



نشریه داخلی بیمه پارسیان • مدیریت روابط عمومی
شماره شصت و ششم | فروردین و اردیبهشت ماه ۱۴۰۲

طبق نظرسنجی ماهنامه عصرتراکنش؛
مدیرعامل بیمه پارسیان در جمع مدیران
تأثیرگذار صنعت بیمه کشور

دیدار نوروزی کارکنان بیمه پارسیان با نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل



◀ شعبه چابهار بیمه پارسیان افتتاح شد



صدور و تمدید آنلاین
بیمه نامه شخص ثالث خودرو

www.parsianinsurance.ir 



دنیا دنیا آرامش
بیمه پارسیان
مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۹



- مدیر مسوول: افشین نوری
- سردبیر: سیمین نصرالهی
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر
- عکس و هماهنگی: حسین نیساری
- گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی
- نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میرداماد
- خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کدپستی: ۱۹۶۹۶۳۳۴۳۱
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- پست الکترونیکی: info@parsianinsurance.com
- وبسایت: www.parsianinsurance.ir

نشریه چتر از تمامی همکاران علاقه‌مند به همکاری در گردآوری مطالب نشریه چتر دعوت به عمل می‌آورد:

مطالب، آثار و مقالات خود را حداکثر تا بیستم هر ماه از طریق اتوماسیون اداری برای سرکار خانم حاجی جعفر و یا پست الکترونیک info@parsianinsurance.com به مدیریت روابط عمومی ارسال نمایند.

مطالب می‌بایست با ذکر منابع، نام و نام خانوادگی و پست سازمانی ارسال کننده به صورت تایپ شده فایل (word) ارسال گردد.

برگزیده مطالب این شماره:

دیدار تفری کارکنان بیمه پارسیان با نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل

در جلسه دیدار تفری کارکنان بیمه پارسیان با نایب رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل، آقایان دکتر علی محمدی و دکتر سید علی حسینی، با حضور مدیرعامل، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیران عامل، در خصوص برنامه‌های شرکت در سال ۱۴۰۲ و همچنین گزارش عملکرد سال گذشته، گفت‌وگو و تبادل نظر نمودند.

مدیرعامل بیمه پارسیان در جمع مدیران تأثیرگذار صنعت بیمه کشور

مدیرعامل بیمه پارسیان، آقای دکتر علی محمدی، در جلسه‌ای با حضور مدیران تأثیرگذار صنعت بیمه کشور، با مدیران عامل شرکت‌های بیمه و مدیران عامل انجمن صنفی کارشناسان بیمه کشور، در خصوص وضعیت صنعت بیمه و برنامه‌های شرکت در سال ۱۴۰۲، گفت‌وگو و تبادل نظر نمودند.

انفای مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با مدرسه سازی

بیمه پارسیان با هدف ارتقای سطح معیشت و رفاهیت جامعه، اقدام به احداث مدرسه‌های جدید در مناطق محروم و کم‌برخوردار کشور نمود. این اقدام در راستای تعهد اجتماعی شرکت در توسعه پایدار و بهبود کیفیت زندگی شهروندان است.

از برترین‌های بیمه‌سولیت در سال ۱۴۰۰ تقدیر شد

بیمه پارسیان در سال ۱۴۰۰ موفق شد در رده‌های مختلف، از جمله بهترین شرکت بیمه عمر و بهترین شرکت بیمه آتش‌سوزی، برنده جوایز معتبری شود. این موفقیت‌ها نشان‌دهنده تعهد شرکت به ارائه خدمات باکیفیت و شفافیت در فرآیندهای بیمه‌ای است.

مزایای بیشتر از گذار به سامانه‌ها

با گذار به سامانه‌های دیجیتال، بیمه پارسیان به مشتریان خود مزایای بسیاری را فراهم کرده است. از جمله: دسترسی ۲۴ ساعته به خدمات، کاهش زمان انتظار، شفافیت در فرآیندهای بیمه‌ای و امکان پیگیری آنلاین پرونده‌ها.

معنای پوششی

بیمه پارسیان با ارائه پوشش‌های متنوع و گسترده، به مشتریان خود کمک به مدیریت ریسک و تأمین امنیت مالی می‌کند. این پوشش‌ها شامل بیمه عمر، بیمه آتش‌سوزی، بیمه حوادث و بیمه درمان است.

معنای پوششی

بیمه پارسیان با ارائه پوشش‌های متنوع و گسترده، به مشتریان خود کمک به مدیریت ریسک و تأمین امنیت مالی می‌کند. این پوشش‌ها شامل بیمه عمر، بیمه آتش‌سوزی، بیمه حوادث و بیمه درمان است.

معنای پوششی

بیمه پارسیان با ارائه پوشش‌های متنوع و گسترده، به مشتریان خود کمک به مدیریت ریسک و تأمین امنیت مالی می‌کند. این پوشش‌ها شامل بیمه عمر، بیمه آتش‌سوزی، بیمه حوادث و بیمه درمان است.

دیدار نوروزی کارکنان بیمه پارسیان با نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل



نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان ایجاد محیطی امن و تامین آرامش برای کارکنان که بخش عمده زندگی خود را در محل کار می گذرانند را از اهداف اصلی شرکت دانست.

در راستای ارتقای نیروی انسانی نیز ایشان به امر علم آموزی و آموزش تأکید داشتند و از همکاران خواستند تا توجه بیشتری در بحث ارتقای آموزشی و تخصصی خود داشته باشند.

ایشان در ادامه با اشاره به دوران همه گیری ویروس کرونا، عنوان کرد: تمام سعی ما بر حفظ سلامتی همکاران بوده و به صورت کامل و با همراهی همه شما توانستیم با حداقل آسیب آن را پشت سر گذاریم و از همان روزهای ابتدایی با حساسیت به اجرای پروتکلها و تامین سلامت کارکنان پرداختیم.

آقای اوپارحسین از کارکنان سه شرکت فعال بیمه پارسیان یعنی شرکت های یاری رسان پارسیان، شرکت اتکایی آوای پارس و شرکت آتیه پارسیس به خاطر تلاش های خود در راه رسیدن به اهداف پیش بینی شده تقدیر و افزود: در برنامه های آتی فعالیت دو شرکت کاربردی نیز در دستور کار قرار دارد.

در پایان ایشان ضمن آرزوی سالی سرشار از موفقیت برای تمامی کارکنان، فرمود: امیدوارم در کنار هم و با تلاش و کوشش شما عزیزان بتوانیم شاهد موفقیت های بیمه پارسیان در عرصه های مختلف باشیم.

◆ نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان به مناسبت گرامیداشت عید نوروز و عید سعید فطر با همکاران این شرکت دیدار کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با توجه به همزمانی عید نوروز با ماه مبارک رمضان، دیدار نوروزی مدیرعامل که هر ساله با حضور حداکثری همکاران برگزار می شد بعد از عید سعید فطر برگزار شد. در ابتدای این جلسه آقای اوپارحسین ضمن تبریک سال نو و عید سعید فطر و آرزوی قبولی طاعات و عبادات، از تلاش تمامی کارکنان در رسیدن به اهداف بیمه پارسیان در سال ۱۴۰۱ قدردانی کرد.

ایشان با اشاره به حضور پررنگ و قدرتمند بیمه پارسیان در صنعت بیمه گفت: آنچه که باعث پیشرفت شرکت های خدماتی می شود نیروی انسانی است و نیروی انسانی بیمه پارسیان حرفه ای و آموزش دیده است. بیمه پارسیان در سالی که گذشت براساس پیش بینی ها از لحاظ کمی به اهداف مورد نظر رسید و از لحاظ کیفی نیز آمارها و گزارش ها نشان از فعالیت حرفه ای و تلاش در دستیابی به اهداف پیش بینی شده دارد و عمده اهداف تعریف شده با تلاش شما عزیزان محقق شد.

ایشان برنامه ریزی را اصل بسیار مهم در رسیدن به اهداف عنوان کردند و از برنامه ریزی های سال جاری سخنانی را ایراد نمودند.





