



سال نو مبارک
روابط عمومی و امور بین الملل

نشریه داخلی شرکت بیمه پارسیان / دوره جدید / شماره ششم / ویژه نامه اسفند ۱۳۹۲

- دریافت نشان و استاندارد بین المللی ارزش برند
- تقدیر از بیمه پارسیان در سومین دوره جایزه جهانی سازمان‌های دانشی برتر (MAKE) در ایران
- مراسم تجلیل از نمایندگان برتر بیمه پارسیان
- مسابقات ورزشی کارکنان بیمه پارسیان به مناسبت دهه مبارک فجر برگزار شد

در این شماره می‌خوانید



مراسم تجلیل از نمایندگان برتر بیمه پارسیان

نمایندگان برتر بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۲ معرفی شدند

بیمه پارسیان برگزار شد. از ۳۰ نماینده برتر فروش انواع بیمه نامه با اهدای لوح تقدیر های طلا، نقره و برنز تجلیل و قدردانی به عمل آمد.



نمایندگان برتر بیمه پارسیان براساس ارزشیابی های انجام شده و استاندارد های موجود که از سوی دفتر تحقیقات و واحد فناوری اطلاعات بیمه پارسیان در سال ۹۲ با همکاری مدیریت امور شعب و نمایندگان مشخص گردیده بودند در حضور مسئولان بیمه مرکزی و بانک پارسیان معرفی و مورد تقدیر قرار گرفتند.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه پارسیان، روز چهارشنبه مورخ ۷ اسفند ماه، هتل همای تهران پذیرای نمایندگان برتر بیمه پارسیان بود و در این مراسم که با حضور آقای دکتر امین رئیس کل بیمه مرکزی ج.ا. و اعضای هیات عامل و همچنین آقای دکتر دیواندری عضو هیات مدیره و مدیر عامل بانک پارسیان، اعضای هیات مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان، مدیر عامل شرکت گسترش سرمایه گذاری ایران خودرو، مدیر عامل شرکت لیزینگ پارسیان، معاونین، مدیران و نمایندگان

افتتاح شعبه تخصصی نفت و انرژی در بیمه پارسیان

دوره ها و کارگاه های آموزشی با هدف پرورش نیروی متخصص فنی اقدام نموده و افتخار دارد که افتتاح و آغاز به کار شعب تخصصی نفت و انرژی از اسفند سال ۱۳۹۲ راه اطلاع عموم و دست اندرکاران این صنعت برساند.

فعالیت های این شعبه تخصصی در حال حاضر ارائه خدمات و پوشش های بیمه ای به کلیه بخش های بالادستی و پایین دستی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از جمله حوزه های اکتشاف، استخراج، توسعه، تولید، انتقال و پالایش در دو بخش ساحلی و فراساحلی می باشد.

صنعت نفت به عنوان تامین کننده اصلی درآمدهای ارزی کشور یکی از بزرگترین و مهم ترین صنایع تاثیرگذار بر اقتصاد کشور در افق چشم انداز سال ۱۴۰۴ می باشد. با توجه به شرایط اقتصادی حاکم بر بازار ایران تعامل بیشتر دو صنعت نفت و بیمه ضرورتی انکارناپذیر است.

بیمه پارسیان به منظور افزایش ظرفیت داخلی در پذیرش بیمه های انرژی، تقویت توان تخصصی نیروی انسانی صنعت بیمه در حوزه بیمه های انرژی و ارائه خدمات مشاوره مدیریت ریسک در این حوزه و در راستای ایجاد توان فنی و تخصصی در حوزه بیمه گری در ریسک های صنایع هیروکربوری همگام با حضور فعال در کنسرسیوم نفت و انرژی، از ابتدای سال ۱۳۹۲ با بهره گیری از توان فنی اساتید مجرب و طراز اول این حوزه و برگزاری





بیمه پارسیان برگزیده دریافت نشان و استاندارد بین المللی ارزش برند (ISO - 10668) از سوی اتحادیه اروپا شد

شرکت بیمه پارسیان در اجلاس سران و مدیران ناپک (NAPEC) موفق به دریافت نشان و استاندارد بین المللی ارزش برند به همراه دو تندیس ۱- نشان نو آوری در خدمات بیمه ۲- نشان برتر سازمان تاثیر گذار در صنعت بیمه شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه پارسیان، نهمین اجلاس سران و مدیران شرکت های نمونه و تاثیر گذار در صنعت و اقتصاد کشور روز دو شنبه ۲۸ بهمن ماه سال جاری در مرکز همایش های صدا و سیما ج.ا.ا با حضور نمایندگان محترم دولت و مراکز پژوهشی و تحقیقاتی بین المللی، مسئولین و مدیران بخش خصوصی کشور با هدف تدبیر در تولید ملی و امید به درخشش در صنعت و اقتصاد جهانی برگزار

