسسات مالی را در حدود ۴۰ کشور رتبه بندی می کند. این موسسه در تاریخ ۱۲۲ اگوست ۲۰۱۷ برابر با ۳۱ مرداد ۱۳۹۶ پس از بررسی محیط کلان کشور، صنعت بیمه و در نهایت وضعیت شرکت، رتبه داخلی و بین المللی اعتباری بیمه پارسیان در صنعت بیمه کشور را اعلام کرد.

این موسسه رتبه شرکت بیمه پارسیان در سطح بین المللی را BB- گزارش کرده و همچنین رتبه کوتاه مدت و بلند مدت در سطح داخلی شرکت بیمه پارسیان را نیز منتشر کرده که در کوتاه مدت ۱A و در بلند مدت AA است. بر اساس گزارش شرکت CI چشم انداز بلند مدت و کوتاه مدت داخلی و خارجی شرکت بیمه پارسیان هر دو در وضعیت با

کارمندان وظیفه شناس پاداش گرفتند

تقدیر از همکاران

نشریه چتر ضمن تبریک به این همکاران آرزوی موفقیت روزافزون برای خانواده بیمه پارسیان دارد.

اسامی همکاران به شرح زیر می باشد.

- ۱- آقای ابراهیم فقیه (رییس مجتمع بیمه ای شیراز)
- ۲- خانم الهام پور رسول (کارشناس مسئول مدیریت خسارت های بدنی)
- ۳- خانم الهه دلاوری (رییس اداره خسارت مجتمع شیراز)

در این حوزه، بر اساس رای هیات نظارت بر منافع شرکت و پس از بررسی های لازم، همکاری برگزیده شده اند که برای منافع سازمانی دلسوزی داشته اند و وظایفشان را به بهترین شکل انجام داده اند.

بر پایه این بررسی، کسانی که در حفظ منافع بیمه پارسیان و جلوگیری از پرداخت خسارت ساختگی در شعب، نهایت تلاش خود را به خرج داده و مانع وارد آمدن ضرر روزبان به شرکت شده اند هدایایی به عنوان پاداش دریافت کردند.

در دنیای رقابتی تجارت های امروزی، موضوع منابع انسانی و نیروهای انسانی هر مجموعه ای از اهمیت ویژه ای برخوردار شده است. آرزوی هر سازمانی است که منابع انسانی دل بسته داشته باشد. کسانی که حضورشان در هر سازمان و شرکتی، می تواند سرمنشا تحولات بزرگی شود. در این خصوص در بیمه پارسیان همکاری وجود داشته و دارند که حافظ منابع سازمانی خود د بوده و علاوه بر حفظ حقوق مشتریان، از برخی زیان ها جلوگیری کرده اند.



آقای ابراهیم فقیه
(رییس مجتمع بیمه ای شیراز)



خانم الهه دلاوری
(رییس اداره خسارت مجتمع شیراز)



خانم الهام پور رسول
(کارشناس مسئول مدیریت خسارت های بدنی)



حضور بیمه پارسیان در نمایشگاه بین المللی حمل و نقل هوایی



حمل و نقل هوایی و تجهیزات فرودگاهی علاوه بر شرکت های داخلی، نمایندگان کشورهای آلمان، چین، انگلستان، فرانسه، اسپانیا، یونان، ایتالیا و برخی از کشورهای منطقه خاورمیانه نیز حضور و مشارکت داشتند.

گفتنی است این نمایشگاه در روزهای ۲۴ تا ۲۶ شهریور ماه برگزار شد.

نمایشگاه های بین المللی (UFI) برگزار شد، شرکت های مختلف هواپیمایی، سازمان هواپیمایی کشوری، انجمن حمل و نقل هوایی، سازمان هوا و فضا، شرکت مادر تخصصی فرودگاه ها و شرکت های دانش بنیان؛ جدیدترین تولیدات و نوآوری های خود را به نمایش گذاشتند.

در اولین نمایشگاه بین المللی صنعت

بیمه پارسیان به عنوان یکی از بزرگترین شرکت های بیمه خصوصی کشور در نمایشگاه بین المللی حمل و نقل هوایی و تجهیزات فرودگاهی آخرین دستاوردهای این شرکت را به بازدید کنندگان ارائه کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این نمایشگاه که در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران و با تأییدیه اتحادیه جهانی



بیمه پارسیان در صدر مدیریت سلامت اداری



رتبه اول حوزه پولی و بانکی مدیریت سلامت اداری به بیمه پارسیان تعلق گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در آیین معرفی برگزیدگان مدیریت سلامت اداری رتبه اول مدیریت سلامت اداری در حوزه پولی و بانکی به بیمه پارسیان تعلق گرفت.

براساس این گزارش؛ در همایش معرفی برندگان جایزه مدیریت سلامت اداری که با حضور مسئولین کشوری و مدیران ارشد سازمان ها و بنگاه های داخلی در سالن آمفی تئاتر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد بیمه پارسیان با کسب بالاترین نمره ارزیابی در میان تمام حوزه ها و رتبه اول حوزه پولی و بانکی و همچنین لوح تقدیر ارائه تجارب موفق در زمینه مدیریت نظام و ساختارها را دریافت کرد. ارزیابی این جایزه مهم ملی در ۴ حوزه پولی، بانکی، انرژی، خدمات عمومی و سایر، انجام می پذیرد و امسال به گفته مسئولین ارزیابی، از سالهای قبل سختگیرانه تر عمل شده و لذا دقت بیشتری در ارائه نتایج به عمل آمده که بیمه پارسیان هم در کسب رتبه، هم در نمره برتر و هم ارائه تجارب موفق حائز بهترین نمره ارزیابی ها گردید.

شایان ذکر است بیمه پارسیان در ۵ دوره گذشته از سال ۱۳۹۱ در جایزه مدیریت سلامت اداری حائز رتبه گردیده و امسال نیز بیشترین امتیاز را در میان تمام ارزیابی ها به دست آورد





رئیس شعبه آمل بیمه پارسیان در گفت و گو با چتر تشریح کرد برنامه های بیمه ای شاهراه مازندران



■ **ارتباط شما با شبکه فروش چگونه است و برای داشتن یک شبکه فروش توانا چه کارهایی باید انجام داد؟**

از آنجایی که در شرکت های بیمه ای شبکه فروش (نمایندگان) در صف اول جذب پر تقوی قرار دارند لذا از نظر من باید همواره سه اصل مهم حمایت، هدایت و کنترل در برخورد با آنها رعایت شود، حمایت در مسیر جذب بیمه نامه، هدایت و ارائه راهنمایی های لازم جهت جذب بیمه نامه و کنترل که مهم ترین اصل در حفظ نماینده و بیمه گذار است. در عین حال با برگزاری جلسات ماهانه و بعضی از مواقع خصوصی ضمن بررسی نقاط ضعف و قوت در پر تقوی نمایندگان به ارائه راهکارهای مناسب پرداخته و با برقراری ارتباط دوستانه در کنار رعایت دستورالعمل ها و بخشنامه ها باعث موفقیت های بیشتر شد.

■ **در پایان اگر مطلب دیگری به نظر تان می رسد، برای خوانندگان نشریه چتر بفرمائید.**

در پایان ضمن تشکر فراوان از نشریه چتر که این فرصت را در اختیار بنده قرار داده و تشکر فراوان از مدیریت محترم عامل، مشاورین، معاونین و مدیران محترم ستادی و جناب آقای زیادخانی و جناب آقای فرداد بایست رهنمودهای گرانقدرشان و همچنین همکاران و نمایندگان شعبه آمل که افتخار همکاری با آنها را داشته ام امید است با استعانت از پروردگار متعال و با آرزوی سربلندی و عزت برای خانواده بزرگ بیمه پارسیان، این شرکت همواره قله های موفقیت و پیشرفت را طی نموده و پرچم بیمه پارسیان در بلندترین قله ها به اهتزاز درآید.

و بلندمدت شاهد رشد و شکوفایی این شعبه در سالهای آینده خواهیم بود.

■ **موفقیت ها و ویژگی های خاص بیمه پارسیان از نظر شما چیست؟**

در سال های گذشته صنعت بیمه در کشور تحولات گسترده ای داشته که از جمله آن ایجاد شرکت های بیمه ای جدید بوده که بازار رقابتی را در این صنعت تحت الشعاع قرار داده است، همچنان که خرید و فروش در جامعه کم است قیمت ها سیر صعودی داشته جا دادن انواع بیمه نامه ها در سبد خانوار کار بسیار سختی بوده که این مهم در بیمه پارسیان با توجه به رهبری توانمند و آگاه به مسائل روز و دانش بیمه ای و در کنار آن استفاده از نیروهای متعهد، متخصص و جوان باعث شده تا بیمه پارسیان همواره جزو شرکت های موفق در این صنعت قرار گیرد و با ارائه خدمات مناسب اسباب رضایت مشتریان را فراهم کنند.