طبق نظرسنجی ماهنامه عصر تراکنش؛

مدیرعامل بیمه پارسیان در جمع مدیران تاثیرگذار صنعت بیمه کشور

عصر تراکنش



هادی اوبارحسین
مدیرعامل بیمه پارسیان

نهای زندگی پارسیان، صندوق امانات در حوزه محصولات بانکی و بیمه‌ای و همچنین استفاده از سامانه‌های هوشمند صدور و پرداخت خسارت آنلاین و برنامه‌های دیگری که این روزها بیمه پارسیان جهت نوآوری در محصولات و ارائه راهکارهای جدید بیمه‌گری در پیش گرفته، مرمون نگاه خاص هادی اوبارحسین، مدیرعامل بیمه پارسیان است؛ مدیری که در سابقه فعالیت خود ریاست هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت بیمه دانا، عضویت در هیئت‌مدیره و معاونت فنی شرکت بیمه البرز، عضویت در هیئت‌مدیره غیرموظف شرکت بیمه صادرات و سرمایه‌گذاری و... را دارد. به مدد نگرش خاص اوبارحسین است که امروز بیمه پارسیان توجه به نیاز مشتری را در اولویت برنامه‌های خود قرار داده و شاید یکی از دلایل انتخاب او در فهرست نظرسنجی مدیران نیز همین نگاه به دایره مشتریان باشد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ بر اساس گزارش منتشر شده در مجله اینترنتی بیمه دیجیتال و ماهنامه عصر تراکنش در نظرسنجی این ماهنامه که هر ساله با موضوعات متنوعی انجام می‌شود، در پایان سال ۱۴۰۱ و بر اساس این نظرسنجی‌ها چهره‌های تاثیرگذار صنایع مختلف همچون بانک و بیمه و سرویس‌های مختلف مالی معرفی شدند که بر این اساس هادی اوبارحسین نایب رئیس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان در میان چهار مدیر تاثیرگذار صنعت بیمه کشور قرار گرفت. این نظرسنجی از میان ۱۵۰۰ نفر از فعالان، مدیران صنعت بیمه و همچنین جمع کثیری از مخاطبان ماهنامه عصر تراکنش صورت پذیرفته است.

شعبه چابهار بیمه پارسیان افتتاح شد

شعبه چابهار شرکت بیمه پارسیان در راستای سهولت دسترسی بیمه‌گذاران این شرکت به خدمات بیمه‌ای و توسعه شبکه فروش افتتاح شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای ارائه خدمات بیمه‌ای، خدمت‌رسانی مطلوب در سراسر کشور و تحقق شعار مشتری‌مداری، شعبه چابهار به عنوان شعبه تخصصی در امور صدور و خسارت این شرکت و ارائه مشاوره و عرضه بیمه‌نامه در شهر چابهار افتتاح و آماده پاسخگویی به عموم مردم می‌باشد. بیمه‌گذاران می‌توانند جهت استفاده از خدمات بیمه‌ای به آدرس این شعبه واقع در چابهار، خیابان صیاد، نبش صیاد ۱۳، مجتمع بلوچ، شعبه بیمه پارسیان مراجعه فرمایند.



تقدیر از پژوهشگران برتر بیمه پارسیان



حضور در جمع پژوهشگران برگزیده شرکت را به فال نیک گرفت و افزود، امیدواریم این افتخار آفرینی‌ها همچنان برای بیمه پارسیان ادامه داشته و در سال‌های آتی نیز شاهد مشارکت تعداد بیشتری از همکاران در حوزه پژوهش باشند.

در ادامه مراسم ترابی زاده معاون برنامه ریزی و توسعه بازار بیمه پارسیان ضمن تبریک به همکاران برگزیده ابزار خوشحالی در جمع پژوهشگران بیمه پارسیان گفت: شرکت بیمه پارسیان همانند سال‌های فعالیت خود همانطور که در حوزه بیمه گری جزو شرکت‌های برتر و سرآمد در صنعت بیمه بوده در حوزه تحقیق و پژوهش نیز با تلاش شما همکاران همواره در میان شرکت برگزیده صنعت بیمه قرار داشته است. ایشان در ادامه از پژوهشگران خواست مباحثی همچون داده کاوی و تحول دیجیتال را نیز در برنامه‌ها و پژوهش‌های خود قرار دهند.

در ادامه پژوهشگران برگزیده بیمه پارسیان ضمن معرفی، خلاصه کوتاهی از مقالات خود را ارائه نمودند. در پایان این مراسم از پژوهشگران برگزیده بیمه پارسیان با اهدای لوح تقدیر و جوایزی قدرتمندی به عمل آمد.



به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ طی مراسمی از پژوهشگران نمونه شرکت که مقالات آنان در بیست و نهمین همایش بیمه توسعه به عنوان مقاله یا پژوهش برتر انتخاب شده بود تقدیر به عمل آمد.

در این مراسم که با حضور صفاجو عضو هیات مدیره و معاون بیمه‌های اشخاص و مسئولیت بیمه پارسیان، تعدادی از معاونین و مدیران شرکت و پژوهشگران برگزیده برگزار شد. در ابتدای جلسه، صفاجو عضو هیات مدیره و معاون بیمه‌های اشخاص و مسئولیت طی سخنانی به اهمیت تحقیق و پژوهش در سازمان‌ها و همچنین تأثیر آن در رشد و توسعه شرکت‌ها پرداخت و گفت: بیمه پارسیان همواره حامی فعالیت‌های تحقیقی و پژوهشی بوده و با نیروهای توانمندی که دارد در این حوزه جزو شرکت‌های برتر صنعت بیمه بوده است.

ایشان افزود: علی‌رغم سابقه فراوانی که در صنعت بیمه در کشور ما دارد و تجربیات و اطلاعات فراوانی که در طول این سال‌ها در این صنعت جمع‌آوری شده است متأسفانه هنوز این بانک اطلاعاتی بزرگ در ارایه راهکارهایی برای کاهش خسارات و افزایش ضریب نفوذ بیمه به کار گرفته نشده است و لذا شما پژوهشگران و محققان در این زمینه می‌توانید با تحقیقات و مطالعات خود راهکارهای علمی و عملی ارایه نمایید تا نه تنها به رشد و توسعه شرکت بلکه به تمام صنعت بیمه کمک کنید.

در ادامه کریمی‌ان معاون بیمه‌های اموال که خود ایشان نیز جزو پژوهشگران برگزیده همایش بیمه و توسعه بودند طی سخنانی ضمن تبریک به پژوهشگران بیمه پارسیان از زحمات آن‌ها در راه کسب افتخار برای شرکت خود تقدیر و تشکر نمود.

در ادامه این جلسه، قوی پنجه معاون پشتیبانی و اقتصادی بیمه پارسیان





تقدیر از نمایندگان برتر بیمه‌های زندگی بیمه پارسیان

نمایندگان برتر شعب در بیمه‌های زندگی

رتبه در شعبه	کد نمایندگی	نام نماینده	نام شعبه
۱	۵۱۲۳۷۰	مسعوده بهروز	شعبه شرق تهران
۱	۵۱۶۸۲۰	فاطمه پورپناهی	شعبه غرب تهران
۱	۵۰۱۳۷۰	سیده زهرا موسوی	شعبه جاده مخصوص
۱	۵۰۴۷۲۹	عالیه طاهری راویزی	شعبه شمال شرق تهران
۱	۵۰۳۳۱۳	طوبی شریفی	شعبه مشهد
۱	۵۲۱۶۱۰	نسرین کوشانفر	شعبه سبزوار
۱	۵۳۱۲۳۰	امیر شاه زمانی سیچانی	شعبه اصفهان
۱	۵۳۰۸۳۰	جعفر ترکیان فر	شعبه کاشان
۱	۵۳۰۱۵۰	علیرضا طاهری	باجه شهرضا
۱	۵۰۳۷۶۵	آزاده آروین	شعبه شیراز
۱	۵۰۴۵۳۱	حاجیه مهربان	شعبه کازرون
۱	۵۰۳۲۹۸	غفور گیلانی آلا تیمور	شعبه تبریز
۱	۵۴۵۷۱۰	سعید هاشم زاده	شعبه مراغه
۱	۵۰۴۳۲۵	داود اکبری نودهی	شعبه ساری
۱	۵۵۱۱۸۰	کامران بالانی	شعبه تنکابن
۱	۵۰۴۴۹۲	گیتی محمدزاده	شعبه چالوس
۱	۵۵۰۷۱۰	فاطمه رمضان پور	شعبه آمل
۱	۵۵۵۰۹۰	فهیمة زارعی	شعبه زنجان
۱	۳۱۱۱۵۱	طیبه عبدالهی تی اب	شعبه بندر عباس
۱	۵۰۴۳۳۳	فرزانه رضازاده	شعبه کیش
۱	۳۱۰۹۴۶	مهناز حقیقی	شعبه رشت
۱	۵۰۳۳۲۸	بیبا فلاح اکبری نژاد	شعبه لاهیجان
۱	۵۰۲۲۶۰	هدا نوروز مقدم آبکنار	شعبه بندر انزلی
۱	۵۷۰۱۶۰	سارا السادات معصوم زاده	شعبه قزوین
۱	۵۷۲۵۶۰	روح اله صادقی	شعبه اهواز
۱	۵۷۲۲۳۰	هادی قاری	شعبه دزفول
۱	۵۷۵۰۹۰	زهرا عسکرپور	شعبه کرمان
۱	۵۰۴۵۰۵	معصومه خاکی	شعبه قم
۱	۳۱۰۹۶۳	مریم حسن پناه	شعبه ارومیه
۱	۵۸۷۱۹۰	زهرة صفرخانی	شعبه همدان
۱	۵۰۴۰۷۸	زهرا السادات حسینی	شعبه بروجرد
۱	۵۹۲۰۱۰	احمد درایش	شعبه یاسوج
۱	۵۹۴۳۳۰	حمیده محمدی	شعبه اردبیل
۱	۳۱۱۱۵۰	زینب جمیری	شعبه بوشهر
۱	۵۰۳۴۸۱	علیرضا کشیری	شعبه گرگان
۱	۵۰۳۷۵۲	حجت اله نعیمی	شعبه کرج