شد و از منتخبین دریافت جوایز بین المللی، شرکت های نمونه و توانمندی که مورد ارزیابی شاخص های دو مدل (M.B.N.Q.A), (IMF) و همچنین نتایج مشتریان قرار گرفته بودند، تقدیر و تجلیل به عمل آمد. شرکت بیمه پارسیان نیز بر اساس ارزیابی های صورت گرفته از سوی واحد مطالعات و ارزیابی ستاد برگزاری اجلاس منتخب و برگزیده دریافت نشان و استاندارد بین المللی ارزش برند (ISO - 10668) از سوی اتحادیه اروپا و برگزیده دریافت نشان نو آوری در خدمات بیمه و برگزیده دریافت نشان برتر سازمان تاثیر گذار در صنعت بیمه گردید و طی مراسمی ویژه در اجلاس سران و مدیران ناپک در حضور مقامات، مسئولین و رسانه های ملی معرفی و مورد تقدیر قرار گرفت.



تقدیر از بیمه پارسیان در سومین دوره جایزه جهانی سازمان های دانشی برتر (MAKE) در ایران

شرکت بیمه پارسیان لوح تقدیر سومین دوره جایزه جهانی MAKE در ایران را دریافت کرد.

در سومین کنفرانس مدیریت ارزش آفرین دانش، نوآوری و سرمایه های فکری، که توسط دانشگاه صنعتی شریف به نمایندگی از شبکه جهانی دانش (KNOW Network) در تاریخ ۳ الی ۵ اسفند ۱۳۹۲ برگزار شد، شرکت بیمه پارسیان، به عنوان یکی از سازمان های برگزیده ایرانی، به ارائه تجربه برتر خود تحت عنوان "حلقه های تعالی استراتژیک، ابزاری جهت تیم سازی و افزایش مشارکت" پرداخت.

مراسم اختتامیه ارزیابی جایزه جهانی سازمان های دانشی برتر (MAKE: Most Admired Knowledge Enterprise)، نیز همزمان با این کنفرانس برگزار شد. جایزه جهانی MAKE بزرگترین و معتبرترین ارزیابی سازمان های دنیا در حوزه خلق ارزش از دانش به شمار می رود و هر ساله با حضور صدها سازمان از ۴ قاره و بیش از ۱۰۰ کشور دنیا برگزار شده و در حال حاضر تنها ارزیابی بین المللی در حوزه مدیریت دانش در ایران به شمار می رود.

متولدین ماه اسفند



لطف الله	پناهی شمس آبادی	کمیته فنی
محمد رضا	تمجیدی	مدیریت امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
آزاده	زاد صالح	توسعه منابع انسانی
شیدا	کریمی	صدور بیمه های خودرو
بیژن	طهماسبی همتا	مدیریت امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
جعفر	سلطانی احمد آباد	خسارت های جانی خودرو
فاطمه	ناطقی پامساری	صدور بیمه های خودرو
محمد	رضائی زاویه	اداره تشکیلات و روش ها
نازنین	فرشچی	صدور بیمه های خودرو
روح اله	حیدری	فناوری اطلاعات
معمولیات	جاسمی	فناوری اطلاعات
امیره	الوندی	توسعه منابع انسانی
امیر	قالیچی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
نازنین	همدم علی	امور پشتیبانی و اقتصادی
عنایت اله	ریاضی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
ایمان	قربانی تبریزی	توسعه منابع انسانی
الناز	آفرنگان	صدور بیمه های خودرو
ظفر	روتیوند غیاثوند	بیمه های مسئولیت
هاشم	صلاحی نژاد	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
محسن	زلفعلی زاده	خدمات
سیاوش	رضائی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
مرضیه	عباس پور	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
احمد	جوادی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
محسن	حاجی حسینی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
حسین	محمدی	خدمات
سعید	محمدی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
زهره السادات	میرابراهیمی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
عبداله	ذهبی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
سیدوحید	ایران نژاد	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
حامد	رجیبیان	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
ایرج	سرخوش افشار	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
حمیدرضا	ملکپور دهکردی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
سمیه	سلیمانی	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
زهرا	بخشنده	امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
احمد	فاخر	صدور بیمه های خودرو
وحید	کامل مردشکل	خدمات
امین	زارعی	یاری رسان
علی	مهدوی کمال آبادی	یاری رسان
هانی	شباهنگ	یاری رسان

گفت و گو با علی تقوی معاون پشتیبانی و اقتصادی مدیرعامل بیمه پارسیان



استفاده از مدل ERP با هدف یکپارچه سازی اطلاعاتی و جریان اطلاعات بین تمام بخش های بیمه پارسیان

