



# چتر همراه پارسیان

ویژه نامه خدمات و محصولات فناورانه بیمه پارسیان



در پنجمین پویش نوآوران صنعت بیمه:

سامانه های هوشمند بیمه پارسیان  
برای ساختن فردای بهتر



# جدیدترین خدمات و محصولات دیجیتال بیمه پارسیان

- ✓ اپلیکیشن چتر همراه پارسیان با تمامی خدمات بیمه ای
- ✓ تعیین نرخ مقرر حادثه در بیمه های خودرو
- ✓ صدور آنلاین بیمه نامه شخص ثالث
- ✓ ... و چندین محصول و خدمت دیگر برای بیمه گزاران



دنیا دنیا آرامش

## بیمه پارسیان

مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۱

باشگاه مشتریان بیمه پارسیان: club.parsianinsurance.com

www.parsianinsurance.ir

# سازمان تامین اجتماعی



- مدیر مسوول: افشین نوری
- سردبیر: سیمین نصرالهی
- دبیر تحریریه: حمیده حاجی جعفر، حسین نیساری
- طراحی و اجرا: راوک گرافیک
- گرافیک و صفحه آرایی: سمیه رفیعی
- نشانی: خیابان ولی عصر، بالاتر از میرداماد
- خیابان قبادیان غربی، پلاک ۲۲
- کدپستی: ۱۹۶۹۳۳۴۳۱
- تلفن: ۴۲۱۶۹۳۴۱
- دورنگار: ۴۲۱۶۹۳۴۶
- پست الکترونیکی: [pr@parsianinsurance.com](mailto:pr@parsianinsurance.com)
- وبسایت: [www.parsianinsurance.ir](http://www.parsianinsurance.ir)

**چتر همراه پارسیان**  
ویژه نامه خدمات و محصولات فناوری‌گه بیمه پارسیان

در پنجمین بومش نوآورانه صنعت بیمه:  
سامانه های هوشمند بیمه پارسیان  
برای ساختن فردای بهتر

## در پنجمین پویش نوآورانه صنعت بیمه: سامانه‌های هوشمند بیمه پارسیان برای ساختن فردای بهتر



آمادگی منابع انسانی و چه در حوزه فراهم ساختن فناوری‌های نوین برای استفاده از تکنولوژی‌های روز دنیا گام‌های بسیاری برداشته است.

در ادامه جلسه مشترک مدیران بیمه پارسیان با مدیران بیمه مرکزی، این شرکت مهمترین خدمات "چتر همراه پارسیان" از جمله ثبت درخواست بازدید خودرو توسط بیمه‌گذار و اعلام آنلاین خسارت بیمه بدنه خودرو را تشریح کرد. از دیگر خدمات "چتر همراه" پارسیان سامانه یکپارچه نظارت و اجرای مراحل پرداخت بیمه درمان است. در این سامانه خدمات آنلاینی مانند اعلام خسارت توسط بیمه‌گذار و اطلاع رسانی از مراحل رسیدگی خسارت درمان به بیمه‌گذار ارائه می‌شود. خرید آنلاین بیمه‌نامه، مشاهده بیمه‌نامه‌ها، پرداخت آنلاین حق بیمه، بازدید آنلاین خودرو برای صدور بیمه‌نامه بدنه از دیگر قابلیت‌های سامانه چتر همراه پارسیان است. اعلام خسارت خودرو در زمان تصادف به صورت آنلاین تا مرحله تشکیل پرونده و پرداخت خسارت از جمله دیگر خدمات چتر همراه پارسیان است که به بیمه‌گذاران امکان دریافت خسارت بدون مراجعه به شعب را می‌دهد.