برترین‌ها

♦ با ارزیابی عملکرد فروش نمایندگان بیمه‌های زندگی، نفرات برتر در زمینه فروش این بیمه نامه معرفی و با اهدای جوایز از ایشان قدردانی شد. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای ارتقا انگیزه شبکه فروش و تقدیر از نمایندگان برتر در رشته بیمه‌های زندگی، عملکرد نمایندگان، مطابق با شاخص‌های تعیین شده، ارزیابی و به نفراتی که بالاترین رتبه را کسب کردند قدردانی و جوایزی اهدا شد.

براساس این گزارش، در بخش بندی دیگر نیز به منظور تشویق فروشندگان برتر بیمه‌های زندگی در سطح کشور، به ۱۰ نماینده برتر فروش بیمه‌های زندگی، براساس شاخص‌های از قبل اعلام شده همچون میزان حق بیمه وصولی از بیمه نامه‌های جدید صادره در سال ۱۴۰۱، میزان حق بیمه وصولی طی سال مزبور از بیمه نامه‌های صادره سال‌های گذشته و در نظر گرفتن امتیاز منفی برای مبالغ فسخ و بازخریدی بیمه نامه‌ها طی سال مورد اشاره، در سه سطح، سه نفر نماینده برتر طلایی، سه نماینده برتر نقره‌ای و چهار نماینده برتر برنزی در کل کشور معرفی شدند که اسامی آن نمایندگان را در جدول شماره یک مشاهده می‌کنید.

همچنین به منظور ترغیب و تشویق نمایندگان در فروش بیمه‌های زندگی، در سطح شعب نیز نفرات برتر هر شعبه در رشته بیمه‌های زندگی معرفی شدند. اسامی این نمایندگان نیز در جدول شماره دو آمده است.

نمایندگان برتر سال ۱۴۰۱ در بیمه‌های زندگی

رتبه	کد نمایندگی	نام نماینده	نام شعبه
۱	۵۰۴۰۱۵	مهرداد حیدری جونی	شعبه اصفهان
۲	۵۱۹۳۳۰	علی اصغر آرام	شعبه شمال شرق تهران
۳	۵۲۱۰۹۰	مسعود خبازمافی نژاد	شعبه مشهد
۴	۵۵۵۳۰۰	اسماعیل کیوتری	شعبه زنجان
۵	۵۴۶۸۴۰	معصومه محمدعلی پور	شعبه تبریز
۶	۵۷۴۹۸۰	ام البنین اسدی خانوکی	شعبه کرمان
۷	۵۹۷۲۶۰	سیدحمیدرضا حسینی لیراوی	شعبه بوشهر
۸	۵۰۳۳۸۰	بیژن غلام پور	شعبه شیراز
۹	۵۷۲۴۷۰	فرزانه حسام	شعبه اهواز
۱۰	۵۲۱۲۴۰	بی بی فهیمه زنده دل	شعبه مشهد

از برترین های بیمه مسئولیت در سال ۱۴۰۰ تقدیر شد



ردیف	کد نمایندگی	نام نمایندگی	ردیف	کد نمایندگی	نام نمایندگی	ردیف	کد نمایندگی	نام نمایندگی
۳۹	۵۰۳۷۲۸	بشیر نعمتی	۲۰	۵۵۰۵۳۰	سید مهدی مهدیزاده	۱	۵۰۱۸۰۰	سحر صباحی
۴۰	۵۸۳۵۷۰	راشین الله دینی	۲۱	۵۰۳۱۲۸	حسن اوجانی	۲	۵۱۹۴۶۰	بابک احسانی
۴۱	۵۸۵۵۲۰	امیرنظام محبی زنگنه	۲۲	۵۰۳۴۶۱	مهسا قوبدل فشمی	۳	۵۰۳۲۱۱	بهناز ارشیا
۴۲	۵۸۶۳۱۰	اوبن سرحدی	۲۳	۵۵۰۷۱۰	فاطمه رمضان پور	۴	۵۰۳۶۸۳	علیرضا ظهیری سروری
۴۳	۵۰۳۹۸۳	جلال حمزه ای	۲۴	۵۵۵۰۹۰	فهیمة زارعی	۵	۵۰۳۴۴۱	تینا صدیقی
۴۴	۵۰۳۴۳۰	سمانه کریمی سورگی	۲۵	۵۶۰۱۸۰	فاطمه سرلک	۶	۵۱۷۹۸۰	زهرا ترابی
۴۵	۵۹۰۱۶۰	زینب میردیریکوندی	۲۶	۵۰۴۰۰۹	آرمان محمدی کلورزی	۷	۵۲۱۷۹۰	فاطمه فاتح
۴۶	۵۹۰۳۷۰	حسن چناری	۲۷	۵۱۷۵۳۰	بهنام میرگل	۸	۵۲۱۶۱۰	نسرین کوشانفر
۴۷	۵۰۴۱۳۵	مریم محمد مرادی	۲۸	۵۰۳۱۰۷	مریم وافی ۵۰۳۱۰۷	۹	۵۲۱۳۸۰	عاطفه نصیری فر
۴۸	۵۰۳۵۲۲	مریم خاتزاده	۲۹	۵۷۰۳۳۰	محمد وجدانی	۱۰	۵۰۳۳۸۲	هانیه مودی
۴۹	۵۰۴۰۵۲	انسیه مسعودی زبارتی	۳۰	۵۰۳۵۰۰	فاطمه محمدی	۱۱	۵۰۳۸۰۹	ادریس کیان آرا
۵۰	۵۹۲۴۵۰	مجتبی رکنی	۳۱	۵۷۳۷۲۰	ایرج برهان زهی	۱۲	۵۳۱۰۱۰	سید محمد حسینی مقدم
۵۱	۵۹۴۱۰۰	زهرا شوقی کلخوران	۳۲	۵۷۴۱۰۰	ناثر رشن	۱۳	۵۳۰۶۳۰	محمد مهدی راشدی
۵۲	۵۰۳۹۴۲	مصطفی مظلوم زاده	۳۳	۵۷۴۷۸۰	مهسا سلطانی راد	۱۴	۵۰۳۵۲۹	مژده دلشادی
۵۳	۵۰۳۷۷۰	فرشته شانشین	۳۴	۵۷۴۷۵۰	معین ساوه	۱۵	۵۰۳۴۰۵	لیلا نقوی
۵۴	۵۰۳۱۹۶	مریم بهبودی	۳۵	۵۰۳۴۸۳	مهدی ماه رو	۱۶	۵۴۱۲۵۰	زهرا رحیمی محمودآبادی
۵۵	۵۰۴۰۶۹	فاخره شکی	۳۶	۵۷۸۲۷۰	شقایق نوایی	۱۷	۵۴۵۳۷۰	حمید روشن ضمیر
۵۶	۵۱۵۰۴۰	فرزاد باقری	۳۷	۵۷۸۲۳۰	فاطمه رمضانی	۱۸	۵۴۵۰۷۰	نوبد شیرمحمدزاده
			۳۸	۵۸۱۷۹۰	رقیه ذاکری	۱۹	۵۵۱۷۵۰	هاشم قلی پور

♦ برترین های فروش

بیمه های مسئولیت با توجه به نهایی شدن آمارها و شاخص های تعیین شده در پایان سال ۱۴۰۱، معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با توجه به تاثیر مثبت جشنواره فروش بیمه های مسئولیت در سال های گذشته و با هدف ایجاد انگیزه مضاعف و تحقق پرتفوی انتظاری جشنواره انتخاب برترین نمایندگان سال ۱۴۰۰ با شاخص های اعلام شده برگزار شده و در پایان نمایندگان برتر سال ۱۴۰۰ در حوزه صدور بیمه های مسئولیت معرفی و با اهدای جوایز از ایشان قدردانی شد. نشریه چتر برای تمامی نمایندگان آرزوی موفقیت و بهروزی دارد. اسامی نمایندگان به شرح جدول روبرو می باشد.