علی تقوی فوق لیسانس مدیریت از دانشگاه تهران و دانشجوی دکتری مدیریت پس از سال ها تجربه اندوزی در صنعت بیمه به عنوان نایب رئیس هیئت مدیره و عضو هیئت مدیره و معاون اداری مالی، از ۱۳۹۲/۸/۲۵ به عنوان معاون اقتصادی و پشتیبانی بیمه پارسیان مشغول خدمت می باشند. در راستای معرفی مدیران برتر بیمه پارسیان نشریه چتر گفتگویی با ایشان انجام داده که در ذیل می خوانید:

در حال حاضر روی چه طرح جدیدی متمرکز هستید؟

معاون اقتصادی و پشتیبانی بیمه پارسیان دارای چهار زیر مجموعه مدیریت فناوری اطلاعات، مدیریت توسعه منابع انسانی، مدیریت مالی و مدیریت ساختمان و تدارکات می باشد.

رشد روز افزون تکنولوژی اطلاعات بر پایه سخت افزارها و نرم افزارها و همچنین نقش هرچه پر رنگتر اطلاعات در زندگی روزمره سازمانی، نیاز به نوآوری و تغییرات در طراحی و تفکر سیستمی ابزارهای نرم افزاری داشته تا بتواند پاسخگوی این رشد باشد.

به همین منظور استفاده از مدل برنامه ریزی منابع انسانی (ERP) در معاونت اقتصادی و پشتیبانی در دستور کار می باشد. هدف از برنامه ریزی جهت اجرای این مدل گرد آوری تمام داده ها و فرآیندهای یک سازمان در یک سیستم واحد و در نهایت بهبود عملکرد سازمانی است. بر مبنای مدل ERP کلیه منابع در راستای فرآیندهای سازمان در یک تیم واحد که منجر به بهبود عملکرد سازمان خواهد شد،

مد نظر می باشد که در همین راستا اجزاء سخت افزاری و نرم افزاری نقش موثری در بهبود عملکرد سازمان و ارتقاء بهره وری خواهند داشت و برنامه هایی جهت یکسان سازی اجزاء سخت افزاری از شعب دور دست در کشور تا شعب مرکزی تهران در دست اجرا می باشد.

در حوزه نرم افزاری یکپارچه سازی متغیرهای مورد استفاده در تمامی حوزه های سازمانی به خصوص حوزه پشتیبانی و اقتصادی در دست بررسی بوده که منجر به حذف فعالیت های موازی و دوباره کاری خواهد شد و همچنین منجر به روزآوری تصمیم های اطلاعاتی مدیریت جهت تصمیم سازی در شرایط سخت برای مدیریت عالی سازمان خواهد گردید.

در نهایت هدف یکپارچه سازی اطلاعاتی و جریان اطلاعات بین تمامی بخش های سازمان می باشد.

تبعات اجرای این طرح برای مخاطبان شما چه خواهد بود؟
مخاطبان شما چه خواهد بود؟
باعث افزایش راندمان کار و اثر بخشی و در نهایت بهره وری موثر برای شرکت به منظور ایفای تعهدات ذینفعان (مشتریان) خواهد شد و در نتیجه ارتقاء

سرعت خدمات به مشتریان و سطح کیفی آن و ارتقاء کنترل های داخلی و جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی خواهد گردید.

مزایایی که این طرح برای هر یک از مخاطبان فراهم خواهد کرد را تشریح بفرمایید:

از جمله مزیت های این طرح ارتقاء سرعت خدمت رسانی به مشتریان و افزایش سطح کیفی خدمات به مشتریان، مشتریان داخلی (همکاران و شبکه فروش) و مشتریان خارجی (بیمه گذاران) و ارتقاء کنترل های داخلی و جلوگیری از سوء استفاده های احتمالی می باشد.

عمده ترین چالشی که شما را به عنوان یک بیمه گر درگیر کرده است چیست؟

رقابت ناسالم در صنعت بیمه، عدم وجود رتبه بندی مناسب در شرکت های بیمه تجاری و عدم ثبات بازار و چارچوب ها و شاخص های کلان اقتصادی موثر در صنعت بیمه است.

برای بهبود خدمات خود چه طرح هایی در دست اجرا دارید؟

با توجه به مدل (ERP)، بهبود عملکرد سازمان موجب بهره وری بالاتر در سازمان و تقویت بنیه مالی شرکت خواهد شد که این امر به نوبه خود می تواند باعث رضایتمندی بیش از پیش مشتریان، سودآوری موثر برای سهامداران و شبکه فروش و نیز ارتقاء جایگاه شرکت در صنعت بیمه گردد.