بیمه پارسیان عصر روز ۲۷ دی ۱۴۰۱ با حضور در برنامه سه‌شنبه‌های نوآوری در بیمه مرکزی اپلیکیشن فناوریانه خود را با نام "چتر همراه" را معرفی کرد و از سامانه‌ها و محصولات نوآورانه و دیجیتال این شرکت رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ در ابتدای جلسه‌های اویارحسین نایب رییس هیأت مدیره و مدیرعامل این شرکت، مقدمه ای را درباره لزوم دیجیتالی شدن و استفاده از محصولات فناوریانه در شرکت‌های بیمه عنوان کرد و خلاصه ای از وضعیت شرکت را در حرکت به سمت دیجیتالی شدن و استفاده از سامانه‌ها و ابزارهای الکترونیکی تشریح نمود. ایشان با اشاره به محصولاتی همچون نهال زندگی پارسیان و صندوق امانات در حوزه محصولات بانکی و بیمه ای و همچنین استفاده از سامانه‌های هوشمند صدور و پرداخت خسارت آنلاین، به لزوم تسریع در کار بیمه‌گذاران و مزایایی که عدم مراجعه حضوری بیمه‌گذاران به شرکت‌های بیمه را جهت صدور بیمه‌نامه و یا پرداخت خسارت برای بیمه‌گر و بیمه‌گذار دارد اشاره و افزود بیمه پارسیان با فراهم ساختن زیرساخت‌های مختلف چه در حوزه



او ادامه داد: در فرآیند بازدید بدنه خودرو، بیمه‌گذار بازدید بیمه بدنه را خود انجام می‌دهد و اطلاعات را ارسال و بیمه بدنه برای وی صادر می‌شود. در واقع نیاز به حضور افراد نیست. در سال‌های آتی فرستادن کارشناس برای بازدید میدانی از خودرو کاری عجیب و غریب خواهد بود. سیستم‌های هیبریدی و یکپارچه زیادی در دستور کار شرکت‌های بزرگی قرار دارد و کارتل‌های بزرگ دنیا از این سیستم بهره می‌برند. با راه اندازی ابزارهای مختلف مانند پیام رسان سازمانی، پورتال داخلی و سامانه مدیریت دانش، سامانه اینشور ترانینگ و غیره وجود دارند که همه اینها کمک می‌کند تا ما به بهترین شکل ممکن این سیستم همکاری داخلی را پیش ببریم. نکته مهمتر اینکه در این سامانه بازخوردها را نیز دریافت می‌کنیم. موضوع چت باکس است به دلیل اینکه صنعت بیمه پیچیدگی‌های زیادی دارد به همین دلیل از تکنولوژی‌های مختلفی برای ارتباط با مشتریان را داریم این چت باکس چنان پیشرفته خواهد شد که به عنوان یک ناظر نیز رفتار خواهد کرد.

### بهینه سازی شرکت‌های بیمه از مسیر دیجیتالی سازی

روح الله حیدری، مدیر فناوری اطلاعات و ارتباطات شرکت بیمه پارسیان معتقد است که مهمترین راه بهینه‌سازی شرکت‌های بیمه از مسیر دیجیتالی شدن می‌گذرد. برای دیجیتالی‌سازی اقدامات زیادی وجود دارد که عبارت از تجربه دیجیتال مشتری، انتقال تجربه دیجیتال کارکنان، عامل فرآیندها و آخرین عنصر اکوسیستم‌سازی است. سعی شده تا ترکیبی از این پروژه‌ها برای پیشرفت کار ایجاد شود. تجربه دیجیتالی مشتری همین طریقی است که به نام برنامه چترهمراه را در دست اجرا داریم.

حیدری افزود: تجربه دیجیتالی کارمندان که یکی از مهمترین بحث‌هاست، در جهت ساخت محیط کار هیبریدی بکار می‌رود تا تجربه خوبی را ایجاد کند. علاوه بر این در بخش فرآیندها محیط کار ترکیبی را داریم که به فرآیندها کمک می‌کند تا کارها را خوب پیش ببریم. در حوزه اکوسیستم سازی پروژه‌های زیادی آغاز شد. یکی از این پروژه‌هایی که عملیاتی شد، در گروه مالی پارسیان قرار دارد. با بانک پارسیان یک اکوسیستم سازی خوبی صورت گرفته تا خلق ارزش خوبی انجام شود. محصول بیمه نهال زندگی که یک محصول مشترک بانک و بیمه ای می‌باشد بصورت برداشت از مانده خرد حساب‌های مشتریان بانک و انتقال آن به حساب بیمه عمر آن‌ها می‌باشد که طراحی نوآورانه و مبتکرانه در اتصال سیستم‌های بانک به سیستم بیمه‌گری است.

مدیر فناوری اطلاعات بیمه پارسیان در ادامه عنوان کرد: تکنولوژی‌ها به ما ویژگی‌هایی می‌دهد تا بتوانیم خلق ارزش کنیم. یکی از این خلق ارزش‌ها می‌تواند سهولت استفاده از ابزارها در کنار امنیت و سلامت است.