بیمه پارسیان در آیینه جراید

عنوان خبر

خبرگزاری ها

خرد و کلان؛ ایفای مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با مدرسه سازی



بیمه نویس؛ پارسی نو، مشتری مداری الکترونیک به سبک بیمه پارسیان



تیترا ۲۰؛ بیمه پارسیان در مسیر تحولی نو و شگرف



خرد و کلان؛ یک روز بارانی زیر "چتر همراه پارسیان"



بانک و رسانه؛ ثبت افزایش سرمایه شرکت بیمه پارسیان

بانک و رسانه

بورس امروز؛ ثبت افزایش سرمایه ۸ درصدی





ایفای مسئولیت اجتماعی بیمه پارسیان با مدرسه سازی



پایگاه خبری خرد و کلان

«خرد و کلان: شرکت بیمه پارسیان مدتی است در راستای فعالیت خدایسندانه و مسئولیت اجتماعی در مناطق محروم کشور اقدام به ساخت مدرسه می نماید.

بیمه پارسیان همواره سعی داشته تا با ساخت مدارس در مناطق محروم کشور، بخشی از کمبودهای فضای آموزشی را در مناطق کم برخوردار بر طرف سازد و امیدوار است این اقدامات گام موثری برای تحصیل فرزندان مستعد و پرتلاش این مرز و بوم و ساخت ایرانی آباد باشد.

اما مسئولیت اجتماعی شرکتی چیست که بیمه پارسیان آن را اجرایی کرده است:

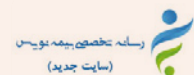
مسئولیت اجتماعی شرکتی (به انگلیسی: Corporate Social Responsibility) یا مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها یا مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها از جستارهای «اخلاق کسب و کار» است که به نقش شرکت‌ها در حوزه اجتماع می‌پردازد. مسئولیت اجتماعی شرکتی مجموعه وظایف و تعهداتی است که شرکت بایستی در جهت حفظ، مراقبت و کمک به جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کند، انجام دهد.

مسئولیت اجتماعی شرکت‌ها در پیوند با مسئولیت شرکت در برابر جامعه، انسان‌ها و محیطی است که شرکت در آن فعالیت می‌کند و این مسئولیت از جستارهای اقتصادی و مالی فراتر می‌رود. مسئولیت اجتماعی شرکت در تعریفی روشن‌تر این گونه تعریف شده است: «مسئولیت اجتماعی شرکت فعالیت‌هایی است که پیش برنده سود و منفعت اجتماعی بوده و فراتر از

منافع سازمان و آن چیزی است که قانون بایسته می‌دارد». مطالبه از سازمان‌ها برای «مسئولانه عمل کردن» در قبال جامعه، موضوعی است که با گسترش روزافزون اثرگذاری آن‌ها بر محورهای تشکیل دهنده توسعه پایدار یعنی «اقتصاد»، «جامعه» و «محیط زیست»، در دهه‌های پایانی قرن بیستم شدت گرفته و منجر به این شده است که مفهومی به نام مسئولیت اجتماعی سازمان‌ها یا CSR در دنیای مدیریت ظهور پیدا کند. CSR در یک تعریف ساده، یعنی اینکه سازمان‌ها در مقابل جامعه‌ای که در آن فعالیت می‌کنند مسئول هستند؛ چرا که از منابع انسانی، طبیعی و اقتصادی آن استفاده می‌کنند. بر خلاف نگاه سنتی به مدیریت و کسب و کار، سازمان‌ها دیگر فقط در مقابل سهامداران شان مسئول نیستند و نباید فقط به افزایش سود کوتاه مدت سهامداران خود بیندیشند. بدین ترتیب انتظار می‌رود سازمان‌ها که در ارتباط با ذینفعان دیگری نیز هستند، خواسته‌های مشروع آن‌ها را هم مورد لحاظ قرار دهند.

در هر کسب و کاری و از جمله شرکت‌هایی که برای تولید ثروت و کسب و کار ایجاد شده‌اند باید صد در صد مسئولیت تمام کارهای خود که جنبه اجتماعی دارند را به عهده بگیرند. این مسئولیت در کسب و کار معمولی بر عهده صاحب آن و در شرکت‌ها بر عهده هیات مدیره و مدیر عامل آن شرکت است. همچنین مسئولیت اجتماعی یا تعهدات اجتماعی شرکت را به چهار جنبه مسئولیت اجتماعی زیست‌محیطی، سرمایه انسانی، خیرخواهانه و اخلاقی تقسیم کرده‌اند که مهم‌ترین آن‌ها مسئولیت اجتماعی زیست‌محیطی است.

پارسی نو؛ مشتری مداری الکترونیک به سبک بیمه پارسیان



«بیمه نویسن: با ورود فناوری‌های نوین و بروز شدن نحوه خدمت رسانی به مشتریان؛ صنعت بیمه نیز به دنبال راهکارهایی است برای بهبود خدمات به

مشتریان؛ شرکت بیمه پارسیان بعنوان یکی از شرکت‌های خصوصی بیمه با طیف گسترده از بیمه گزاران با بهره برداری از سامانه پارسی نو این مهم را محقق کرده است.

سازندگان این برنامه در طراحی این محصول فناور سعی کرده‌اند

«تجربه کاربری آسان» را محور کار خود قرار دهند تا بهترین مسیر و دسترس پذیری را برای بیمه گزاران ساخته شود. بازدید اولیه بیمه بدنه، جستجوی مراکز درمانی، شعب و نمایندگی‌ها، خرید بیمه نامه و اعلام خسارت آنلاین از ویژگی‌های پارسی نو است. ویژگی دیگر و ممتاز این محصول نسخه وب این نرم افزار است که برای استفاده روی انواع پلتفرم‌ها آماده شده است. نسخه وب قابلیت استفاده در اندروید و آی او اس را داشته و نیازی به نصب سیستم ندارد.

تیترا ۲۰ به مناسبت سالروز تاسیس بیمه پارسیان گزارش می دهد؛

بیمه پارسیان در مسیر تحولی نو و شگرف

حرکت به سمت دیجیتالی شدن با "اپ چتر"

حرکت به سمت دیجیتالی شدن این شرکت و استفاده از سامانه‌ها و ابزارهای الکترونیکی دستاورد بزرگی برای بیمه پارسیان محسوب می شود که به همت هادی اویارحسین، مدیرعامل این شرکت این مهم در سال گذشته در قالب "چتر همراه پارسیان" به تحقق پیوست.

در واقع "چتر همراه پارسیان" چتری حمایتگر در راستای ارائه خدمات آنلاینی مانند اعلام خسارت توسط بیمه‌گذار و اطلاع رسانی از مراحل رسیدگی خسارت درمان به بیمه‌گذار است؛ خرید آنلاین بیمه‌نامه، مشاهده بیمه‌نامه‌ها، پرداخت آنلاین حق بیمه، بازدید آنلاین خودرو برای صدور بیمه‌نامه بدنه از دیگر قابلیت‌های سامانه "چتر همراه پارسیان" است.

تحولی نو و شگرف برای اعلام خسارت خودرو در زمان تصادفات به صورت آنلاین و پرداخت خسارت در این اپلیکیشن ایجاد شده که به بیمه‌گذاران امکان دریافت خسارت بدون مراجعه به شعب را می‌دهد. چنین دستاوردی که با تکنولوژی روز عجین شده، امنیت و سلامت را برای بیمه‌گران به ارمغان آورده و این در حالیست که مقصر و غیرمقصر در تصادفات نیاز به مراجعه حضوری در شعب ندارند و این امتیاز بزرگی برای افرادی که به دنبال مدیریت زمان خود بوده، می باشد.

گسترش بیمه‌نامه‌های پارسیان در حوزه نفت و انرژی

با توجه به گستردگی فعالیت‌های صنعت نفت و گاز، از صنایع بزرگ و حساس بالادستی تا آخرین زنجیره صنایع پایین دستی و همچنین تنوع نیازهای بیمه‌ای در این حوزه، شرکت بیمه پارسیان بر اساس استانداردهای بین‌المللی و الزامات قانونی و قراردادی رایج، محصولات بیمه‌ای متعددی را جهت رفع نیازهای این صنعت طراحی و ارائه کرده است.