■ **با توجه به قابلیت های استان، چه برنامه هایی برای جذب پر تقوی و افزایش سهم بازار شرکت بیمه پارسیان دارید؟**

شهر آمل با توجه به اینکه شاهراه ورودی به مازندران بوده و دارای پتانسیل فوق العاده ای برای تبلیغ و جذب انواع بیمه نامه ها در سراسر کشور است در سال های گذشته به کمک مدیریت روابط عمومی با نصب تابلوهای تبلیغاتی در مسیر هراز تا حد زیادی به این مهم دست یافتیم، در کنار آن با توجه به وجود بنگاه های اقتصادی، شهرک های صنعتی بزرگ در این شهر و با برنامه ریزی های انجام شده و تعامل و حمایت شبکه فروش و نفوذ بیشتر در بازار می توان سهم حداکثری ایجاد کرد.

رضا ذکریایی که هم اکنون به عنوان رئیس شعبه آمل بیمه پارسیان مشغول به کار است، با مدرک کارشناسی حسابداری و کارشناسی ارشد مدیریت بیمه از دی ماه ۱۳۸۵ به عنوان حسابدار جذب بیمه پارسیان شده است. وی طی سال های ۱۳۸۵ لغایت ۱۳۹۱ به عنوان کارشناس مالی و کارشناس خسارت اتومبیل و رئیس شعبه خسارت و از سال ۱۳۹۱ تا ۱۳۹۲ به عنوان معاون شعبه بخش مربوط به بیمه نامه های اتومبیل، خسارت درمان و عمر این شعبه را به عهده داشته است.

■ **شما چه چشم اندازی رادر توسعه خدمات بیمه ای در این شعبه پیش رو دارید؟**

شروع فعالیت بیمه پارسیان از سال ۱۳۸۳ بصورت Icd در شهر آمل بوده که پس از ۲ سال به رغم وجود همکاران صدور در بانک پارسیان شعبه خسارت بیمه پارسیان در سال ۱۳۸۵ تاسیس شد و از سال ۱۳۹۱ پس از ادغام صدور و خسارت به صورت شعبه آمل تاکنون به فعالیت خود ادامه داده است، شعبه آمل با داشتن نیروهای متعهد و متخصص و جوان در کلیه رشته های بیمه ای فعالیت داشته و از جایگاه مناسبی در این شهر و استان برخوردار است، خوشبختانه در سال های گذشته با توجه به برنامه ریزی های انجام شده به موفقیت های چشمگیری دست یافته که آمار سالانه گویای آن است. برای نمونه در سال گذشته این شعبه از لحاظ افزایش رشد پر تقوی در سطح خوبی بوده و این افزایش رشد در شش ماهه ۹۶ ادامه داشته و در کنار آن با بررسی های انجام شده توانسته ایم میزان ریسک را کنترل کرده و آمار قابل قبول خسارت در ۶ ماهه دوم ۹۶ نشان دهنده این مطلب است و مطمئنا با ادامه روند و پیگیری اهداف کوتاه مدت

با حضور عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان صورت گرفت برگزاری گردهمایی نمایندگان شعبه نیشابور



عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان و هیات همراه در تاریخ هشتم آبان ماه امسال در گردهمایی سراسری نمایندگان شعبه نیشابور شرکت کردند که با استقبال نمایندگان و پرسنل این شعبه همراه شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این مراسم پس از قرائت آیاتی چند از کلام ا.م.جید محمد تقی قاسمیان سرپرست شعبه نیشابور ضمن خوش آمدگویی به عضو هیات مدیره و مدیر عامل و هیئت همراه به ارائه گزارشی از فعالیت های شعبه نیشابور و ارائه آمار فروش و خسارت در کلیه رشته های بیمه ای پرداخت، در ادامه

این گردهمایی مدیر عامل شرکت به ارائه گزارش آمار فروش و خسارت در هفت ماهه اول سال ۱۳۹۶ در بیمه پارسیان و مقایسه جایگاه این شرکت در بین شرکت های بیمه ای کشور و کسب رتبه های بین المللی توسط بیمه پارسیان پرداخت. همچنین آقای اویار حسین در خصوص طرح های جدید شرکت بیمه پارسیان شامل اعطای سهام به خریداران بیمه های عمر و سرمایه گذاری و عقد قرارداد با شرکت بیمه ارمنستان که امکان خرید بیمه نامه شخص ثالث و بدنه برای مسافری به این کشور را فراهم می کند

توضیح داد. در ادامه این مراسم نمایندگان نیز پیشنهادات خود را در خصوص راهکار های افزایش فروش و ارائه خدمات متنوع تر در شرکت بیمه پارسیان ارائه کردند. بهزاد رستگار نمایندگی کد ۵۲۳۰۰۰ به نمایندگی از کل نمایندگان شهرستان نیشابور پیشنهادات و درخواست های نمایندگان را به صورت کتبی تقدیم مدیر عامل کرد که با قول مساعد مقام محترم مدیر عامل جهت صادر نمودن دستورات لازم در راستای برطرف نمودن مشکلات نمایندگان همراه بود.

برگزاری اردوی تفریحی، آموزشی کارکنان شعبه بوشهر و عسلویه



در راستای اجرای سیاست های شرکت بیمه پارسیان و ایجاد روحیه کار گروهی و همدلی و برقراری تعامل بیشتر میان پرسنل شعبه بوشهر و عسلویه با نمایندگان تابعه خود، اردوی تفریحی، ورزشی و آموزشی دو روزه در روزهای ۲۳ و ۲۴ شهریورماه در کوه های زاگرس در استان فارس برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در روز ابتدایی این اردو جلسه توجیهی، آموزشی و بازاریابی توسط رئیس شعبه بوشهر و سرپرست شعبه عسلویه برگزار و کارکنان و نمایندگان از آخرین بخشنامه ها، آیین نامه ها و قانون جدید بیمه نامه شخص ثالث مطلع شدند.

همچنین نکات فنی هر رشته نیز توسط کارشناسان شعبه به اطلاع نمایندگان رسید و در خصوص مشکلات و مسایل روزمره و راهکار های لازم جهت رفع مشکلات بحث و گفتگو شد.

در روز دوم از این سفر به منظور ایجاد تنوع و نشاط کلیه همکاران و نمایندگان به یکی از قله های کوه زاگرس صعود کردند و پرچم وزین شرکت بیمه پارسیان را به اهتزاز در آوردند.

در پایان این سفر رئیس شعبه بوشهر و سرپرست شعبه

عسلویه ضمن تشکر و قدردانی از همکاران و نمایندگان از برگزاری و برپایی این اردو با اهدای لوح تقدیر و هدیه از نمایندگان برتر بیمه های عمر (آقایان حمیدرضا باباعلی

حقیقی کد ۵۹۷۲۵۰ و حمیدرضا حسینی لیراوی کد ۵۹۷۲۶۰ و غلامرضا جان احمدی کد ۵۰۳۱۰۹) و همچنین از همکار شعبه بوشهر اکبر حاجب تقدیر و تشکر کردند.



با حضور عضو هیات مدیره و مدیر عامل شرکت انجام شد بررسی عملکرد مجتمع ساری



و تعداد نمایندگان میزان فروش و عملکرد سال های ۱۳۹۵ و ۱۳۹۶ و همچنین پورتفوی انتظاری تا پایان سال ارائه کرد. در ادامه مراسم آقای اویار حسین وضعیت کنونی بیمه پارسیان را از لحاظ شاخص های مختلف مورد بررسی قرار دادند.

و صدور این مجتمع بازدید کرد. همچنین در این سفر مدیر عامل بیمه پارسیان با نمایندگان و همکاران مجتمع دیدار داشت. در این مراسم یاسر قنبری نودهی سرپرست مجتمع ضمن خوش آمدگویی گزارشی در خصوص آمار و اطلاعات مجتمع ساری از بدو تاسیس تاکنون و تعداد کارکنان

عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان با حضور در میان همکاران مجتمع ساری از نزدیک در جریان عملکرد و مسایل این مجتمع بیمه ای قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، چهاردم شهریور ماه سال جاری آقای اویار حسین عضو هیات مدیره و مدیر عامل به شهرستان ساری سفر و از نزدیک از واحد خسارت

بازدید عضو هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان از شعبه قائمشهر



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، آقای اویار حسین شهریور ماه امسال در سفری به شهر قائمشهر جلسه ای با همکاران آن شعبه و نمایندگان قائم شهر برگزار کرد. در این نشست پیشبرد اهداف مجموعه و همچنین وضعیت و عملکرد آن شعبه در چند سال گذشته مورد بررسی قرار گرفت و ایشان رهنمودهای لازم را جهت رشد و توسعه هر چه بیشتر این شعبه ارائه نمودند.