به اینکه بیمه‌گذاران پایه از طریق نسخه الکترونیکی داروها را در اختیار بیماران قرار می‌دهند با اتصال سامانه بیمه پارسیان به داروخانه‌ها بیمه‌گذاران بیمه تکمیلی درمان پارسیان خواهند توانست صرفاً با پرداخت فرانشیز بیمه خود را دریافت نمایند.

بدون مراجعه حضوری بتوانند تمام مراحل پرداخت خسارت درمان خود را پیگیری و مشاهده نمایند. ایشان همچنین به اتصال سامانه هوشمند بیمه درمان پارسیان به داروخانه‌ها و آزمایشگاه‌های کشور اشاره و گفت: با توجه

### همه کارمندان بیمه پارسیان، متخصصان قابل‌ی هستند

امیرسازان ترابی زاده، معاون برنامه ریزی و توسعه بازار بیمه پارسیان معتقد است که در حوزه درمان شرکت بیمه پارسیان، کارهای زیادی انجام شده است. اگر الان شخص بیمه‌گذار پرونده خود را برای بررسی به شرکت بیمه پارسیان ارسال کند هرکدام از کارکنان شرکت در این حوزه می‌توانند این کار را انجام دهند. بیمه‌گذار نیز می‌تواند مراحل سیر پرونده خود را دیده و اگر نقص مدرکی وجود دارد جبران کند. ارتباط با سامانه بیمه‌گری نیز انجام شده و در این حوزه نیز اقدامات مفیدی انجام شده است تا بیمه‌گذاران حوزه درمان این شرکت





### مقصر و غیر مقصر نیاز به حضور در شرکت ندارند

جعفر سلطانی، مدیر بیمه خودرو شرکت بیمه پارسیان در زمینه حوادث بیمه گرو امکان حضور آن‌ها در شرکت بیمه پارسیان گفت: در تصادفات مالی، مقصر نیاز به مراجعه به شرکت ندارد. سامانه چتر همراه برای بیمه‌گذار امکانات خوبی را در نظر گرفته و بیمه‌گذار وارد سامانه شده و کارهای خود را انجام می‌دهد. خود فرد با عکس برداری از خودرو و دیگر مسائل و وارد کردن اطلاعات، اقدام به پیشرفت کارها می‌کند. در این سامانه این اطلاعات به زیانده خودرو نیز ارسال می‌شود و کارها برای دو طرف انجام می‌شود. نکته جالبتر اینکه موضوع مقصر بودن یا نبودن را نیز بررسی می‌کنیم. در صورت اعتراض نیز کارها به راحتی مجدداً بررسی می‌شود و کارشناس دیگری کار را

بررسی می‌کند. این سامانه مستندات بصورت برخط جمع‌آوری می‌شود و دسترسی به کارشناسان خبره با سرعت بالا انجام می‌شود. این طرح کاهش عوارض ترافیکی و ساماندهی و یکپارچه سازی ماده ۴۰ قانون بیمه و غیره دارد. بیمه پارسیان با استراتاپ‌ها و غیره همکاری خوبی دارد و این ابزار نیز با همکاری همه ارکان شرکت تهیه شده است. با کمک استراتاپ‌ها در بخش بیمه بدنه و غیره

فعالیت بیشتری داشتیم.

وی همچنین با اشاره به مزایای استفاده از سامانه آنلاین بیمه ثالث خودرو، آن را برای بیمه‌گذاران و کسانی که قصد صدور یا تمدید بیمه نامه خود را دارند بسیار آسان و کاربردی توصیف نمود که با طی مراحل ساده و در کمترین زمان ممکن و یا تمدید بیمه نامه شخص ثالث خودرو را برای بیمه‌گذاران امکان پذیر نموده است.



### برقراری ارتباط مناسب با مشتریان

امیرمومنی، مدیر طرح و برنامه شرکت بیمه پارسیان معتقد است که سامانه باشگاه مشتریان با هدف‌گذاری که شرکت انجام داده و پیگیری‌های انجام شده، ارتباط خوبی با مشتریان برقرار می‌شود.