بیمه‌نامه‌های نفت، گاز و پتروشیمی طیف گسترده‌ای از پروژه‌های در حال انجام تا واحدهای در حال بهره‌برداری را در دو گروه عمده بیمه‌های ساحلی و فراساحلی شکل داده است. از همین رو گسترش رشته‌های بیمه‌ای و مدیریت تخصصی و آموزش در حوزه نفت و انرژی بیمه پارسیان را در سکوی دوم میان بیمه‌ها قرار داده است.

اوج‌گیری در دهه دوم فعالیت بیمه پارسیان

حفظ جایگاه ۲۰ ساله، مدیری توانگر می‌طلبد که چنین استحکامی‌گاه خودساخته و شاید گاهی اکتسابی باشد اما آنچه که حایز اهمیت بوده، توانمندی در مدیریت و ایجاد ساز و کارها در جهت توسعه همه‌جانبه و به وجود آوردن سبد محصولات متنوع به خصوص در یک دهه اخیر می‌باشد.

تمرکز بر استفاده از فناوری‌های نوین بیمه‌ای در کنار بروز رسانی ارکان موثر در پیشرفت شرکت و ایجاد توازن در سبد محصولات بیمه‌ای توانست فعالیت‌های افتخارآمیز شرکت را در دهه دوم به اوج رساند.

◀ تمرکز بر استفاده از فناوری‌های نوین

بیمه‌ای در کنار بروز رسانی ارکان موثر در پیشرفت شرکت و ایجاد توازن در سبد محصولات بیمه‌ای توانست فعالیت‌های افتخارآمیز بیمه پارسیان را به مرور زمان به اوج رساند.



بیست و هشتم اردیبهشت ماه به عنوان سالروز تاسیس شرکت بیمه پارسیان در تقویم صنعت بیمه ثبت شده است. این شرکت در این ۲۰ سال، فراز و نشیب‌های زیادی را به خود دید اما با اتکا بر علم و تجربه مدیران و کارکنانش، توانست در دریای موج و طوفانی اقتصاد، محکم و استوار به مسیر خود ادامه داده و به دستاوردهای بزرگی دست پیدا کند.

در این سال‌ها رسالت بیمه پارسیان، ایجاد سازمانی تراز، رقابت پذیر، متعهد نسبت به جامعه و پیشگام در ارائه خدمات متمایز به اشخاص حقیقی و حقوقی برای پوشش ریسک‌ها و جبران خسارت‌ها و همچنین ارائه خدمات مشاوره در زمینه مدیریت ریسک و ایمنی ریسک جهت اخذ صحیح‌ترین بیمه‌نامه‌ها در تأمین و گسترش حداکثر پوشش بیمه‌ای همراه با کاهش هزینه‌های بیمه‌گذار برقرار بوده و همچنان ادامه دارد.

بیمه پارسیان از ابتدای تاسیس، توانسته به صورت شرکتی توانگر جایگاه خود را در صنعت بیمه حفظ نماید.

برگی از فعالیت‌های افتخارآمیز بیمه پارسیان طی ۲ دهه فعالیت

یکی از ارکانی که این شرکت را از سایر شرکت‌های بیمه‌ای متمایز می‌کند، ایجاد اشتغال برای ۲۴۰۰ تن از نمایندگان و کارکنان بوده است که این موضوع نقطه قوت بزرگی برای اشتغال آفرینی در کشور برای یک شرکت بیمه‌ای به حساب می‌آید.

بی شک شور رقابت میان بیمه‌گران صنعت بیمه در این عرصه بر هیچ کس پوشیده نیست اما ایجاد رقابتی سالم و سازنده در گرو توانمندی‌های مدیریتی است که بیمه پارسیان در این سنوات بر اساس این تکنیک، بیمه‌گر برگزیده کشوری و بزرگ‌ترین شرکت بیمه به لحاظ حق بیمه جذب شده در سطح کشور بوده که در راستای شبکه‌سازی فروش و ارائه سرویس‌های مناسب در شعب صدور خسارت، به بالاترین میزان سودآوری در میان شرکت‌های بیمه برای سهامداران رسیده است.

پیشبرد اهداف بلندمدت با ارائه محصولات و خدمات نوین طی این دو دهه فعالیت، ضریب نفوذ و رضایتمندی ذینفعان را بالا برده به طوریکه بیمه پارسیان به عنوان یک شرکت پیشرو با بهره‌مندی از سازوکارهای هوشمند، محیط کار مناسبی را برای بیمه‌گذاران ایجاد کرده تا جایی که با تکیه بر فناوری‌های هوشمند یکی از حامیان بزرگ شرکت‌های دانش‌بنیان شده است.



ظرفیت مجاز نگهداری ریسک در شرکت‌های بیمه

تهیه شده در مدیریت ریسک



اول حق بیمه زیادی به علت واگذاری اتکایی از شرکت خارج نشود و دوم این که در صورت بروز حادثه نیز شرکت‌های بیمه، خسارت‌های هنگفتی را متحمل نشوند.

اساساً ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمه باید به صورت درصدی از سرمایه و ذخایر آزاد شرکت‌ها تعیین شود. این درصد در کشورهای مختلف و بر اساس نوع رشته متغیر است. مطابق با ماده ۲ آیین نامه شماره ۵۵/۲ شورای عالی بیمه در خصوص نحوه نظارت بر امور بیمه اتکایی مؤسسات بیمه مستقیم، حداکثر ظرفیت نگهداری مجاز مؤسسه بیمه از هر بیمه نامه یا هر ریسک معادل بیست درصد مبلغ سرمایه موجود (موضوع بند ۱۰ ماده (۱) آیین نامه نحوه محاسبه و نظارت بر توانگری مالی مؤسسات بیمه) پس از کسر ذخیره فنی تکمیلی و خطرات طبیعی کلیه رشته‌های بیمه‌ای از بدهی‌ها می‌باشد. صدور بیمه‌نامه برای ریسک‌هایی که مبلغ آن‌ها بیش از حد نگهداری مؤسسه بیمه باشد صرفاً در صورتی مجاز است که مؤسسه بیمه برای بخش مازاد آن پوشش اتکایی تحصیل نموده باشد.

برای مدیریت ریسک فعالیت‌های بیمه‌گری خود، داشته باشند. نهادهای ناظر در کشورهای مختلف، اقدام به ایجاد محدودیت‌هایی برای پذیرش ریسک، در شرکت‌های بیمه‌ای می‌کند. به این صورت که نهاد ناظر با در نظر گرفتن معیارهای مشخصی اقدام به تعیین سقف مجازی برای پذیرش هر ریسک (بیمه‌نامه) می‌کند. به عبارتی ظرفیت نگهداری مشخص می‌کند که شرکت بیمه در هر ریسک (بیمه‌نامه) چه میزان از ارزش موضوع بیمه را می‌تواند نزد خود نگهداری و بقیه آن را باید به سایر شرکت‌های بیمه‌ای واجد شرایط اتکایی کند. تعیین ظرفیت نگهداری برای شرکت‌های بیمه، منجر به این خواهد شد که از تمرکز ریسک در شرکت‌های بیمه‌ای جلوگیری شود. همچنین تعیین این ظرفیت توسط نهاد ناظر، امکانی را برای شرکت‌های بیمه‌ای فراهم می‌کند که بتوانند توازن مطلوبی را بین میزان ریسکی که می‌توانند نزد خود نگهداری و میزان ریسکی که باید اتکایی کنند، برقرار شود. برقراری این توازن باعث می‌شود که شرکت‌های بیمه به میزان منابع خود، ریسک نگهداری کنند به طوری که

ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمه در واقع میزانی از ریسک است که هر شرکت بیمه می‌تواند در هر رشته، بازار و یا منطقه قبول کند. ظرفیت نگهداری مشخص می‌کند که شرکت بیمه در هر ریسک (بیمه‌نامه) چه میزان از ارزش موضوع بیمه را می‌تواند نزد خود نگهداری و بقیه آن را باید به شرکت‌های واجد شرایط اتکایی کند. در واقع ظرفیت نگهداری امکانی را برای شرکت بیمه فراهم می‌آورد که شرکت بیمه بتواند در بدترین شرایط ممکن نیز توانایی پرداخت خسارت به بیمه‌گذاران را داشته باشد. ظرفیت مجاز نگهداری ریسک در کنار سطح توانگری مالی می‌تواند شاخص‌های خوبی برای انتخاب شرکت بیمه‌گر از سوی یک بیمه‌گذار باشند.