با حضور مدیران ارشد شرکت برای نمایندگان مجتمع شیراز صورت گرفت

جزئیات و واگذاری سهام بیمه پارسیان به خریداران بیمه عمر و سرمایه گذاری



با حضور مدیران ارشد شرکت بیمه پارسیان جزئیات و نحوه واگذاری سهام این شرکت به خریداران بیمه عمر و سرمایه گذاری برای نمایندگان و همکاران مجتمع شیراز تشریح شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، در تاریخ ۲۶ مهر ماه امسال جلسه ای با حضور آقای کمالی نفر مدیریست فروش و امور مشتریان و آقای محمدی مدیر بیمه های عمر انفرادی و همچنین همکاران و نمایندگان در مجتمع شیراز تشکیل شد. در این نشست مدیران شرکت در خصوص واگذاری سهام بیمه پارسیان به متقاضیان خرید بیمه عمر و سرمایه گذاری و نحوه بازاریابی و از طرفی در راستای توسعه فروش بیمه نامه با هدف جذب بیشتر بازار، همکاران و نمایندگان را توجیه، ترغیب و تشویق کردند. همچنین در پایان این جلسه مدیران به سوالات نمایندگان پاسخ دادند.



■ کتاب برند سازمانی در صنعت بیمه تألیف آقای فرهاد باز یار، سرپرست مجتمع بیمه ای رشت بیمه پارسیان چاپ و منتشر گردید. در این کتاب مباحثی همچون تبلیغات بیمه ای و روش های موثری برای ساخت یک برند بیمه ای موفق مطرح گردیده است.

■ این کتاب توسط انتشارات سخنوران در ۱۰۰۰ نسخه چاپ و روانه بازار شده است.





دیدار عضو هیات مدیره مدیرعامل بیمه پارسیان با همکاران شعبه سبزوار

آمار و عملکرد کل شرکت و اهداف آتی، در خصوص ایجاد انگیزه در نمایندگان جهت تلاش برای رسیدن به آرمان‌های فردی و شرکت بیمه پارسیان تاکید کرد. گفتنی است در پایان این گردهمایی نمایندگان شعبه سبزوار در قالب پرسش و پاسخ در حضور مدیرعامل مسایل و خواسته‌های خود را اعلام کردند

ز یاد خانی امور شعب، آقای لعل نظام سرپرست منطقه شرق کشور و آقای کیوان مدیر دفتر مدیرعامل در تاریخ چهارم آبان ماه امسال در محل شعبه سبزوار برگزار شد. در این گردهمایی مسئول شعبه گزارش عملکرد شعبه سبزوار را از ابتدا تاکنون تشریح نمود. آقای اویار حسین نیز در سخنان خود ضمن ارایه

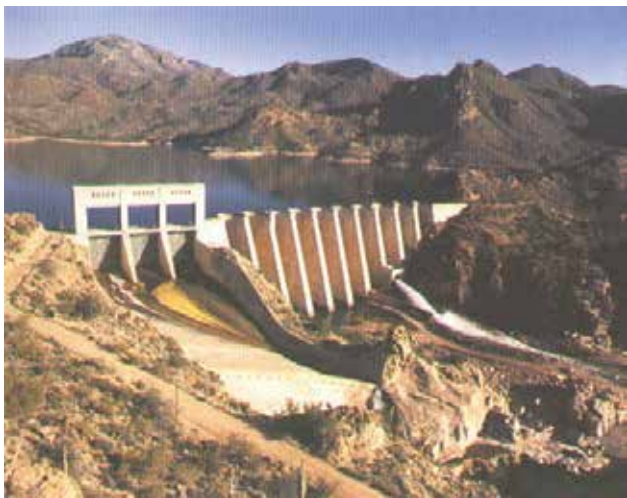
عضو هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به منظور بررسی آخرین عملکرد شعبه سبزوار این شرکت در جمع همکاران این شعبه حضور یافت. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، جلسه گردهمایی نمایندگان و کارکنان شعبه سبزوار با حضور آقای اویار حسین عضو هیات مدیره و مدیرعامل، آقای



غول های بتنی ایستاده بر روی رودها

■ سد های پایه دار - پشت بند دار (Butress Dam)

در این نوع سدها، یک نمای بتنی به کمک تعدادی پشت بند که در فاصله های منظم قرار دارند، پایدار شده و در برابر نیروهای وارده از آب مقاومت می کنند. در این نوع سدها معمولاً وزن بدنه سد نسبت به حالت وزنی کاهش می یابد. سدهای پشت بند دار از نوع بلند هستند برای تصور آن می توان اینگونه آن را تشبیه کرد که دیواری بلند را که دارای پی در زمین است با تیرچه هایی در پشت آن نیز محکم نگه داشته شود تا فرو نریزد.



▲ نمونه ای از سد پشت بند دار در ایران سد لتیان در استان تهران است

■ سدهای بتن غلتکی (RCC) (Roller Compact Concrete)

سدهای بتن غلتکی از جمله سدهای بتنی هستند که از حدود سال ۱۹۷۰، بیشتر به عنوان یک روش جدید در ساخت سدهای بتنی وزنی مطرح و بکار گرفته شدند. این نوع سدها در حقیقت همان سدهای بتنی هستند که از نظر اموال اصول طراحی و شکل مقطع بسیار شبیه سدهای وزنی موسوم بوده و تنها به منظور کاهش هزینه های آن، در ساخت آن از بتن غلطکی استفاده می شود. بتن غلطکی عبارت است از بتنی که به منظور حمل پخش و تراکم آن از ماشین آلات عملیات خاکی استفاده می شود. لذا ملاحظه می شود که بتن غلطکی بایستی آنقدر خشک باشد که بتوانند تقریباً نظیر دانه های خاک به راحتی پخش شده و بوسیله ماشین آلات متراکم کننده نظیر غلطک متراکم شود.



▲ نمونه ای از سد بتنی غلتکی رامی توان سد چشمه عاشق نام برد که در شهرستان ریز استان فارس واقع است

■ سدهای بتنی وزنی (Gravity Concrete dam)

امروزه سدها با کارایی های متفاوتی در اغلب کشورهای دنیا ساخته و بهره برداری می شود. جمع آوری و ذخیره آب، تنظیم آب ورودی رودخانه ها، توسعه کشاورزی و در نهایت تولید انرژی برقی از جمله مهمترین اهداف ساخت سدهاست. حال بسته به محل احداث و کارایی سد، نوعی خاصی از این سازه ساخته می شود. در این گزارش انواع سدهای بتنی و نمونه های داخلی آن تشریح شده است.

سدهای بتنی وزنی سازه ای تقریباً صلب و سنگین می باشند که توسط وزن خود در مقابل نیروهای وارده مقاومت میکنند. این سدها عمدتاً کوتاه هستند و ارتفاع آنها بین ۱۵ تا ۲۰ متر است.

سدهای وزنی علاوه بر وزن خود از وزن آب در بالادست نیز برای ایجاد پایداری استفاده می کنند. سدهای بتنی وزنی در محل هایی که دارای پی مستحکم باشند، احداث می شوند.



▲ نمونه ای از سد بتنی وزنی

ب: سدهای بتنی قوسی (Single Curve Dam) (Double Curve Dam)

سد قوسی یک پوسته فضایی دارای انحنا است که نیروی فشاری آب را به دیواره های دره، تکیه گاه ها و فنداسیون منتقل می کند. سدهای قوسی به صورت لایه لایه و معمولاً به صورت لایه های ۲ یا ۳ متری بتن ریزی می شوند. همچنین سطح هر لایه بتن ریزی شده بلافاصله سسته می شود تا لایه بتن مرحله بعدی به خوبی به آن بچسبد و از ورقه ورقه شدن سطح بتن جلوگیری شود. این سدها در دو نوع زیر ساخته می شوند:

- ۱- سدهای تک قوسی: این سدها در جهت افقی دارای قوس است.
- ۲- سدهای دو قوسی: این سدها در جهت افقی و قائم دارای قوس می باشند. سدهای دو قوسی در دره های باریک و با تکیه گاه های سنگی بنا می شوند (چون قسمت اعظم نیرو به تکیه گاه ها وارد می شود) شکل این دره ها تقریباً به حالت V شکل است.



سد سلمان فارسی در شهرستان قزوین در استان فارس



سد کارون چهار در استان خوزستان

▲ نمونه ای از سد بتنی تک قوسی و دو قوسی



راهکارهای کاهش خسارت بیمه شخص ثالث

باندهایی که حق بیمه را سر می کشند

جعفر سلطانی احمد آباد مدیر خسارت های بدنی خودرو

بیمه شخص ثالث نیز همانند سایر رشته های بیمه های بازرگانی مشمول قواعد دخل و خرج و تناسب بین دخل و خرج به نحوی که در پایان دوره سود معقول و مناسبی برای سهامداران شرکت بیمه باقی بماند، است و گریز از این قاعده و به عبارت دیگر نادیده گرفتن این قاعده، عقلاً و قانوناً و شرعاً جایز نیست و به عبارت دیگر نادیده گرفتن این قاعده به منزله ضرر و زیان عده ای از مردم (صاحبان سهام شرکت های بیمه) خواهد بود که این امر برخلاف قواعد عدالت و انصاف خواهد بود و قطعاً حاکمیت محترم قائل به چنین بی عدالتی و انصافی نبوده و نخواهد بود. از طرف دیگر بیمه نامه های صادره منبع مالی تأمین خسارات صاحبان حق (زیان دیدگان) است و حفظ و حراست از آن یک وظیفه عمومی است.