در پایان اگر صحبت خاصی دارید بفرمایید:

توجه به تعهد سازمانی، مشتری مداری همکاران (خانواده بزرگ بیمه پارسیان) با رعایت اصول اخلاقی و توسعه معنویت در سازمان و رعایت سلامت و حفظ حقوق مشتریان که از شاخصه های همکاران و خانواده بیمه پارسیان است، موجب شکوفایی و پیشرفت هرچه بیشتر خواهد گردید.

در پایان پیشاپیش فرا رسیدن سال نو را به خانواده بیمه پارسیان تبریک گفته و سلامتی و تندرستی برای ایشان را آرزومندم.



مراسم تجلیل از نمایندگان برتر بیمه پارسیان در سال ۱۳۹۲ برگزار شد

■ مراسم تجلیل از نمایندگان برتر بیمه پارسیان در سال ۹۲ در روز چهارشنبه ۷ اسفندماه برگزار شد.
 ■ در این مراسم که با حضور آقای دکتر دیواندری مدیرعامل بانک پارسیان، آقای دکتر امین رییس کل بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اعضای هیئت عامل



به ارائه گزارشی در خصوص نحوه انتخاب نمایندگان برتر و فاکتورهایی که برای این کار مدنظر قرار گرفته بودند پرداخت و فرایند این کار را با تشریح استانداردهای موجود و نیز تطابق نحوه انتخاب نمایندگان برتر بیمه پارسیان با این استانداردها برای حاضرین

بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اعضای هیئت مدیره بیمه پارسیان، معاونان، مدیران و نمایندگان برتر این شرکت در محل هتل هما برگزار شد. از ۳۰ نماینده برتر در فروش انواع بیمه نامه با اهدای لوح تقدیرهای طلا، نقره و برنز قدردانی به عمل آمد.
 ■ در ابتدای مراسم آقای هادی اویارحسین عضو هیئت مدیره و مدیر عامل بیمه پارسیان گزارش کاملی از عملکرد شرکت در بخش های صدور و خسارت و نیز عملکرد نمایندگان در سراسر کشور و آمار و ارقام صنعت بیمه کشور و همچنین جایگاه بیمه پارسیان در این صنعت ارائه نمود.
 ■ ایشان در ادامه گزارش خود نمایندگان را به تلاش هرچه بیشتر در جهت ارتقای جایگاه بیمه پارسیان در صنعت بیمه دعوت نموده و به نقش تعیین کننده نمایندگان

و لزوم استفاده مناسب از این ظرفیت ها به خصوص در بخش های بانک و بیمه و همچنین لزوم ارتباط تنگاتنگ این دو بخش مهم اقتصاد کشور یادآور شد.
 ■ ایشان همچنین با اشاره به خوشنامی برند بیمه پارسیان در صنعت بیمه کشور، ضمن تبریک به نمایندگان برتر این شرکت، تلاش صادقانه و کوشش در راه استفاده از این خوشنامی و فضای مناسب کار در مجموعه پارسیان را لازمه رشد نمایندگان معرفی نمود.
 ■ توصیه به نوآوری و تلاش در جهت

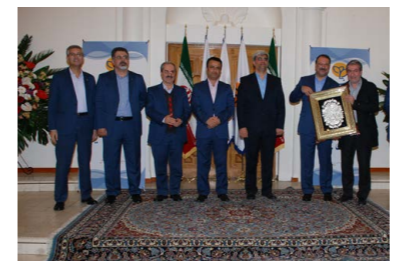


خلاقیت در ایجاد بیمه نامه های جدید و حضور قدرتمندانه در بازار داخلی و خارجی از دیگر بخش های سخنان آقای دکتر دیواندری بود.
 ■ ایشان در پایان ضمن تبریک مجدد به نمایندگان، برای موفقیت مجموعه بیمه پارسیان در صنعت بیمه کشور ابراز امیدواری کرد.
 ■ سخنران بعدی این مراسم آقای دکتر امین رییس کل محترم بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران بود که در باب فضای جدید و پر جنب و جوش صنعت



بیمه، بازار رقابتی بیمه کشور و تلاش بیمه مرکزی در جهت اجرای وظیفه نظارتی خود به بهترین نحو سخنانی را ایراد نمود.
 ■ آقای دکتر امین با اشاره به نقش پررنگ نمایندگان در صنعت بیمه کشور، خواستار فعالیت در چارچوب قوانین و رعایت آیین نامه های اجرایی و نیز لزوم نظارت کامل شرکت های بیمه بر فعالیت های نمایندگان خود، آموزش و ارائه اطلاعات مناسب به ایشان را جزو وظایف مهم شرکت های بیمه برشمرد.
 ■ وی در ادامه با اشاره به نقش پر اهمیت صنعت بیمه در اقتصاد کشور، حرکت به سمت بازارهای جهانی را در این صنعت و توانایی رقابت در عرصه بین المللی را از پتانسیل های صنعت بیمه کشور دانست.
 ■ در ادامه مراسم آقای دکتر کمندی مدیر فناوری اطلاعات و سرپرست دفتر تحقیقات و مطالعات بیمه پارسیان