ظرفیت نگهداری در شرکت‌های بیمه چیست؟

برای اینکه شرکت‌های بیمه‌ای بتوانند به فعالیت بیمه‌گری خود ادامه دهند و بتوانند به تعهدات خود در قبال پوشش‌های پذیرفته شده و بیمه‌گذاران عمل کنند باید برنامه‌های مشخصی

استقرار تیم‌های خسارت سیار بیمه پارسیان در ایام نوروز

این اقدامات همواره در راستای رفاه و تکریم مشتریان بیمه پارسیان و در جهت سهولت دسترسی به خدمات این شرکت بوده و جزو اولویتهای این شرکت می باشد.



در راستای افزایش رضایتمندی و به منظور تسریع و تسهیل در ارائه خدمات به بیمه‌گذاران، اکیپ‌های سیار کارشناسی خسارت خودرو بیمه پارسیان در محل‌های اعلام شده خدمت رسانی کردند.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ با فرا رسیدن ایام تعطیلات نوروز و با توجه به حجم تردهای جاده ای و نیاز به خدمت رسانی بیشتر به مسافران نوروزی شرکت بیمه پارسیان همچون سال‌های گذشته ضمن ارائه خدمات در این ایام در شعب صدور و خسارت اقدام به استقرار تیم‌های خسارت سیار در بزرگراه‌های پرتردد کشور علی‌الخصوص بزرگراه‌های ورودی خروجی شهر تهران نمود و به ارائه خدمات به بیمه‌گذاران بیمه‌های خودرو پارسیان پرداخت.



برگزاری نشست مسئولین آماد و پشتیبانی فراجا با سرپرستی منطقه غرب کشور

مختلف گسترش یافته و همسویی مناسب تری جهت بهره‌وری بیشتر صورت گیرد.



در راستای انعقاد تفاهم نامه صدور بیمه نامه‌های شخص ثالث خودروهای مسئولین آماد و پشتیبانی فراجا جلسه ای با رییس شعبه کرمانشاه بیمه پارسیان جهت تبادل نظرات و معرفی خدمات بیمه پارسیان در محل شعبه برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در راستای تکریم بیمه‌گذاران و اجرای صحیح دستورالعمل چگونگی بررسی و پرداخت خسارت‌های ثالث مالی، بدنی و خودروهای مربوطه، جلسه ای با حضور معاون آماد و پشتیبانی فراجا، رییس اداره ترابری، مسئول بیمه و سوانح انتظامی کرمانشاه به همراه سعید توسلی مدیر منطقه غرب کشور در شعبه کرمانشاه بیمه پارسیان برگزار شد که طی این جلسه ضمن تشریح و آشنایی بیشتر مفاد قرارداد مقرر گردید، تعاملاتی در سطوح



جلسه هم‌اندیشی و بررسی عملکرد شعبه اراک برگزار شد

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در جلسه‌ای که با حضور کرمی معاون امور شعب، توسلی مدیر منطقه غرب کشور و جمعی از نمایندگان منتخب شعبه اراک برگزار شد، عملکرد این شعبه در سال ۱۴۰۱ بررسی و پس از شنیدن نظرات، پیشنهادات و مشکلات موجود، راهکارهای مناسب جهت رفع مسایل و مشکلات مطرح شده ارایه شد. همچنین در ادامه از اهداف شرکت و برنامه ریزی‌های صورت گرفته در جهت رسیدن به این اهداف بحث و تبادل نظر شد و درخصوص نحوه ارایه تسهیلات تجهیز دفاتر به نمایندگان واجد شرایط سخنانی مطرح شد. در پایان این جلسه از نماینده برتر شعبه اراک، شقایق نوایی کد ۵۷۸۲۷۰ با اهدای لوح تقدیر و هدیه نفیس تقدیر به عمل آمد.



گردهمایی پایان سال کارکنان و نمایندگان شعبه بابل برگزار شد

و مشکلاتی که همواره در مسیر پیشرفت و تعالی وجود دارد ابزار امیدواری کرد. در آخر برای حاضرین در مراسم و شرکت بیمه پارسیان سالی پر برکت همراه با موفقیت آرزو کرد. در پایان از مدیران، کلیه نمایندگان و همکاران شعبه بابل با اهدای گل قدردانی شد.



دوره‌ای پایان سال ۱۴۰۱ شعبه بابل در روز ۲۵ اسفند ماه، با حضور سلطانی مدیر بیمه‌های خودرو، ثانی مدیر منطقه شمال کشور، نمایندگان و پرسنل شعبه بابل برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ رضا امیری رییس شعبه بابل، ضمن عرض خیر مقدم به مهمانان به ارایه توضیحاتی در خصوص وضعیت شعبه بابل از لحاظ میزان رشد، پرتفوی محقق شده، ضریب خسارت ابزار امیدواری نمود و گفت: در سال آینده این روند رو به رشد با کمک کل مجموعه ادامه دار بوده و با برنامه ریزی بهتر در حوزه آموزش و بازاریابی، علاوه بر بالا بردن سطح علمی و روابط عمومی پرسنل و نمایندگان نسبت به ارایه راهکارهای عملی در جهت پیشبرد اهداف شرکت اقدامات مثبت صورت می‌پذیرد.

در ادامه ثانی مدیر منطقه شمال کشور ضمن تبریک سال نو، ابزار امیدواری کرد که با همت و تلاش مجموعه در سال جدید، اتفاقاتی بهتر و شایسته برای شرکت بیمه پارسیان رقم بخورد.

پس از آن سلطانی مدیر بیمه‌های خودرو، ضمن قدردانی و تشکر از تلاش و همت نمایندگان و پرسنل شعبه بابل در خصوص رفع کاستی‌ها



ترجمه و گردآوری: سمیه نوری؛ کارشناس مسئول برنامه‌ریزی آموزشی

مزایای اشتراک‌گذاری دانش در سازمان‌ها

۱. خلق دانش جمعی که منجر به ساده‌سازی فرآیندها می‌گردد

با اشتراک‌گذاری دانش در سازمان، کارکنان ماهر و متخصص از طریق انتقال دانش ارزشمند خود به سایر کارکنان، آن را به دارایی سازمانی تبدیل نموده که هم برای کلیه کارکنان سازمان قابل بهره‌برداری است و هم می‌تواند برای تدوین دستورالعمل‌ها، برنامه‌های کاری و بالا بردن کارایی فرآیندها مورد استفاده قرار گیرد. خلق دانش جمعی تضمین‌کننده آن است که کارکنان به صورت مؤثر و مستمر در حال انجام وظایف شغلی خود هستند و انتظار خروجی و کیفیت یکسان از آن‌ها وجود دارد. بر اساس آمار سایت GoRemotly، در حال حاضر ۷۵ درصد از کارکنان اشتراک‌گذاری دانش را بسیار مهم دانسته و ۵۰ درصد از آنان وقت خود را برای این کار صرف می‌کنند.

۲. اشتراک‌گذاری دانش، مرحله پایانی یادگیری است

بر اساس طبقه بندی بلوم، دانش طی شش مرحله زیر کسب خواهد شد:

- یادآوری (پایین‌ترین شکل یادگیری)
- درک یا فهمیدن
- به‌کارگیری دانش
- تجزیه و تحلیل
- ارزشیابی
- خلق (بالا‌ترین شکل یادگیری)

اشتراک‌گذاری دانش (knowledge sharing)، تبادل دانش بین کارکنان یک سازمان است که منجر به همکاری بیشتر آنان جهت حل مشکلات، توسعه ایده‌های نو، اجرای صحیح رویه‌ها و سیاست‌های سازمانی می‌شود.

با این اشتراک‌گذاری در یک سازمان، دانش ضمنی و پنهان کارکنان تبدیل به دانش آشکار شده که سایرین می‌توانند از آن بهره‌برداری نمایند. همچنین در این فرآیند می‌توان دانش صریح و ضمنی را با یکدیگر تلفیق نموده و دانش جدیدی را خلق کرد.

پرسنل هر سازمان، دانش زیادی طی سال‌های کاری خود کسب نموده‌اند که برای آن سازمان و نیز همکاران‌شان با ارزش و مفید تلقی می‌شود. از این‌رو اشتراک‌گذاری این دانش، به آنان کمک می‌کند که ارتباطات سازمانی مؤثر و کارآمد و همچنین عملکرد بهتری داشته باشند و در حرفه و شغل خود تبدیل به فردی حرفه‌ای و متخصص شوند. علاوه بر این موارد، به اشتراک گذاشتن دانش در سازمان، مزایای فراوانی همچون صرفه‌جویی در هزینه‌های آموزشی و استخراج و صیانت از تجربه‌های عملی کارکنان حتی کارکنانی که در شرف ترک سازمان هستند، دارد. افزون بر همه این‌ها، موارد ذیل به اهمیت اشتراک‌گذاری دانش در سازمان‌ها اشاره دارد:



همچنین به وجود آوردن محیط کاری که کارکنان از پرسش و پاسخ هراس ندارند و کارکنان علاقمند به یادگیری، پاداش دریافت می‌کنند، شکاف دانشی در سازمان را کاهش می‌دهد.