تمامی تلاش‌های بیمه پارسیان بر این است که با استفاده از این ساز و کارهای هوشمند و مبتنی بر فناوری فضایی را برای یک محیط کار مناسب برای کارکنان و یک شرکت مطلوب برای بیمه‌گذاران فراهم نماییم.

در ادامه جلسه، رییس کل بیمه مرکزی ضمن خرسندی از حرکت شرکت‌های بیمه به سمت دیجیتالی شدن و ارایه محصولات و خدمات فناورانه و نوآورانه، بیمه پارسیان را یکی از شرکت‌های پیشرو و در این حوزه برشمرد و افزود: صنعت بیمه باید راهبرد نوگرایی را در تمامی شاخه‌های خدمت و رشته‌های بیمه‌ای نهادینه کند و راه اندازی تالار گفتمان نوآورانه بیمه‌ای را جهت شناسایی و رفع مشکلات توسعه‌ای صنعت بیمه ضروری دانست. همچنین در پایان دکتر بنیادی نائینی، از تعامل خوب شرکت‌های بیمه با شرکت‌های دانش بنیان تقدیر کرد و آن را گامی در

افزایش سهم بازار بیمه کشور، ضریب نفوذ و رضایتمندی ذینفعان صنعت بیمه دانست و بر ادامه این همکاری با هدف ارایه محصولات و خدمات نوین تاکید کرد.

گفتنی است، پنجمین پویش فناورانه "سه شنبه‌های نوآوری صنعت بیمه" هر هفته با حضور رییس کل، اعضای هیات عامل، مدیران بیمه مرکزی و نمایندگان سندیکای بیمه‌گران ایران و پژوهشکده بیمه به همت معاونت طرح و توسعه در بیمه مرکزی برگزار می‌شود.



## گزارش تصویری پنجمین پویش نوآورانه صنعت بیمه



معرفی محصولات فناوریانه بیمه پارسیان در  
"پویش فناوریانه سه شنبه های نوآورانه" صنعت بیمه

استاد  
مقامات محترم، در حرکت تمام  
بسم الله الرحمن الرحیم  
از حرکت به شتاب، در راه  
بیمه، همگامی با حرکت تمام  
عبدالله  
۱۱/۱۱



خدمات و محصولات فناوریانه بیمه پارسیان از نگاه سایت های خبری و خبرگزاری ها

## سایه چترهمراه پارسیان بر سه شنبه های نوآوری بیمه مرکزی

### فرکانس بیمه

مدیران بیمه پارسیان با حضور در ساختمان اصلی بیمه مرکزی سامانه چتر همراه این شرکت را معرفی کردند.

به گزارش **فرکانس بیمه**، شرکت بیمه پارسیان با حضور در برنامه سه شنبه های نوآوری در بیمه مرکزی اپلیکیشن فناوریانه خود را با نام "چتر همراه" را معرفی کرد.

در جلسه مشترک مدیران بیمه پارسیان با مدیران بیمه مرکزی، این شرکت مهمترین خدمات "چتر همراه" از جمله بازدید خودرو همراه با بیمه گزار و اعلام خسارت بیمه بدنه خودرو را تشریح کرد.

در ابتدای این نشست، هادی اوپارحسین، مدیرعامل بیمه پارسیان با تاکید بر ادامه حرکت فناوریانه صنعت بیمه به سمت هوشمندسازی فعالیتها، حمایت خود را از پیشبرد طرح های نوآورانه و مبتنی بر سازوکارهای هوشمند اظهار کرد.

مدیرعامل بیمه پارسیان با بیان اینکه این شرکت اصل هوشمندسازی را در ساختمان ستاد خود نیز اجرا کرده است، به تشریح جزئیات این سازوکار و تاثیر آن در امور این مجموعه پرداخت.

اوپارحسین در این باره اظهار کرد: رعایت اصول هوشمندسازی در ساختمان ستادی شرکت بیمه پارسیان باعث شد تا در ایام شیوع ویروس کرونا کارکنان این شرکت به دلیل وجود این ساختارهای هوشمند و کاهش امکان انتقال ویروس، کمترین آسیبها را از این بیماری ببینند.

در ادامه این نشست علی بنیادی نائینی، معاون طرح و توسعه بیمه مرکزی بر تقویت نقش مشاوره های شبکه فروش با بهره گیری از اپلیکیشن های فناوریانه و نوآورانه تاکید کرد

و گفت: توانمندسازی شبکه فروش با استفاده از اپلیکیشن های فناوریانه، می تواند آن ها را به سمت نقش واقعی خود که مشاوران بیمه هستند سوق دهد.