علاوه بر این اجباری بودن رشته بیمه شخص ثالث نیز به هیچ وجه از اهمیت اصل دخل و خرج در این رشته نمی کاهد و نمی تواند به آن خلل وارد کند.

صرف نظر از اخذ عوارض مختلف از حق بیمه شخص ثالث، عدم تناسب حق بیمه با افزایش نرخ دیه و تعهدات نیز از عوامل موثر در زیان ده بودن بیمه شخص ثالث هستند. بررسی عوامل دخیل در این موضوع همیشه از دغدغه شرکت های بیمه و محققان علم بیمه به عبارتی اکتویتران بوده است که از ورود به آن خودداری می شود، عوامل دیگری نیز در زیان ده بودن بیمه شخص ثالث دخیل هستند که به اختصار اشاره می شود.

(الف) سوء استفاده از بیمه شخص ثالث:

۱) افزایش صدمات و تصادفات عمدی و ساختگی:

۱-۱- برخی از صدمات در غیر از حادثه ترافیکی اتفاق می افتد، ولی با ایجاد تصادف ساختگی مبادرت به دریافت دیه از شرکت های بیمه می کنند. مانند: سقوط از ارتفاع، سقوط از پله، صدمات در اثر ضرب و شتم و درگیری، سقط جنین که در اثر دستکاری یا پارگی جفت اتفاق افتاده ولی با ایجاد تصادف صوری و با تشکیل پرونده در شرکت بیمه دیه دریافت می کنند. همچنین ممکن است حادثه با خودرو یا موتورسیکلتی که بیمه نامه معتبر ندارد اتفاق افتاده باشد اما جهت بهره مندی از بیمه شخص ثالث با خودرویی که بیمه معتبر دارد سناریو حادثه را طراحی می کنند.

۱-۲- ولی آنچه که بیشتر از بند بالا آزار دهنده است این است که جهت دریافت دیه صدماتی را به صورت عمد ایجاد می کنند با این توضیح که افرادی با تشکیل باند (پیمانکاران تصادف ساختگی) عموماً جوانان معتاد و بیکار را شناسایی کرده و به محل خلوتی منتقل و بعد از بی حس کردن اعضای وی مبادرت با ایجاد صدمات می کنند (شکستن دندان ها با انبردست - شکستن بینی با چکش پلاستیکی - بریدن لبها با تیغ - تزریق خون به نواحی گونه - ایجاد کبودی و ایجاد خراش با سمباده روی پوست - شکستن استخوان زند اعلی و زند اسفل با میله آهنی و...) بعد از ایجاد صدمات، مصدوم را در یک زمان خلوت معمولاً ساعات پایانی شب به بیرون از شهر برده و تصادف را صحنه سازی کرده و با اقدامات قانونی «تماس با پلیس ۱۱۰، راهنمایی و رانندگی و اورژانس و انتقال به بیمارستان» پرونده تصادفی در مراجع نظامی و قضائی تشکیل می شود. افسر کاردان فنی نیز در تاریکی شب با صحنه ای مواجه می شود که مصدوم غرق در خون است و راننده خودرو نیز اقرار به تصادف می کند و با توجه به شکایت شاکی و قبول تقصیر از سوی مسبب حادثه و با توجه به قانون مجازات اسلامی که یکی از ادله اثبات جرم را

اقرار متهم می داند دادسرا و دادگاه نیز ناگزیر به صدور حکم می شود و شرکت های بیمه مواجه با پرونده ای هستند که در ظاهر کامل، ولی در بررسی کلی، مورد تردید و تامل قابل توجه قرار می گیرند.

لازم به ذکر است در برخی از پرونده ها با اینکه صدمات به صورت حرفه ای ایجاد می شود، ولی پزشکان پزشکی قانونی در بررسی های خود به ساختگی بودن تصادف پی می برند ولی برخی از دادگاه ها به این امر وقعی ننهادند و سخت گیری شرکت های بیمه نیز موجب مخدوش شدن روابط آن شرکت با مراجع قضائی شده و بعضاً کارشناسان و روسای شرکت های بیمه مورد بی مهری قرار می گیرند.

از همه ناسف بار تر این است که در برخی از پرونده ها، حداکثر ۳۰ الی ۴۰ درصد پول های دریافتی از شرکت های بیمه به مصدومین می رسد و الباقی را رئیس باند به جیب می زند. کشف و دستگیری باند های مختلف و وجود پرونده های بسیار در دادگاه ها و شرکت های بیمه گواه این مطلب است.

(ب) افزایش نرخ دیات:

توجیهات و استدلال هایی که در جهت افزایش قیمت دیات در بخش حوادث رانندگی از جمله قدرت باز دارندگی آن بیان می کنند با واقعیات جامع فاصله بسیار دارد و افزایش نرخ دیات انگیزه بسیار خوبی برای افراد و گروه های جعل و تقلب به قصد اخذ خسارت از شرکت های بیمه خصوصاً در تصادفات رانندگی ایجاد کرده است. از آثار روانی افزایش نرخ دیات، افزایش آمار صدمات و تصادفات عمدی و ساختگی است. دادگستری نیز با سپر فزاینده پرونده های تصادفات رانندگی به دلیل عدم گذشت شکات ناشی از افزایش قیمت دیه در سال های اخیر مواجه بوده و دادگاه ها را به خود مشغول کرده است. به عنوان مثال تصادفی در سال ۱۳۸۴ اتفاق افتاده که منجر به صدمات جزئی در یک شخص شده و با توجه به اینکه قیمت دیه بسیار نازل بوده پیگیری نکرده ولی افزایش دیه موجب شده که در سال ۱۳۹۶ آن را پیگیری کند. علاوه بر این افزایش نرخ دیات در برخی موارد موجب نادیده گرفتن رابطه عاطفی و خویشاوندی هم می شود.

(ج) ملاحظات بیمه ای هنگام صدور حکم:

همانطوری که در مباحث منطق حقوق و روانشناسی قضائی اثبات شده است دادگاه ها و دادرسان باید بر اساس جو دادرسی، وضعیت طرفین، ملاحظات انصاف و دیگر عوامل به نتیجه دادرسی نائل آیند و سپس برای توجیه آن، استدلال کنند یعنی حرکت از نتیجه به استدلال و توجیه قضاوت.

ولی در پرونده هایی که مربوط به بیمه می شود بویژه تصادفات رانندگی و بحث استفاده از مزایای بیمه شخص ثالث، بی گمان یکی از عواملی که موجب می شود دادرس سریع اعلام نظر کند وجود بیمه است. مشاهده رویه حاکم بر دادگاه ها، به روشنی نشان می دهد که آنها در خصوص مساله اثبات تقصیر مسامحه ای آشکار از خود نشان می دهند.

(د) عدم دخالت شرکت های بیمه در تعیین حق بیمه:

توضیح اینکه در سایر رشته های بیمه ای تعیین حق بیمه به عهده شورای عالی بیمه است و کارشناسی و تعیین خسارت وارده نیز در درجه اول با کارشناس منتخب بیمه گر است و در صورت اختلاف بین بیمه گر و بیمه گذار بیمه به هیات کارشناسی مشترک و با مرجع قضائی احاله می شود. در حالی که در رشته بیمه شخص ثالث، تعیین مبلغ تعهدات بیمه گر (حداقل تعهدات که همان معادل ریالی دیه یک مرد مسلمان

در ماه حرام است) با قوه محترم قضائیه است تصویب حق بیمه بعهد هیات دولت است که چند سالی است متناسب با افزایش مبلغ دیه تعیین نمی شود.

کارشناسی خسارت (تعیین دیه صدمات) به عهده پزشکی قانونی است و شرکت بیمه مطلقاً نمی تواند دخالت و اظهار نظر کند.

تعیین خسارت (دیه) با مرجع قضایی است که در این رابطه نیز حق اعتراض برای شرکت های بیمه قائل نیستند.

بدین ترتیب در رشته بیمه شخص ثالث، شرکت های بیمه نه به عنوان یک طرف مستقل قرار داد بیمه و بلکه به عنوان یک ابزار اجرایی در اختیار دولت و جامعه قرار دارد که از یک طرف هر چه گفته شود باید قبول کند بدون حق اعتراض و از طرف دیگر هر چه گفته شد (حکم دادگاه) باید پرداخت کند.

(ذ) دریافت حق بیمه پایین از خودروهای پر ریسک:

یکی از مبانی تعیین حق بیمه در رشته بیمه شخص ثالث، ظرفیت خودرو و قدرت موتور خودرو است از آنجایی که خودرو سواری پراید (خودرو متعارف جامعه) قدرت موتور بسیار پایین و ظرفیت آن نیز به موجب کارت شناسایی خودرو ۳ نفر است - هر چند که در بعضی از مناطق بدون توجه به ظرفیت خودرو به مراتب بیشتر از ظرفیت آن سوار می کنند - لذا حق بیمه متناسب با ریسک خودرو دریافت نمی شود در حالی که تعداد تصادفات پراید و تعداد مصدومین و کشته شدگان با خودرو مذکور با در نظر گرفتن آمار فراوانی آن بسیار بالاست. از طرف دیگر عموماً رانندگان سواری پراید به علت ارزش پائین خودرو و یا کم تجربگی افراد بسیار پر ریسک هستند... در مجموع حق بیمه خودرو سواری پراید بسیار پائین است.