در مراسم توضیح داد.
 ■ بخش پایانی مراسم اهدای لوح های تقدیر به نمایندگان برتر بیمه پارسیان در سال ۹۲ بود که در سه دسته مختلف تقسیم بندی شده بودند.
 ■ ده نماینده برتر شایسته دریافت لوح طلا، ده نماینده لوح نقره و ده نماینده نیز لوح برنز را از دست مدیرعامل و معاونان بیمه پارسیان دریافت نمودند.
 ■ همچنین به ۶۰ نفر از نمایندگان برتر، به تفکیک هر استان و شهرستان به رسم یادبود لوح های تقدیری اهدا شد.
 ■ پایان بخش مراسم توصیه نهایی مدیر عامل به نمایندگان برای تلاش صادقانه و مضاعف در جهت رشد هرچه بیشتر مجموعه بیمه پارسیان اعم از کارکنان و نمایندگان در صنعت بیمه کشور بود.





توسعه فروش بیمه های زندگی در بخش درمان و عمر



دکتر حسین رهبر (متخصص اطفال) از اواخر سال ۹۱ به سمت معاونت بیمه های زندگی در بیمه پارسیان مشغول به خدمت شده و در همین زمان کوتاه همگام و همراه با سیاست های شرکت موفق به توسعه بیمه های زندگی در بخش درمان و عمر انفرادی و همچنین فروش هر چه بیشتر بیمه در این دو بخش شده است. نشریه چتر در راستای معرفی مدیران برتر و کارآمد در بیمه پارسیان گفتگویی با ایشان انجام داده که در ذیل می خوانید.

دکتر حسین رهبر (متخصص اطفال) از اواخر سال ۹۱ به سمت معاونت بیمه های زندگی در بیمه پارسیان مشغول به خدمت شده و در همین زمان کوتاه همگام و همراه با سیاست های شرکت موفق به توسعه بیمه های زندگی در بخش درمان و عمر انفرادی و همچنین فروش هر چه بیشتر بیمه در این دو بخش شده است. نشریه چتر در راستای معرفی مدیران برتر و کارآمد در بیمه پارسیان گفتگویی با ایشان انجام داده که در ذیل می خوانید.

■ در حال حاضر روی چه طرح جدیدی متمرکز هستید؟

بیمه پارسیان با توجه به چشم انداز و ماموریت شرکت مبتنی بر بکارگیری فناوری های پیشرفته سازمانی یادگیرنده و همچنین برای تحقق اهداف استراتژیک بر پایه تقویت توان فنی و بازاریابی نمایندگان شبکه فروش در زمینه بیمه های عمر و سایر رشته ها، پتانسیل گسترش محیط مناسب برای بهره گیری مطلوب از این فناوری را داراست. برنامه بازنگری و بهبود محتوی و تعیین سرفصل های آموزشی (الکترونیک) مدیریت عمر انفرادی جهت ارتقاء سطح فنی و بدین ترتیب رضایتمندی دائمی شدن و امکان بهره گیری از فرایند آموزش های لازم بدون محدودیت زمان و مکان صورت گرفته است. در آموزش الکترونیکی از هزینه های رفت و آمد، هزینه های مربوط به اساتید و مشاوران و سایر هزینه های اضافی کاسته و از اتلاف وقت جلوگیری می شود. در این نوع از آموزش، دوره های آموزشی می توانند به جلسات کوتاه تری تقسیم شده و در عوض در روزها و هفته های بیشتری ارائه شوند. در آموزش الکترونیکی، شرکت نمایندگان شبکه فروش خود را از دست نمی دهد و بازدهی آنها افزایش می یابد، زیرا به رفت و آمد در مسافت ها و زمان های بلند نیاز نیست. لازم به ذکر است که در این طرح واحد های همکار، اداره آموزش و مدیریت فناوری اطلاعات خواهند بود. هم چنین با توجه به اهمیت آموزش در حوزه بیمه های زندگی در صدد تکمیل کتاب آموزشی بیمه های عمر می باشیم. این کتاب در دو سطح مبتدی و پیشرفته طراحی شده و مخاطب آن آحاد جامعه می باشد. با توجه به شناخت ناکافی مردم از بیمه های عمر پیش می بینی می کنیم این کتاب تاثیر به سزایی در ارتقا فرهنگ عمومی نسبت به بیمه های عمر داشته باشد.