در مرحله پایانی یادگیری، کارکنان قادر خواهند بود که منبع آموزشی از آموخته‌های خود تدوین و تولید نموده و در اختیار سایر کارکنان قرار دهند. تدوین منبع آموزشی منجر به این می‌شود که دانش خود را عمیق نموده و بینش و دانش جدیدی به دست آورند.



۶. کارکنان می‌توانند دانش خود را برای همیشه ماندگار کنند

کارمندان برای همیشه در سازمان نخواهند بود و هنگام ترک سازمان، دانش کسب کرده را با خود می‌برند. اما اگر آن را با همکاران خود به اشتراک بگذارند، دانش صریح و ضمنی آن‌ها به دیگران منتقل شده و در سازمان باقی می‌ماند. این امر در مورد کارمندان ارشد و یا کسانی که در شرف بازنشستگی هستند به طور ویژه‌تر صدق می‌کند. در نتیجه اگر کارمندان با سابقه و مجرب نتوانند بخشی از پازل دانش جمعی یک سازمان باشند، آسیب بزرگی به سازمان وارد خواهد شد.

۷. کارکنان می‌توانند راه‌های کارآمدتری برای انجام وظایف شغلی پیدا کنند

با به اشتراک‌گذاری دانش، پایگاه دانشی به وجود خواهد آمد که کارکنان از تکرار اشتباهات خود جلوگیری و از تجربیات خود مجدداً استفاده خواهند نمود. اشتراک‌گذاری تجربیات و اشتباهات با همکاران، منجر به عدم تکرار تجربیات و استفاده مجدد از بخش مثبت آن‌ها توسط سایر همکاران در سازمان نیز خواهد شد.

منابع:

ترجمه The importance of knowledge sharing برگرفته از سایت <https://www.easygenerator.com/en/blog/e-learning/how-why-share-knowledge>

ترجمه ۷ reasons why knowledge sharing is important برگرفته از سایت <https://gethownow.com/-7reasons-why-knowledge-sharing-is-important/>

۳. دانش در هر زمانی برای همگان قابل دسترسی است

بزرگترین اهمیت تسهیم دانش در محیط کار، این است که اطلاعات برای همگان قابل دسترس است. نیازی نیست که کارکنان منتظر بمانند تا همکارشان که از دانش خاصی بهره‌مند است؛ در دسترس باشد، یا ساعت‌ها در جستجوی پاسخ سؤال خود باشند. هر زمانی می‌توانند با دسترسی سریع به پاسخ سؤال خود، عملکرد بهتر و موثرتری داشته باشند.

۴. صاحبان دانش به واسطه شناخته‌شدن دانش‌شان، احساس ارزشمند بودن می‌کنند

آیا تا به حال در موقعیتی قرار گرفته‌اید که همکاران در مورد یک موضوع خاص صحبت کند و در آن لحظه متوجه شوید که قبلاً نمی‌دانستید که همکار شما در مورد آن موضوع چقدر اطلاعات زیادی دارد؟ همکاران شما نیز ممکن است همین احساس را در مورد شما و حتی در مورد خودشان داشته باشند. به واسطه اشتراک‌گذاری دانش، کارمندان متوجه خواهند شد که خودشان یا همکارشان در یک موضوع خاص متخصص هستند. کارمندی که آگاه می‌شود از دارایی با ارزشی برخوردار است و می‌تواند همکاران خود را راهنمایی کند، احساس هدفمند و ارزشمند بودن به او دست خواهد داد.

۵. شکاف دانشی موجود در سازمان کاهش می‌یابد

با اشتراک‌گذاری دانش در موضوعات خاص، کارمندان می‌توانند از یکدیگر در کسب مهارت جدید حمایت کنند. این مسئله در مورد چند گروه از جمله موارد ذیل پررنگ‌تر است:

- کارکنان جدید
- کارکنانی که مشتاق یادگیری مهارت هستند
- کارکنانی که می‌خواهند از منطقه امن خود خارج شده و به سمت یادگیری حرکت کنند



معنای پولشویی

گردآورنده: داوود میرزاخانی، رییس اداره مبارزه با پولشویی

مبانی پولشویی در نظام‌های مالی

همان‌طور که از نام پولشویی پیداست، این مفهوم در لغت به معنای شستن پول‌های کثیف است. افراد از راه نامشروع مانند قاچاق و یا انواع جرایم دیگر پولی را به دست می‌آورند و برای پاک نشان دادن آن اقدام به این جرم می‌نمایند. به بیان دیگر در پولشویی، فرد یا گروهی پولی را از راه نامشروع و غیر قانونی به دست آورده و آن پول را به طرق مختلف وارد بازار و نظام مالی می‌کنند. از این‌رو پولشویی جرم است بنابراین شامل مجازات‌هایی طبق قوانین حاکم بر کشور می‌گردد.

در بسیاری از کشورها، از این جرم به عنوان گمنام کردن منبع اصلی مالی یاد می‌شود و در بسیاری، از پولشویی به عنوان پولی یاد می‌شود که در یک نقطه از جهان مشروع و در نقطه‌ای دیگر از جهان نامشروع است.

علت پولشویی

پولشویی به یکی از این دو دلیل صورت می‌گیرد: ۱- منبع اصلی پول ناشناس بمانند ۲- ممکن است برای فرار از مالیات باشد. لازم به ذکر است که پولشویی جزء جرم‌های فرعی محسوب می‌شود زیرا هدف آن پنهان کردن جرم اصلی است. مجازات پولشویی نیز بر اساس مهم بودن جرم اصلی افزایش پیدا می‌کند. جرم اصلی ممکن است قاچاق مواد مخدر، رشوه، اختلاس یا سایر کارهای غیر قانونی‌ای باشد که می‌تواند به واسطه پولشویی مبهم شود.

افرادی که از پولشویی برای ایجاد ابهام جرم اولیه خود استفاده می‌کنند، معمولاً خود به صورت مستقیم به پولشویی دست نمی‌زنند و در این میان از افرادی به عنوان واسطه استفاده می‌کنند که در اجرای جرم اصلی دخالتی ندارند. افراد واسطه، حتی ممکن است از نوع جرم اصلی خبر نداشته باشند.

تاریخچه پولشویی

- مبداء پولشویی برای اولین بار به یونان باستان بازمی‌گردد. پولشویی‌های نخستین به این صورت بود که مأموران ایالتی، اموال و دارایی‌های خود را پنهان می‌کردند تا از این طریق مقدار مالیاتی که پرداخت می‌کنند کم

شود و یا اصلاً مالیاتی را پرداخت نمی‌کردند. همچنین در موارد دیگری نیز برای جلوگیری از مصادره اموال خود، اقدام به این جرم می‌کردند. دو هزار سال پیش از این، در چین تجار برای اینکه پادشاهان اموال‌شان را مصادره نکنند، آن‌ها را پنهان می‌کردند. علاوه بر پنهان کردن همچنین ممکن بود اموال خود را به منطقه‌ای دور دست بفرستند و در آن‌جا سرمایه‌گذاری کنند. - در عصر قدیم، پادشاهان با قوانین جدید، اکثر اموال مردم را به تصاحب خود درمی‌آوردند و این باعث می‌شد تا مردم راهی پیدا کنند که از آن طریق بتوانند اموال خود را محافظت نمایند.

- برای مبارزه با پولشویی در هفت کشور دنیا یک سازمان بین دولتی به وجود آمد. از فواید این سازمان برای دیگر کشورها این بود که دولت‌ها در تمامی جهان در فشار قرار بگیرند و نظارت بیشتری را روی معاملات مالی و سایر اطلاعات آن را داشته باشند و این اطلاعات را با سایر کشورها نیز به اشتراک بگذارند.

مراحل پولشویی

طبق اعلام وزارت خزانه‌داری آمریکا پولشویی معمولاً شامل سه مرحله است: جای‌گذاری، لایه‌بندی و یکپارچه‌سازی
مرحله اول: منابع مالی نامشروع به سیستم‌های مالی به صورت پنهانی، مشروع ارایه می‌شوند.

مرحله دوم: سپس این پول توسط چک به حساب‌های متعدد منتقل می‌شود تا سردرگمی ایجاد کند. به این مرحله «لایه‌بندی» گفته می‌شود.