(ر) نداشتن ابزار قانونی جهت دفاع از حقوق شرکت های بیمه:

حقوق شرکت های بیمه که دارای هزاران سهامدار و میلیون ها نفر بیمه گذار در رشته های مختلف است، در زمره حقوق عامه و عمومی قرار دارد. ولی متأسفانه در عمل کمتر دیده شده که در دادسراها و دیگر مراجع در جهت حمایت از حقوق شرکت های بیمه حتی در جهت شکایت شرکت های بیمه در مواجهه با انواع تقلبات اشخاص، در جهت کشف حقیقت و جلوگیری از تسری تقلب در جامعه و تجری افراد خطاکار، معمولاً شکایات شرکت های بیمه در این رابطه اکثراً با استدلال های مختلف مردود شمرده می شود، و جنبه های حمایتی در اظهار نظر مدخلیت دارد.

۷- استانداردها نبودن جاده های کشور

۸- استانداردها نبودن خودروهای تولیدی

۹- عدم نهادینه شدن فرهنگ رانندگی

۱۰- تغییر کاربری (استفاده عمومی از اتومبیل های شخصی) اکثر خودروهایی که در آژانس فعالیت دارند یا خودروهای شخصی که در سطح شهر اقدام به جابجائی مسافر می کنند و خودروهای مشغول در شرکت اسنپ و تپ سی و سرویس مدارس و... با کاربری شخصی هستند در حالی که مطابق قانون بیمه شخص ثالث (نحوه تعیین حق بیمه) حق بیمه خودروهای مسافرکش درون شهری و برون شهری و خودروهای مشغول در آژانس ۳۵ درصد و ۲۰ درصد نسبت به بیمه شخص ثالث شرکت های بیمه مکلف به پرداخت دیه زیان دیدگان بطور کامل هستند. این موضوع یعنی اجحاف در حق شرکت های بیمه.

الفبای مهار آتش با آب



راه‌های مهار آتش

امروزه مصرف انواع کاشف‌های دودی، حرارتی و شعله‌ای در بسیاری از اماکن عمومیت یافته و نیاز اکثر مصرف‌کنندگان با آنها برطرف می‌شود. ولی در موارد خاصی که به ایمنی بیشتر و انجام اقدامات سریعتر نیاز است، می‌توان از کاشف‌های جدید با عملکردهای مناسب استفاده کرد. این کاشف‌ها هم انواع مختلف دارند. بعضی مانند کاشف‌های اشعه لیزری می‌توانند حریق‌های با خصوصیات متفاوت را در سطوح نسبتاً وسیعی تحت پوشش خود قرار دهند و بعضی دیگر همزمان با کشف پدیده‌های احتراق اعمال اتوماتیک دیگری از قبیل بستن درهای ضد حریق، خاموش کردن ماشین‌های الکتریکی، مسدود کردن کانال‌های تهویه، باز کردن دریچه کانال‌های تخلیه دود یا به کار انداختن سیستم‌های اطفایی را انجام می‌دهند.

اطفای حریق

کشف حریق هنگامی مفید واقع می‌شود که بدون وقفه عملیات اطفایی را به دنبال داشته باشد. به عبارت دیگر کشف حریق بدون اقدام سریع جهت انجام عملیات اطفایی کم‌فایده است. بنابراین به محض اطلاع از وقوع آتش‌سوزی می‌بایست با اتخاذ روشی مناسب نسبت به اطفای آن اقدام کرد.

روش‌های اطفایی

۱ **سرد کردن:** هرگاه درجه حرارت به اندازه‌ای کاهش یابد که از ماده آتشگیر، گازهای قابل اشتعال متصاعد نشود، آتش خاموش می‌شود.

۲ **حذف اکسیژن یا خفه کردن آتش:** برای جلوگیری از رسیدن اکسیژن به سوخت می‌توان با پوشاندن سطح سوخت ارتباط هوا و سوخت را قطع کرد یا با رقیق‌تر کردن هوا میزان اکسیژن موجود را به حدی کاهش داد تا واکنش متوقف شود.

۳ **قطع کردن یا کاهش دادن مواد سوختنی:** از این روش در مواردی استفاده می‌شود که یا قطع سوخت موثرترین روش اطفایی باشد یا این که حذف اکسیژن و کاهش درجه حرارت تأثیر چندانی در فرونشاندن سریع آتش نداشته باشد. به عنوان مثال در آتش‌سوزی گازها یا مایعات آتشگیر به آسانی می‌توان با بستن شیر از ادامه

جریان سوخت به سمت شعله جلوگیری کرد یا هنگامی که سطح مایع درون مخزنی در حال سوختن است، با رعایت احتیاط می‌توان بوسیله باز کردن شیر زیر مخزن، قسمت‌های زیرین مایع را به محل امن انتقال داد تا با کم شدن مقدار سوخت آتش سریعتر خاموش شود.

انتخاب روش اطفایی مناسب، مسأله‌ای مهم است که باید با دقت توأم باشد، زیرا به کارگیری روش نامناسب ممکن است ضمن این که مفید نباشد حریق را هم توسعه دهد. برای انجام این منظور ابتدا باید نوع آتش‌سوزی مشخص شود.

آتش‌سوزی‌ها بر اساس خواص مواد سوزنده به چهار گروه تقسیم می‌شوند:

۱ **آتش‌سوزی مواد جامدی که به صورت معمولی می‌سوزند و عملاً پس از سوختن از خود خاکستر بر جای می‌گذارند از قبیل چوب، ذغال و کاغذ:** برای خاموش کردن این گونه حریق‌ها از روش سرد کردن و حذف اکسیژن استفاده می‌شود.

۲ **آتش‌سوزی مایعات قابل اشتعال:** موثرترین روش برای اطفای این نوع آتش‌سوزی‌ها ایجاد پوششی از مواد خاموش‌کننده بر سطح سوخت است، به این ترتیب در اثر قطع ارتباط هوا و سوخت، به علت حذف شدن اکسیژن حریق خاموش می‌شود.

۳ **آتش‌سوزی لوازم الکتریکی:** با توجه به خطرات الکتریسته باید از خاموش‌کننده‌هایی استفاده شود که هادی الکتریسته نباشند مانند گاز CO₂. در هر حال ضرورت دارد در اولین فرصت ممکن جریان برق قطع شود.

۴ **آتش‌سوزی فلزات:** اکثر فلزات در درجات حرارت بالا آب را تجزیه می‌کنند لذا برخی از خاموش‌کننده‌ها مثل آب به خاطر ایجاد جو خطرناک قابل استفاده نیستند و برخی دیگر بر آتش‌سوزی فلزات تأثیری ندارند. در این نوع حریق‌ها معمولاً از ماسه خشک، گرافیت و یا پودر خشک مخصوص حریق فلزات استفاده می‌شود. این مواد که در حرارت‌های بالا با فلزات واکنش نشان نمی‌دهند با پوشاندن سطح فلز و جذب حرارت آتش را خاموش می‌کنند.

انواع مواد خاموش‌کننده

پس از اطلاع از نوع آتش‌سوزی و تعیین روش اطفایی می‌بایست خاموش‌کننده مناسب به کار گرفته شود. هر یک از مواد خاموش‌کننده بر اساس خواص فیزیکی و شیمیایی مخصوص به خود، تأثیرات ویژه‌ای بر آتش می‌گذارند که حصول اطلاع از مکانیسم آنها موجب می‌شود هنگام ضرورت از موثرترین ماده استفاده شود.



آب با اشغال نمودن فضا موجب رقیق شدن هوا می شود و در نتیجه به علت نرسیدن اکسیژن کافی به سوخت، آتش فروکش می کند.

رقیق کردن مایعات: چنانچه مایعات مشتعل محلول در آب به طریقی رقیق شوند، قابلیت اشتعال آنها کاهش یافته و حریق خاموش می شود.

خاصیت خفه کنندگی آتش: در مقایسه با ابعاد مواد مشتعل و با در نظر گرفتن وضعیت آتش سوزی می توان با ریختن حجم قابل ملاحظه ای از آب بر روی سطح ماده مشتعل، نوعی پوشش ایجاد کرد و ارتباط هوا و گازهای سوزان را با سوخت قطع کرد.

تاثیر آب بر انواع آتش سوزی

■ **آتش سوزی های نوع اول:** به طور کلی آب موثرترین خاموش کننده برای این نوع آتش سوزی ها است ولی در حریق های کوچک می توان از انواع خاموش کننده های مناسبی که درون کپسول قرار دارند نیز استفاده کرد.

■ **آتش سوزی های نوع دوم:** این نوع آتش سوزی ها معمولاً با کف، گاز یا پودر خاموش می شوند ولی با استفاده از سرشیلنگ هایی که آب را به صورت گرد در می آورند می توان از خاصیت سرد کنندگی آب نیز استفاده کرد (بویژه اگر وزن مخصوص مایع مشتعل از آب بیشتر باشد)، مشروط بر آن که سطح سوخت به هم نخورد. همچنین در صورتی که مایع مشتعل همانند الکل در آب محلول باشد می توان با ریختن آب به درون آن به نحوه ای که مایع در حال سوختن بیرون نریزد و حریق توسعه پیدا نکند، آن را رقیق کرد تا قابلیت سوختن خود را از دست بدهد.