■ مزایایی که این طرح برای هر یک از مخاطبان فراهم خواهد کرد را تشریح بفرمایید.

باتوجه به مطالعات و تحقیقات در بازار بیمه های زندگی در کشور و با عنایت به نیازها و خواسته های بیمه گذاران بیمه های عمر انفرادی در صنعت بیمه و مخاطب آن آحاد جامعه می باشد. با توجه به شناخت ناکافی مردم از بیمه های عمر پیش می بینی می کنیم این کتاب تاثیر به سزایی در ارتقا فرهنگ عمومی نسبت به بیمه های عمر داشته باشد.

■ عمدترین چالشی که شما را به عنوان یک بیمه گر درگیر کرده است چیست؟

عمده ترین چالش فراروی مربوط به مدیریت عمر، درمان و حوادث گروهی

برای پوشش اضافی « معافیت از پرداخت حق بیمه پوشش ها و هزینه های بیمه نامه در صورت از کار افتادگی دائم و کامل بیمه شده» باشد، بدین معنی که در صورتی که بیمه شده در اثر حوادث غیرقابل پیش بینی یا بیماری های مختلف دچار ازکارافتادگی دائم و کامل شود و پوشش اضافی « معافیت از پرداخت حق بیمه پوشش ها و هزینه ها » را اتباع نموده باشد از پرداخت بخشی از حق بیمه متعلقه بیمه نامه معاف می شود و چنانچه پوشش مستمری (درآمد) در صورت از کار افتادگی دائم و کامل بیمه شده را- که در دست طراحی است- را خریداری نماید درآمدی معادل حداکثر ۵ برابر حق بیمه پرداختی بیمه گذار که براساس نحوه پرداخت حق بیمه بیمه نامه می باشد، به ایشان پرداخت می گردد که می تواند این درآمد را در بخش های مختلف معیشت خود و خانواده اش مصرف نموده و از قبال داشتن این پوشش اضافی آسایش خیال و تامین مناسبی داشته باشد.

دومین پوشش اضافی طراحی شده پوشش اضافی پرداخت هزینه پزشکی ناشی از حادثه می باشد. در راستای تامین مالی و هزینه های بیمارستانی ناشی از صدمات جسمی و آسیب های وارده به علت حوادث غیر قابل پیش بینی، و در جهت ارتقای کیفی و غنی سازی محصول بیمه عمر و سرمایه گذاری شرکت بیمه پارسیان، پوشش اضافی پرداخت هزینه های پزشکی ناشی از حوادث تا میزان مشخص طراحی و عرضه خواهد شد که این امر ارتقای سطح مطلوبیت و افزایش تصاعدی تابع تقاضای محصول عمر و سرمایه گذاری را در پی خواهد داشت.

سومین طرح تکمیل شده مستمری می باشد. با توجه به اینکه مطابق ماده ۲ تبصره ۳ آیین نامه ۶۸ بیمه های زندگی، موسسات بیمه می توانند تعهدات سایر انواع بیمه های عمر را به شکل مستمری پرداخت نمایند، این مدیریت مبادرت به طراحی های محاسباتی دو نوع مستمری معمول و رایج (مستمری قطعی، مستمری مادام العمر) نموده است و در سیستم های اعلام نرخ قراردادهاست. این مدیریت بنا دارد تا با مساعدت مدیریت محترم فناوری اطلاعات در سال جدید سیستم های مستمری را ایجاد و در اختیار مشتریان محترم بیمه عمر و سرمایه گذاری خود قرارداد دهد. لازم به ذکر مجدد است که محاسبات فنی هر دو نوع مستمری توسط این مدیریت انجام و موجود می باشد و نیاز به طراحی سیستمی از طرف واحد محترم فناوری اطلاعات دارد.