بنیادی نائینی اظهار کرد: تمرکز شرکت بیمه پارسیان بر مدیریت تجربه کارکنان با بهره گیری از ابزارهای نوین فناوری و اطلاعات از رموز موفقیت این شرکت در مسیر تحول و توسعه بازار با ارائه خدمات و بیمه نامه های نوین است. کارکنان شرکت های بیمه، مشتریان داخلی آن ها محسوب می شوند و رضایت آن ها از محیط کار و تسهیل فرآیند صدور بیمه نامه و پرداخت خسارت باعث افزایش بهره وری و کارایی آن ها به عنوان کارمند و مشتری می شود.

در این نشست همچنین مجید بهزادپور، رییس کل بیمه مرکزی با تقدیر از اقدامات فناوریانه و پیشرفته شرکت بیمه پارسیان در جهت هوشمندسازی سازوکارهای بیمه ای اظهار کرد: با محاسبه جدید که از نرخ ارز صورت گرفت، شاخص ضریب نفوذ بیمه پایین تر آمد. همین مساله ضرورت آغاز حرکتی جدید و اساسی برای توقف این فرآیند و مثبت کردن آن را نشان می دهد.

رییس کل بیمه مرکزی ادامه داد: در برنامه هفتم توسعه قصد داریم شاخص ضریب نفوذ بیمه را به عدد ۳ برسانیم که این مساله بدون استفاده از ابزارها و فضاهای فناوریانه اساسا ممکن نیست.

بهزادپور با تاکید بر ضرورت توسعه بازار بیمه اظهار کرد: سه شنبه های فناوریانه نمادی است از همه برنامه ها و سازوکارهایی که با تاکید بر توسعه استفاده از فناوری در صنعت بیمه شکل گرفته اند.

رییس کل بیمه مرکزی همچنین با اشاره به اهمیت رسانه ها در توسعه مفاهیم فناوریانه، صرف پرداختن به موضوعات فناوریانه در صنعت بیمه و مخصوصا سه شنبه های فناوریانه را امری مثبت و سازنده ارزیابی کرد.

بیمه پارسیان در این نشست به تشریح جزئیات اپلیکیشن فناوریانه خود با نام "چتر همراه" پرداخت. خرید آنلاین بیمه نامه، مشاهده بیمه نامه ها، پرداخت آنلاین حق بیمه، درخواست بازدید خودرو برای صدور بیمه نامه بخشی از قابلیت های سامانه چترهمراه پارسیان است. اعلام خسارت خودرو در زمان تصادف به صورت آنلاین تا مرحله تشکیل پرونده و پرداخت خسارت از جمله دیگر خدمات چتر همراه پارسیان است که به بیمه گزاران امکان دریافت خسارت بدون مراجعه به شعب را می دهد. سامانه یکپارچه نظارت و اجرای مراحل پرداخت بیمه درمان یکی دیگر از خدمات برخط بیمه پارسیان است. در این سامانه خدمات برخی مانند اعلام خسارت توسط بیمه گزار و اطلاع رسانی از مراحل رسیدگی خسارت درمان به بیمه گزار ارائه می شود.

گفتنی است، پنجمین نشست فناوریانه "سه شنبه های نوآوری صنعت بیمه" هر هفته با حضور رییس کل، اعضای هیات عامل، مدیران بیمه مرکزی و نمایندگان سندیکای بیمه گران ایران و پژوهشکده بیمه در ساختمان اصلی بیمه مرکزی برگزار می شود.







## چتر همراه پارسیان اپلیکیشنی با خدمات متمایز بیمه ای

### - ثبت درخواست بازدید اولیه برای صدور بیمه بدنه خودرو

یکی دیگر از امکانات پرکاربرد این اپلیکیشن، ثبت درخواست بازدید اولیه خودرو برای صدور بیمه نامه بدنه می باشد. در این بخش بیمه گزار پس از ورود اطلاعات شخصی، اطلاعات مربوط به خودروی خود را وارد نموده و سپس اقدام به ثبت تصاویر از خودرو براساس موارد درخواستی اپلیکیشن نماید. در نهایت مستندات و توضیحات برای بیمه پارسیان ارسال شده و نظر کارشناس نیز از صفحه لیست بازدید قابل مشاهده می باشد.