■ **آتش سوزی های نوع سوم:** با در نظر گرفتن قابلیت هدایت الکتریکی آب، در حریق های لوازم الکتریکی نباید از آب استفاده شود.

■ **آتش سوزی های نوع چهارم:** به خاطر واکنش های خطرناکی که در اثر تماس فلزات ملتهب با آب به وجود می آید نباید جهت خاموش کردن حریق فلزات از آب استفاده شود.

منابع تامین آب آتش نشانی و چگونگی آب رسانی به آتش

منابع تامین کننده آب باید از قبل مشخص شده باشند، به این منظور که در صورت وقوع حریق، ماموران آتش نشانی و سایر افراد ذیربط بدون فوت وقت بتوانند از آن استفاده کنند. جهت تامین آب آتش نشانی می توان در هر حال از میان منابع تامین کننده آب از قبیل آب لوله کشی، استخر، حوض، چاه، رودخانه، مخازن مرتفع و... یک یا تعدادی را در نظر گرفت و نحوه آب رسانی به آتش را هم پیش بینی کرد. در عملیات اطفایی جهت استفاده از آب لازم است اعمالی از قبیل آب رسانی در لوله های بالا دهنده خشک، راه اندازی پمپ، تهیه آب از هیدرانت به کارگیری وسایلی که کار با آنها مستلزم تجربه کافی است، توسط افراد کار آزموده و یا ماموران آتش نشانی انجام گیرد ولی استفاده از برخی وسایل و تجهیزات موسوم به وسایل اولیه از قبیل سطل، کپسول، آب و گاز، شیلنگ قرقره ای (هوزریل) و سایر وسایلی که با آنها تجربه چندانی نیاز ندارد، توسط افراد عادی امکان پذیر است.

آب با وجود مزایای زیادی که نسبت به اکثر مواد خاموش کننده دارد، به علت ایجاد واکنش با بعضی از مواد و همچنین بخاطر آسیب پذیری بعضی از مواد وسایل در مقابل آن، همیشه در همه جا قابل استفاده نیست.

ادامه دارد...

محیط گرفته شود در یک لحظه مقدار انرژی جذب شده بر مقدار حرارتی که برای تولید گازهای آتشگیر لازم است، فزونی یابد.

در روش سرد کردن با آب موفقیت عملیات اطفایی در صورتی حاصل می شود که از حداکثر خاصیت سرد کنندگی آب در زمان کوتاهی استفاده به عمل آید. به این منظور بایستی موارد زیر رعایت شود:

۱) در هر لحظه از عملیات اطفایی، با توجه به وسعت آتش سوزی آب به اندازه کافی بر روی آتش پاشیده شود زیرا در غیر این صورت ممکن است تا پایان آتش سوزی هیچ گاه درجه حرارت به اندازه کافی کاهش نیابد.

۲) فشار آب کافی باشد تا پرتاب آن بر قسمت های مختلف سطح سوخت به میزان کافی میسر باشد. در صورت پایین بودن فشار آب می بایست از پمپ، مخازن تحت فشار، مخازن مرتفع و یا کپسول آب استفاده شود.

۳) آب به سطح سوخت، خصوصاً کانون حریق پاشیده شود، در غیر این صورت تاثیر چندانی در اطفا نخواهد داشت.

۴) قسمت اعظم آب مصرفی بخار شود، زیرا اگر مقدار زیادی آب پس از رسیدن به سطح سوخت بخار نشود در کف ساختمان جاری می شود که در این وضعیت نه تنها نتیجه مطلوبی عاید نمی شود بلکه احتمال ایجاد خسارت ناشی از وزن آب بر ساختمان و همچنین آلودگی مواد موجود در اطراف محل آتش سوزی وجود دارد.

مهمترین عامل موثر در میزان تبخیر آب، اندازه قطرات است. قطره های کوچک از قطره های بزرگ زودتر و بیشتر تبخیر می شوند زیرا از طرفی سطح تماس قطره های ریز با هوای داغ بیشتر از سطح تماس قطره های درشت است و از طرف دیگر به علت کم بودن قابلیت هدایت حرارتی آب، در لحظات زودگذری که قطره های درشت از درون شعله و گازهای سوزان عبور می کنند گرمای سطح آنها به مولکول های داخلی نمی رسد در نتیجه فقط سطح قطرات بخار می شود و بخش اعظم آب هدر می رود. برای استفاده از حداکثر خاصیت سرد کنندگی آب می توان آن را به وسیله سرشیلنگ های مخصوص بر روی آتش پاشید. با در نظر گرفتن این که به علت بالا بودن گرمای ویژه و گرمای نهان تبخیر، هر متر مکعب آب جهت بخار شدن چند صد میلیون کالری حرارت جذب می کند، اهمیت استفاده از سرشیلنگ هایی که آب را به صورت گرد در می آورند معلوم می شود. استثناً در حریق های بزرگ چنانچه ذرات متشکله گرد آب به علت فقدان انرژی کافی به کانون حریق نرسند یا چنانچه ضرورت ایجاد کند که از خاصیت مرطوب کنندگی یا خفه کنندگی آب استفاده شود می توان از فوران آب به تنهایی یا فوران و گرداب تواما استفاده کرد، هر چند مقداری از آب هدر رود.

۵) **خاصیت مرطوب کنندگی:** آب به خاطر خاصیت چسبندگی و دارا بودن قابلیت نفوذ، مبادر از مرطوب نگه می دارد و اگر بر روی موادی که در معرض آتش گرفتن قرار دارند پاشیده شود برای مدتی از سوختن آنها جلوگیری می کند زیرا وجود رطوبت در مواد باعث می شود که حرارت ناشی از آتش سوزی مواد مجاور به جای این که منجر به آتش گرفتن آنها شود موجب تبخیر رطوبت شود. به این ترتیب هم جلوی توسعه حریق گرفته می شود و هم به علت کند شدن واکنش های منجر به احتراق عملیات اطفایی آسان می شود.

خاصیت رقیق کنندگی

رقیق کردن هوا، حجم آب در اثر تبخیر تا ۱۷۰۰ برابر افزایش می یابد. در آتش سوزی محیط های بسته، بخار



ماسه

ماسه برای اطفا حریق های نفتی کوچک و سایر آتش سوزی های بی خطر که برای خاموش کردن آنها نمی توان از آب استفاده کرد، مفید است. معمولاً برای پاشیدن ماسه بر روی حریق از سطل استفاده می شود ولی با توجه به این که ماسه کارایی زیادی نداشته و به ماشین آلات هم صدمه وارد می آورد بهتر است بجای آن از پودر آزیست یا مخلوط آزیست گرافیت استفاده شود.

آب

آب فراوان ترین و ارزان ترین خاموش کننده ای است که به خاطر قدرت خاموش کنندگی زیاد در اکثر آتش سوزی ها به کار گرفته می شود. قدرت خاموش کنندگی آب به خواص آن مربوط می شود.

خاصیت سرد کنندگی: مهمترین ویژگی آب خاصیت سرد کنندگی آن است زیرا به خاطر بالا بودن ظرفیت جذب حرارت چنانچه به طرز صحیحی بر روی آتش پاشیده شود می تواند با جذب گرمای محیط، دمای سطح سوخت را پایین تر از درجه آتشگیری ماده مشتعل برساند و چون در این وضعیت، گازهای آتشگیر متصاعد نمی شود حریق خاموش می شود. بالا بودن قابلیت جذب حرارت آب به برخی از خواص فیزیکی آن بستگی دارد. آب از معدود مایعاتی است که ضمن بالا بودن گرمای ویژه و گرمای نهان تبخیر آن بیسن نقطه جوش و درجه انجمادش اختلاف زیادی وجود دارد، لذا تغییر حالت فیزیکی آن از مایع به بخار، حرارت زیادی را می طلبد که از این خاصیت جهت کاستن درجه حرارت سطوح مشتعل، به پایین تر از درجه اشتعال ماده سوختنی استفاده می شود. درجه حرارت سطح سوخت هنگامی از درجه اشتعال ماده سوختنی کمتر می شود که در اثر بخار شدن مقدار آب کافی در کانون حریق، حرارت به اندازه کافی از

بررسی بیمه اتومبیل در ایران و سایر کشورهای جهان

(حسین مقدس | پژوهشگر و کارشناس صنعت بیمه)
(قسمت دوم - اروپا)