■ عمدترین چالشی که شما را به عنوان یک بیمه گر درگیر کرده است چیست؟

عمده ترین چالش فراروی مربوط به مدیریت عمر، درمان و حوادث گروهی

گفت و گو با «محمد مهدی اسماعیلی» یکی از نمایندگان برتر بیمه پارسیان

موفقیت نمایندگان بیمه مرهون تلاش جامعه کارکنان نمایندگی است

«محمد مهدی اسماعیلی» یکی از نمایندگان تهران کد «۵۱۰۸۴» بیمه پارسیان با تکیه بر سابقه چندین ساله در صنعت بیمه و با همکاری پرسنل مجرب و کار آزموده، از ابتدای اردیبهشت ۱۳۸۶ تحت عنوان نمایندگی حقیقی بیمه همکاری خود را با شرکت بیمه پارسیان آغاز کرده و از همان سال با تلاش و جدیت در کار، در ردیف نمایندگان برتر شرکت قرار گرفت بطوریکه در سال ۱۳۸۹ موفق به کسب مقام دوم کشوری و در سال ۱۳۹۰ نیز بنا بر رنکینگ صورت گرفته توسط مدیریت محترم بازار به عنوان نماینده اول کشور شناخته و معرفی گردید. همچنین در بازه زمانی ۱۳۹۱-۱۳۹۲ نیز مفتخر به کسب رتبه سوم نمایندگان برتر گردیده که حضور مستمر ایشان در جمع نمایندگان برتر؛ نشان از ترکیب مناسب پرتقوی و عدم وابستگی به یک یا چند بیمه گذار خاص دارد. در ادامه معرفی نمایندگان برتر ، نشریه چتر گفتگویی با ایشان انجام داده که در ذیل می خوانید :

■ در حال حاضر روی چه طرح جدیدی متمرکز هستید ؟

پرتقوی این نمایندگی در حال حاضر در کلیه رشته ها پخش بوده ولیکن با توجه به نیاز بازار به بیمه های زندگی، علی الخصوص رشته عمر و سرمایه گذاری؛ درصدد

■ مسابقات ورزشی کارکنان بیمه پارسیان به مناسبت دهه مبارک فجر برگزار شد

در این مسابقات که در اردو گروه آقایان و بانوان در ایام دهه فجر برگزار شد تیم هایی از واحدهای فنی ، ستادی، مجتمع ها و نمایندگان بیمه پارسیان در سه رشته فوتسال(آقایان)،پینگ پنگ (آقایان و بانوان) و طناب کشی (بانوان) به مدت دو هفته با شور و هیجان خاصی برگزار شد و برندگان هر رشته پس از رقابت های فشرده مشخص شدند طی مراسمی جوایز خود را از دست مدیر عامل و معاونان شرکت دریافت نمودند.

مراسم اهدای جوایز در محل ساختمان مرکزی بیمه پارسیان و با حضور مدیرعامل، معاونان و تنی چند از مدیران شرکت برگزار و به تیم ها و نفرات برتر مسابقات جوایزی به رسم یادبود اهدا شد. در خلال این مراسم ، مدیرعامل بیمه پارسیان ضمن آرزوی موفقیت برای مجموعه بیمه پارسیان و تبریک به برندگان مسابقات ، ورزش را عامل تقویت روحیه و انرژی دانستند و به همکاران توصیه کردند که ورزش را همواره در برنامه های روزانه خود بگنجانند و همچنان با انرژی به فعالیت درمجموعه پارسیان نیز بپردازند.

اسامی تیم ها و نفرات برتر مسابقات ورزشی کارکنان بیمه پارسیان به مناسبت دهه مبارک فجر به شرح زیر می باشد:

■ مسابقات فوتسال آقایان

در این مسابقات ۴ تیم از مدیریت ها و واحدهای مختلف بیمه پارسیان حضور داشتند که پس از برگزاری رقابت های گروهی و حذفی و فینال، تیم های اول تا سوم به ترتیب زیر مشخص شدند: تیم اول : شرکت خدمات بیمه ای چتر آسایش پارسیان تیم دوم: مجتمع بیمه ای کرج تیم سوم: مدیریت فناوری اطلاعات (IT)

■ مسابقات طناب کشی بانوان

در این مسابقات ۶ تیم از بانوان مدیریت ها و واحدهای مخلف حضور داشتند که پس از یک رقابت فشرده تیم های اول تا سوم به ترتیب زیر مشخص شدند: تیم اول: شرکت یاری رسان پارسیان تیم دوم: مدیریت امور مالی تیم سوم: مدیریت روابط عمومی و امور بین الملل

■ مسابقات پینگ پنگ آقایان

این مسابقات با حضور ۳۰ نفر از همکاران آقا برگزار شد و نفرات اول تا سوم به این ترتیب مشخص شدند: ۱- مجید اکبری ۲- سعید سعیدی ۳- جواد اعتصام

■ مسابقات پینگ پنگ بانوان

این مسابقات با حضور ۱۰ نفر از بانوان همکار برگزار شد و نفرات اول تا سوم به این ترتیب می باشند: ۱- پرویزی ۲- حسینی ۳- روستا

تنظیم برنامه متمرکز بر روی فروش بیمه نامه های مذکور بوده و انشا... در سال آتی بیش از پیش در این زمینه اقدام خواهد شد. لذا با توجه به حضور ۱۸ ساله اینجانب در صنعت بیمه و همکاری ۷ ساله با شرکت بیمه پارسیان؛ این نمایندگی از اعتبار کافی نزد مشتریان خود برخوردار بوده و زمینه بازار به خوبی فراهم می باشد و به نوعی سید بیمه ای مشتریان تکمیل می گردد.