مرحله سوم: در نهایت با تراکنش‌های اضافی این پول با سیستم مالی یکپارچه شده تا مادامی که پول‌های نامشروع پاک جلوه کنند.

روش‌های پولشویی

پولشویی می‌تواند روش‌های مختلفی را به خود گیرد، اگرچه بسیاری از این روش‌ها می‌توانند به انواع مختلفی تفکیک شوند؛ که شامل روش‌های بانکی، سهام بندی، مبادلات ارزی و... می‌گردد:



قوانین حقوقی مربوط به پولشویی

مطابق ماده ۱۰ قانون مبارزه با پولشویی، خود مال (پول) و درآمد حاصل از آن مصادره خواهند شد. اگر هم مال وجود نداشته باشد باید عین آن و یا هم‌قیمت آن پرداخت گردد. اگر در مجموع درآمدهای حاصل از پولشویی به اندازه یک میلیون تومان باشد افراد به دو تا پنج سال حبس محکوم خواهد شد. اگر درآمد و اموال حاصل از پولشویی از یک میلیارد تومان بیش‌تر باشد به پنج تا ده سال حبس محکوم خواهند شد.

در لایحه اصلاح قوانین مبارزه با پولشویی تبصره‌هایی هم وجود دارد که به شرح زیر اشاره می‌گردند:

۱- اگر فرد اموالی را که از جرم به دست آورده است به اموال دیگر تبدیل کرده باشد، آن اموال و یا مانند آن از اموال شخص مجرم ضبط خواهد شد.
 ۲- افرادی که یک جرم اصلی را مرتکب می‌شوند و برای مبهم کردن جرم اصلی از پولشویی استفاده می‌کنند هم برای جرم اصلی مجازات خواهند شد و هم برای عنوان پولشویی. حال اگر افرادی که جرم پولشویی را انجام می‌دهند در جرم منشأ دخالتی نداشته باشند، فقط به مجازات پولشویی گرفتار خواهند شد.

۳- اگر افرادی به صورت سازمان یافته دست به انجام این عمل بزنند باعث تشدید در مجازات آن‌ها خواهد شد و مجازات آن‌ها یک درجه افزایش خواهد یافت.

۴- اگر افراد حقوقی مرتکب این جرم شوند علاوه بر مجازات‌های تعیین شده برای پولشویی که به آن اشاره گردید، به جزای نقدی معادل دو یا چهار برابر مبلغ پولشویی محکوم خواهند شد.

منبع:

از کتاب قوانین و مقررات مبارزه با پولشویی و تامین مالی تروریسم گردآوری شده توسط: مرکز اطلاعات مالی وزارت علوم اقتصادی و دارایی

• سهام بندی

یک روش تعیین سطح است که از طریق آن موجودی نقد به ذخایر مالی کوچکتری تبدیل می‌شود که برای از بین بردن سوءظن بر قواعد پولشویی و همچنین برای امتناع از گزارش‌های موردنیاز عملکرد ضد پولشویی مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این روش ماهیت پول تغییر کرده و پول کثیف به ذخایر مالی کوچک دیگری نظیر سهام یا طلا تغییر پیدا می‌کند.

• قاچاق فله ای پول نقد

این مقوله شامل انتقال فیزیکی پول نقد قاچاق به یک واحد دارای قدرت دیگر و واریز آن به یک مؤسسه مالی، مانند یک بانک ساحلی با پنهان کاری‌های بانکی یا قواعد اجرایی ضد پولشویی نه چندان سخت‌گیرانه می‌شود. در این روش پول فیزیکی (اسکناس) حاصل از درآمد اولیه که عمدتاً غیرقانونی است به مؤسسات مالی تزریق می‌شوند.

• معاملات پولی متمرکز

در این روش، یک معامله‌گر معمولاً انتظار دارد که نسبت زیادی از درآمدها را به صورت پول نقد دریافت و پول‌های آورده را به حساب‌هایش واریز نماید. چنین کاری اغلب بی‌پرده انجام می‌شود و در انجام این کار درآمد پولی ناشی از کسب و کار با پول حاصله غیرقانونی جمع می‌شود. در این‌گونه موارد کسب و کار ادعا می‌کند که تمامی پول‌های حاصله به صورت قانونی است. کسب و کارهای خدماتی مناسبترین نوع کسب و کار برای این روش هستند. از آنجا که این‌گونه خدمات خیلی کم و گاهی اوقات هیچ‌گونه هزینه‌های متغیری ندارند و یا نرخ بالایی بین درآمد و هزینه‌های متغیر دارند، از این‌رو تشخیص درآمد و هزینه‌ها بسیار دشوار می‌شود. برای این نوع کسب و کارها می‌توان راه‌اندازی پارکینگ‌های طبقاتی، کارواش‌ها و کازینوها را مثال زد.

• تجارت مبتنی بر پولشویی

این روش شامل فاکتورهایی است که ارزش‌هایی بیشتری یا کمتر از واقعیت دارند تا سیر تحول و تغییر پول را پنهان کنند. شرکت‌های پوسته‌ای از این دسته کسب و کارهایی هستند که مالک واقعی پول را پنهان می‌کنند.



تسلیت

متأسفانه باخبر شدیم همکارانمان آقایان لطف الله پناهی، محسن منوچهری، حسین نیساری، نیما لسانی، رضا اعیادی، مهرداد نصراله زاده، امین رضانعلیزاده و حسن باقری و خانمها سلیمه خضالی و فرانک اثنی عشری در غم از دست دادن عزیزانشان به سوگ نشستند. نشریه چتر ضمن عرض تسلیت و ابراز همدردی با این همکاران گرامی برای ایشان و خانواده محترمشان از درگاه باری تعالی طلب صبر و بردباری می‌نماید.

انتصاب‌های جدید در بیمه پارسیان

طی احکامی از سوی آقای او بار حسین، نایب رییس هیات مدیره و مدیرعامل بیمه پارسیان، همکاران جدیدی در سمت‌های سازمانی مختلف منصوب شدند:

سمت	نام و نام خانوادگی
با حفظ سمت، سرپرستی شعبه چابهار	محسن بهمنی راد
با حفظ سمت، سرپرستی معاونت حسابداری عملیاتی مدیر مالی	فاطمه رسولی
رییس شعبه پونک	صادق منصوری
با حفظ سمت، سرپرستی معاونت حسابداری مدیریت مالی	اکرم باغشاهی
معاون شعبه اهواز	باقر رضایی میرقاند
با حفظ سمت، سرپرستی شعبه آبادان	مهرزاد اکبری

نشریه چتر برای این عزیزان آرزوی توفیق در سمت‌های جدید را دارد.



لغات انگلیسی تخصصی بیمه

برگرفته از کتاب فرهنگ اصطلاحات بیمه نوشته هادی اویار حسین

لغت	ترجمه
Whole life insurance	بیمه تمام عمر
Insurer/underwriter	بیمه گر
Non-resident insurer	بیمه گر خارجی (غیر مقیم)
Prudent insurer	بیمه گر محتاط
Inward reinsurance	بیمه اتکایی قبولی
Inward treaty portfolio	پرتفوی بیمه اتکایی قبولی قراردادی
liability	مسئولیت
Aviation products liabilities	مسئولیت تولیدات هواپیمایی
Civil liability	مسئولیت مدنی
Criminal liability	مسئولیت کیفری (جزایی)
Employer's liability	مسئولیت کارفرما
Legal liability	مسئولیت قانونی
Moral liability	مسئولیت اخلاقی
Lloyd's	لویدز
Lloyd's insurance brokers association	سندیکای دلان بیمه لویدز

در هفته‌های اخیر شعبه جدید شرکت بیمه پارسیان افتتاح شد.

■ شعبه چابهار (استان سیستان و بلوچستان)
شهرستان چابهار، خیابان صیاد، بعد از تقاطع خیابان حافظ، نبش صیاد
۱۳، مجتمع بلوچ، کد پستی ۹۹۵۹۱۵۱۳۱۵
شماره‌های تماس شعبه:
(۰۵۴) ۳۵۳۳۶۳۷۰ - ۳۵۳۳۶۳۷۱



اپلیکیشن پتر همراه پارسیان

(با قابلیت ارائه انواع خدمات بیمه ای و اعلام فسارت آنلاین فودرو)

www.parsianinsurance.ir club.parsianinsurance.com 



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۹

بسته بیمه ای ویژه سفر

حوادث، آتش سوزی مسکونی، وسیله نقلیه به خانواده ها



| به صورت کوتاه مدت و در زمان سفر |



دنیا دنیا آرامش

بیمه پارسیان

مرکز ارتباطات : ۰۲۱-۸۲۵۹

 www.parsianinsurance.ir

 club.parsianinsurance.com