حد مجاز را تجربه کنند. اتومبیل های گران قیمت و عدم رعایت محدودیت های سرعت بالا، این کشور را برای بیمه گران تبدیل به یک کابوس کرده است. به عنوان نمونه متوسط هزینه بیمه برای یک مرسدس بنز کلاس E مبلغ ۲۲۰ دلار در ماه یا ۲۶۴۰ دلار در سال است که البته این هزینه بسته به رکورد رانندگی شخص یا تعداد مایل هایی که در یک سال رانندگی می کند، عدم وجود خسارت در پنج سال گذشته، وجود سیستم های امنیتی ضد سرقت بر روی خودرو، شهر محل اقامت و اعتبار خوب راننده نیز متغیر خواهد بود. همچنین علاوه بر نوع خودرو و موارد یاد شده، دو پارامتر سن و سابقه رانندگی افراد در تعیین حق بیمه نهایی در کشور آلمان بسیار اثر گذار است. از سوی دیگر در بسیاری از کشورهای اروپایی علی الخصوص انگلستان، صدور و یا تمدید بیمه نامه شخص ثالث با توجه به میزان نمره منفی رانندگان انجام می گیرد. بر این اساس هر بریتانیایی بر اساس میزان خلافی رانندگی اش ملزم به پرداخت درصد بیشتری از حق بیمه نامه است. بطور مثال رانندگانی که بین ۱۰ تا ۱۲ نمره یا بیشتر تخلف رانندگی دارند، به ترتیب ملزم به پرداخت ۸۱.۳ تا ۸۹.۳ درصد حق بیمه نامه بیشتری هستند. به عبارت دیگر تخلف بیشتر مساوی است با بیمه نامه گران تر. از این رو شرکت های بیمه بین المللی سعی دارند تا پوشش ریسک حوادث جاده ای را با در نظر گرفتن سوابق راننده محاسبه کنند. همچنین عوامل دیگری نظیر سن، جنسیت و شهر محل سکونت افراد هم در تعیین حق بیمه نهایی اثر گذار است. هزینه بیمه اتومبیل در انگلیس به تازگی به بیش از ۱۵۰۰ پوند در سال رسیده است که این میزان برای افراد ساکن در شهر های لندن، منچستر و لیورپول رقمی بیش از ۱۵۰۰ پوند در سال می باشد. همچنین حق بیمه برای رانندگان جوان در حال حاضر رقمی بیش از ۲۵۰۰ پوند و برابر با ۳۲۰۰ دلار در سال می باشد. در مجموع آنچه که در کشورهای اروپایی نمود عینی دارد، جایگاه بیمه در زندگی و نقش آن در تعاملات روزمره مردم قاره سبز است که نشان از فرهنگ بالای بیمه در این جوامع دارد.

قبل مطمئن باشند که آیا شرکت بیمه گر شما در سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا خدمات بین المللی ارائه میدهد یا خیر. در غیر اینصورت می بایست مجدداً در آن کشور نسبت به ثبت نام خودروی خود و دریافت بیمه نامه معتبر اقدام نمایند. اینجاست که می توان به اهمیت بیمه اتومبیل در این کشورها پی برد. همچون بسیاری از کشورهای جهان عوامل مختلفی در تعیین مبلغ حق بیمه اتومبیل در کشورهای اروپایی دخیل است. به طور کلی اگر میخواهید بدانید که مردم کدامیک از این کشورها سالانه حق بیمه بیشتری می پردازند باید به مکان هایی بروید که مردم تمایل بیشتری به استفاده از خودروهای فانتزی و لوکس دارند. سه کشور اتریش، آلمان و انگلستان در رتبه اول تا سوم از نظر پرداخت سالانه حق بیمه اتومبیل قرار دارند. مردم اتریش اتومبیل های سریع، عجیب و گران قیمت خود را دوست دارند و به دلیل گردش مالی بالای خود حاضرند تا حق بیمه خود را بصورت ماهانه به شرکت های بیمه گر پرداخت نمایند. در این کشور مبلغ حق بیمه رابطه مستقیمی با میزان قدرت موتور خودرو دارد. یعنی هر چه قدرت موتور بالاتر باشد حق بیمه بیشتر و هر چه کمتر باشد حق بیمه کمتر می شود. در مجموع میانگین سالانه پرداخت حق بیمه در اتریش رقمی بین ۱۵۰۰ تا ۱۶۰۰ یورو می باشد که به دو صورت سالانه (یکجا) و ماهانه قابل پرداخت است. خودروهای آلمانی نیز تقریباً در تمام دنیا طرفداران خود را داشته و بسیاری از محصولات خودروسازان آلمانی نظیر مرسدس بنز، بی ام و، پورشه، آئودی و... بازار خود را در تمامی کشورهای دارند. در این کشور نیز بیمه از اهمیت بالایی برخوردار است به طوری که شهروندان آلمانی سالانه حدود ۱۴۰۰ یورو برای بیمه اتومبیل به شرکت های بیمه پرداخت می کنند. آنان هزینه های مشابهی را همانند اتریش و ایالات متحده در خصوص بیمه می پردازند چراکه آنها نیز از سطح بالایی از زندگی برخوردارند. در برخی از نقاط این کشور با توجه به وسعت و کیفیت اتوبان ها به رانندگان اجازه داده می شود تا سرعتی بیش از

در شماره قبل به بررسی وضعیت بیمه های اتومبیل در قاره آمریکا پرداختیم و دانستیم که هزینه بیمه از یک ایالت به ایالتی دیگر بر اساس پارامترهای گوناگون نظیر سن، جنسیت، محل سکونت و برخی عوامل فردی متفاوت است. در این شماره قصد آن را داریم تا با بیمه های اتومبیل در کشورهای اروپایی و بعضاً عضو اتحادیه اروپا بیشتر آشنا شویم.

زمانی که شما در یکی از کشورهای اروپایی قصد خرید خودرو داشته باشید، همانند اکثر کشورهای جهان باید مسئولیت حوادث احتمالی خود را در قبال سایر شهروندان در قالب بیمه نامه شخص ثالث بیمه نمایید. بر اساس قوانین اتحادیه اروپا اگر شما در یک تصادف باعث آسیب رساندن به اموال یا آسیب به هر کسی غیر از راننده شوید با خرید این بیمه نامه تحت پوشش خواهید بود. در غیر اینصورت سایر هزینه ها (مانند تعمیر خود وسیله نقلیه مسبب حادثه) تحت پوشش نخواهند بود. این بیمه نامه همان بیمه نامه شخص ثالث خودمان می باشد با این تفاوت که در ازای پرداخت هزینه بیشتر می توان مسئولیت بیشتری را تحت پوشش قرار داد. به عنوان مثال آسیب های وارد به راننده و وسیله نقله مسبب حادثه، سرقت و وسیله نقلیه، محتویات آن، خرابکاری و... را می توان با پرداخت حق بیمه بیشتر تحت پوشش قرار داد. از طرف دیگر بر اساس قوانین این اتحادیه، بیمه نامه شما می تواند بر اساس زمان یا بر اساس مسافت محدود شود. یعنی اگر شما قصد استفاده از خودرویتان را تنها در ۲ ماه از سال دارید، صرفاً می توانید آن را برای آن مدت خاص بیمه نمایید و از پرداخت جریمه دیرکرد در سایر ماه های سال معاف باشید و یا اعتبار بیمه نامه شما تا ۱۵۰ کیلومتر از مرز کشور خود باشد و یا ممکن است در برخی از این کشورها بعضی از انواع خطرات نظیر سرقت مستثنی گردد. به همین منظور دارندگان خودرو در کشورهای عضو اتحادیه اروپا می بایست جهت استفاده از خودروی خود نسبت به ثبت نام خودروی خود و دریافت مدرکی دال بر داشتن بیمه نامه معتبر اقدام نمایند. همچنین جهت تردد بین هر یک از کشورهای عضو، می بایست از



بررسی راهکارهای جذب بیمه گذاران عمر و سرمایه گذاری

محسن احمدی | کارشناس شعبه ایلام

با انگیزه ترک ارث و نرخ نهایی مالیات رابطه مثبتی دارد. لی (۲۰۱۵)، در پژوهشی با عنوان، عوامل مؤثر بر تقاضای بیمه عمر، تقاضای بیمه های عمر به صورت یکجا و بیمه عمر زمانی را مورد بررسی قرار داد. بر اساس یافته های این مطالعه، خانوارهایی که هیچ نوع بیمه ای خریداری نکرده بودند، سطح تحصیلی پایین تری داشتند، ریسک گریز بودند، انگیزه ای برای ترک ارث نداشتند، به نسبت جوان بودند. سطح تحصیلات، مثبت بودن نگرش به ترک ارث یا اشتغال همسر با میزان خرید بیمه عمر زمانی رابطه مثبتی دارند. متغیرهایی مثل سن سرپرست خانوار، تعداد فرزندان و در آمد، با میزان خرید بیمه عمر با پرداخت یکجا، رابطه مستقیم داشتند. متغیرهایی مانند وضعیت اشتغال همسر و وضع سلامتی سرپرست خانوار اگر چه با میزان خرید بیمه عمر با پرداخت یکجا رابطه معناداری نداشتند اما میزان خرید بیمه عمر زمانی را تحت تاثیر قرار می دادند.