■ تبعات اجرای این طرح و مزایایی که برای هر یک از مخاطبان فراهم خواهد کرد را تشریح فرمایید. با این طرح مشتریان بسته به شرایط مختلف سنی و رده شغلی ضمن بهره مندی از مزایای این بیمه نامه ، به نوعی از خدمات مضاعف این نمایندگی درجهت دسترسی به خدمات بیمه ای بهره مند می گردند.

■ عمده ترین چالشی که شما را به عنوان یک نماینده بیمه درگیر کرده چیست ؟

با توجه به اینکه شعار اصلی این نمایندگی همواره این بوده که « مشتریان رضایت مند بهترین بازار یابانند » لذا این نمایندگی همواره با پیگیری پرونده های خسارت و احقاق حقوق حقه بیمه گذاران البته با در نظر گرفتن صرفه و صلاح بیمه گر، سعی در رضایت مندی هر چه بیشتر بیمه گذاران داشته لذا در این عرصه گاهی با مشکلاتی روبرو بوده ولیکن بحول و قوه الهی و با تدبیر مدیران و تلاش کارکنان زحمتکش شرکت، امید بر بهبود وضعیت و امکان ارائه خدمات بیمه ای با دقت و سرعت عمل مطلوب دارد .

■ برای بهبود خدمات خود چه طرح هایی را در دست اجرا دارید ؟

همان طور که قبلاً اشاره گردیده در سید بیمه ای اشخاص با توجه به شرایط سنی و اجتماعی و توان مالی ایشان و نیاز بیمه ای مربوطه می توان کاستی هایی را مشاهده نمود که با انجام کار کارشناسی و مطالعه دقیق می توان بهترین پیشنهاد بیمه ای متناسب با نیاز بیمه گذاران را شناسائی و ارائه نمود.

در پایان ضمن قدردانی از کلیه مدیران و همکاران شرکت ، تشکر مخصوص خود را از جامعه زحمتکش پرسنل نمایندگی که در حقیقت موفقیت ما نمایندگان بیمه مرهون تلاش مضاعف این عزیزان می باشد را اعلام می دارم.

سردبیر: مهدی عزیزی‌ها

دبیر تحریریه: افشین نوری

امور هماهنگی و اجرایی:

الهام ولی‌زاده - رخساره نوروزتیا

زهرا عطاپور - علی مردانی

طراحی و صفحه‌آرایی:

کانون آگهی و تبلیغات هنرنوین پایتخت

نشانی: تهران - بلوار آفریقا - بالاتر از چهارراه جهان کودک

خیابان شهید صانعی - پلاک ۱۵ - کد پستی ۱۹۶۹۹۵۷۴۱۳

تلفن: ۸۸۶۴۲۷۰۰ دورنگار: ۸۸۶۴۲۵۵۵

تلفن روابط عمومی: ۸۸۷۹۵۰۰۲

parsiyanjournal@gmail.com

pr@parsianinsurance.com



دنیا دنیا آرامش
بیمه پارسیان

Parsian Insurance



افتتاح شعبه تخصصی نفت و انرژی در بیمه پارسیان

بیمه پارسیان به منظور افزایش ظرفیت داخلی در پذیرش بیمه‌های انرژی، تقویت توان تخصصی نیروی انسانی صنعت بیمه در حوزه بیمه‌های انرژی و ارائه خدمات مشاوره مدیریت ریسک در این حوزه و در راستای ایجاد توان فنی و تخصصی در حوزه بیمه‌گری در ریسک‌های صنایع هیدروکربوری همگام با حضور فعال در کنسرسیوم نفت و انرژی، از ابتدای سال ۱۳۹۲ با بهره‌گیری از توان فنی اساتید مجرب و تراز اول این حوزه و برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی باهدف پرورش نیروی متخصص فنی اقدام نموده و افتخار دارد که افتتاح و آغاز بکار شعب تخصصی نفت و انرژی از اسفند سال ۱۳۹۲ را به اطلاع عموم دست‌اندرکاران این صنعت برساند.

فعالیت‌های این شعبه تخصصی در حال حاضر ارائه خدمات و پوشش‌های بیمه‌ای به کلیه بخش‌های بالادستی و پایین دستی پایین دستی صنایع نفت، گاز و پتروشیمی از جمله حوزه‌های اکتشاف، استخراج، توسعه، تولید، انتقال و پالایش در دو بخش ساحلی و فراساحلی می‌باشد.



دنیا دنیا آرامش
بیمه پارسیان

تلفن گویا: ۸۸۶۴۲۷۰۰

www.parsianinsurance.ir