افزایش درآمد از سوی دیگر، یکی از مهم ترین انواع بیمه ها محسوب می شوند که شرکت های بیمه ای در سراسر دنیا در توسعه آن تلاش و کوشش فراوانی می کنند. در کشور ما فروش بیمه های عمر و سرمایه گذاری با وجود اهمیت فراوان آن چندان موفقیت آمیز نبوده است. بازاریابی علمی بیمه های عمر و سرمایه گذاری، از راه کارهای اساسی جهت توسعه این نوع بیمه ها در کشور به شمار می آید. در این مقاله به مطالعات محققان کشورهای غربی برای جذب بیمه گذاران به بیمه های عمر و سرمایه گذاری می پردازیم:

■ کاپفر (۲۰۱۵)، در پژوهش خود، با عنوان عوامل مؤثر بر جذب بیمه گذاران بیمه عمر، احتمال خرید بیمه عمر از سوی افراد بیکار، زنان خانه دار، افراد در حال آموزش و آنهایی که درآمد پایین تری دارند را کمتر یافته است. همچنین نتایج بررسی وی نشان می دهد، تقاضای بیمه عمر

امروزه صنعت بیمه یکی از عمده ترین نهادهای اقتصادی محسوب می شود. تحولات و دگرگونی های زیادی که در زندگی افراد با سرعت بالایی در حال رخ دادن است، آنها را در معرض خطرهای متعددی از قبیل از دست دادن اموال و دارایی ها، صدمه بدنی در محیط کار، از کار افتادگی، ناتوانی و مرگ قرار داده است. برای کاهش اثرات ناگوار ناشی از این حوادث، بیمه عمر و سرمایه گذاری از موثرترین و مقبول ترین ابزار در بسیاری از کشورهای جهان شناخته شده هستند. میزان توسعه بیمه های زندگی نقش قابل ملاحظه ای در دستیابی به اهداف توسعه اقتصادی کشورها دارد.

از میان انواع بیمه ها، بیمه های عمر و سرمایه گذاری به دلیل تأثیرات مثبت اجتماعی، اقتصادی و روانی برای بیمه گذاران از یک سو و افزایش توان مالی شرکت های بیمه ای جهت سرمایه گذاری های کوتاه مدت و بلندمدت و

نگاهی به سبک مدیریت آلمانی

ویژگی های مدیریت به سبک آلمانی

گردآورنده: محسن احمدی کارشناس پذیرش شعبه ایلام



قابل قبول آشنا باشند سومین مشخصه سبک مدیریت آلمانی که به مشخصه اول نیز مرتبط است، اهمیت زمان و تعهد به برنامه های زمانی است. شاید در برخی کشورها، زمان شناس نبودن و دیر به انجام رساندن کارها امری عادی باشد ولی در آلمان تخطی از برنامه زمانی نشانه ای از ضعف مدیریت و عدم کارایی است. کار تیمی و در عین حال اطاعت پذیری نیز از ویژگی های جالب سازمان های آلمانی است. آلمانی ها در تیم ها به خوبی کار می کنند ولی در نهایت این مدیر است که دستور نهایی را صادر می کند. یعنی در عین حفظ ارتباط افقی و پرهیز از تکروری، روابط حفظ می شود و جایگاه مدیر به عنوان رئیس خدشه دار نمی شود.

می شود. قانون پذیری آلمانی ها تا حدی است که برخی صاحب نظران، سازمان های آلمانی را به ماشین هایی که به خوبی روغن کاری شده اند تشبیه می کنند. یعنی همه چیز در جای خود قرار دارد و فعالیت ها بر اساس برنامه و نظم خاصی در حال انجام است.

ویژگی بارز مدیریتی در سازمان های آلمانی این است که در این کشور از مدیران انتظار می رود دانش فنی بالایی داشته باشند. برای مثال از مدیر IT انتظار می رود که حتی بیشتر از مهندسان خود، در مباحث فنی IT تسلط داشته باشد. این در حالی است که در برخی کشورها، از مدیران انتظار می رود که بیشتر مهارت های مدیریتی داشته باشند و با حوزه تخصصی خود نیز در حد

سازمان های آلمانی جز، بهترین ها در جهان هستند. کیفیت محصولات تولید شده توسط شرکت های آلمانی گویای این مسئله است در اینجا قصد داریم نیم نگاهی به سبک مدیریت آلمان ها ببینیم فرهنگ سازمانی که منجر به تعالی این سازمان ها شده است چیست؟

اولین مشخصه بارز سازمان های آلمانی غلبه قوانین و مقررات بر آن هاست. آلمانی ها تمایل به عدم وجود ابهام دارند و از این رو پذیرای قوانین و مقررات هستند و از آن ها پیروی می کنند. به همین دلیل وقتی وارد سازمان های آلمانی می شوید نظم و انضباط جالبی را مشاهده می کنید که در کمتر سازمانی در جهان یافت

تسلیت به همکاران

مناسفانه با خبر شدیم همکارانمان آقای عبدالامیر محبوبی پور، آقای زین العابدین پاسبان، آقای علی محمدی اصائلو و خانم حسینی در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشسته اند.
نشریه چتر ضمن همدردی با این همکاران گرمی برای آنان و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می کند.



در هفته های اخیر دو شعبه شرکت در شهرهای تنکابن و اردبیل نشانی جدید پیدا کرده اند.

آدرس جدید
شعبه تنکابن
میدان کریم آباد - بعد از بانک
ملی - طبقه همکف
ساختمان کسری
کد پستی: ۴۶۸۱۹۳۵۱۹۷
تلفن: ۰۱۱۵۴۸۹۹۴۶

آدرس جدید
شعبه اردبیل
خیابان حافظ - روبروی
نمایندگی هیوندای قبادی -
پلاک ۱۰۱ -
کد پستی: ۵۶۱۵۷۴۶۳۹۳
تلفن: ۳۳۷۳۴۰۴۰
فکس: ۳۳۷۳۴۰۶۰

انتصاب های جدید در بیمه پارسیان

با احکام جداگانه ای از سوی آقای اویار حسین عضو هیات مدیره و مدیر عامل شرکت بیمه پارسیان ۱۰ تن از همکاران این شرکت مسئولیت جدید گرفتند.
به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان، براساس این احکام آقای مالک ازدر برگر صدیق با حفظ سمت به سرپرستی دفتر تحقیقات و برنامه ریزی، آقای علی اکبر گنجی به سمت معاون مدیر بیمه های آتش سوزی، آقای محمد استیری با حفظ سمت به سرپرستی کلیه امور شعبه شاهرود، آقای فرهنگ جوادی به سرپرستی مجتمع بیمه ای اردبیل، آقای وحید عندلیب با حفظ سمت به سرپرستی کلیه امور مجتمع بیمه ای سمنان، آقای کیومرث جعفری به سرپرستی شعبه چالوس، آقای سیاوش پیرزادی با حفظ سمت به سرپرستی کلیه امور مجتمع بیمه ای اهواز، آقای بهزاد برومند به سمت معاون مدیر فروش و امور مشتریان، علی اکبر عطار منش با حفظ سمت به سرپرستی کلیه امور مجتمع بیمه ای یزد و آقای سید احتشام موسوی به سمت معاون مدیر پشتیبانی منصوب شدند.



لغات انگلیسی تخصصی بیمه

بر گرفته از کتاب فرهنگ اصطلاحات بیمه
نوشته: هادی اویار حسین

Collection charge/collection costs	هزینه های وصول حق بیمه
Collision	تصادف/تصادم
Combined excess of loss treaties	مازاد خسارت مرکب قراردادها
Combined quota and surplus treaties	قرارداد انکابی مشارکت و مازاد سرمایه ترکیبی
Commission	کارمزد
Commutation clause	شرط تبدیل
Comprehensive policy	بیمه نامه جامع
Compulsory third party insurance	بیمه اجباری شخص ثالث
Concealment	کتمان
Condensation	بخار امیغان
Condition	شرط
Consequential loss	خسارت تبعی
consignee	تحویل گیرنده
consigner	فرستنده بار
constructive total loss	خسارت کلی فرضی
contamination	آلوده شدن
contingency	پیش آمد احتمالی / حادثه محتمل
contingency cover	پوشش احتیاطی
contingency fund	ذخیره احتیاطی
contingency loading	افزودن حق بیمه احتیاطی به حق بیمه اصلی
contract	قرارداد
contract of affreightment	قرارداد حمل / قرارداد کرایه کشتی
Contracting party	طرف قرارداد
Contractors all risk insurance	بیمه تمام خطر پیمانکاران
Convertible term	شرط قابل تبدیل



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

ارائه و صدور انواع بیمه های مسئولیت



بیمه نامه مسئولیت مدنی ناشی از اجرای عملیات ساختمانی در قبال اشخاص ثالث
بیمه نامه مسئولیت مدنی حرفه ای مهندسان طراح، محاسب و ناظر ساختمان



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

صدور انواع بیمه نامه های :

عمر و سرمایه گذاری _ خودرو _ مهندسی

نفت و انرژی _ مسئولیت _ آتش سوزی _ باربری

درمان و حوادث گروهی

آدرس : خیابان ولیعصر، بالاتر از بلوار میرداماد، خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲ مرکز ارتباطات : ۸۲۵۹

www.parsianinsurance.ir