در کنار راحتی استفاده از اپلیکیشن چتر همراه برای خرید یا تمدید بیمه نامه و مشاهده سوابق بیمه ای، اضافه شدن خدمات اعلام خسارت و ثبت درخواست بازدید اولیه خودرو از مزایای مثبت و مطلوب این اپلیکیشن به شمار می رود که این امکان با رویکرد هوشمند سازی خدمات بیمه ای و با نگاه مشتری مدارانه توسط شرکت بیمه پارسیان در اختیار بیمه گزاران گذاشته شده است. مشتریان و بیمه گزارانی که قصد خرید و یا تمدید بیمه نامه خود و یا استفاده از خدمات گسترده هوشمند را داشته باشند می توانند با مراجعه به سایت شرکت بیمه پارسیان به آدرس [www.parsianinsurance.ir](http://www.parsianinsurance.ir)، نسبت به دریافت اپلیکیشن چتر همراه پارسیان اقدام نموده و با سهولت به خدمات بیمه ای دسترسی داشته باشند.



بیمه پارسیان در راستای توسعه خدمات با تکیه بر تحول دیجیتال و محصولات هوشمند در زنجیره ارزش خدمات بیمه ای و در جهت رفاه حال بیمه گزاران، اپلیکیشن چتر همراه پارسیان را راه اندازی کرد. به گزارش **ایسنا**؛ این شرکت در سال جاری با نگاه بیشتر به حوزه فناوری در صنعت بیمه و طراحی محصولات و خدمات نوآورانه از اپلیکیشن چتر همراه پارسیان با هدف دسترسی آسان و سریع مشتریان و بیمه گزاران به انواع خدمات بیمه ای رونمایی کرد. کلیه خدماتی که در چتر همراه پارسیان تعبیه شده براساس سهولت در دریافت خدمات بیمه ای برای بیمه گزاران طراحی شده و تمامی خدمات بدون مراجعه حضوری به مراکز بیمه ای میسر است. چتر همراه پارسیان علاوه بر سهولت کاربری از سرعت و انعطاف خوبی برخوردار است و کلیه خدمات مورد نیاز در حوزه بیمه اعم از صدور و تمدید بیمه نامه، اعلام خسارت و بازدید اولیه خودرو، مشاهده تمامی بیمه نامه های جاری و گذشته به صورت یکجا و رویت وضعیت آن و... را دربر می گیرد.

از مهم ترین و کاربردی ترین امکانات جدید این اپلیکیشن اعلام خسارت خودرو و همچنین ثبت درخواست بازدید اولیه خودرو می باشد که به راحتی در هر مکان و زمانی برای بیمه گزار میسر است.

### - اعلام آنلاین خسارت بدنه خودرو

بیمه گزار در صورت وقوع حادثه خسارت بدنه، در قسمت اعلام خسارت با ثبت تاریخ وقوع حادثه، زمان آن را اعلام و محل دقیق وقوع حادثه را مشخص می نماید. سپس در ادامه فرآیند مستندات مورد نیاز را به همراه شرح مختصری از حادثه را ثبت می نماید. پس از اعلام خسارت در اپلیکیشن چتر همراه پارسیان، مستندات حادثه به کارشناسان مربوطه ارجاع و پس از بررسی، در سریع ترین زمان ممکن نسبت به تکمیل پرونده و پرداخت خسارت اقدام می گردد. در ادامه روند بررسی بیمه گزار می تواند از منوی مشاهده نظر کارشناس، نظرات کارشناسی ثبت شده را مشاهده و در جریان روند پرونده قرار گیرد.

خدمات و محصولات فناوریانه بیمه پارسیان از نگاه سایت های خبری و خبرگزاری ها

## امکان تشخیص خسارت با هوش مصنوعی در صنعت بیمه بیمه ها باید در محصولات فناوریانه رقابت کنند



پایگاه خبری  
ایران اکونومیست

معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران ایجاد رقابت بین شرکتهای بیمه‌ای در معرفی محصولات فناوریانه جدید را ضرورت دانست. به گزارش خبرنگار اقتصاد ایران اکونومیست، پویش فناوریانه سه‌شنبه‌های نوآرانه در صنعت بیمه ایران، روز گذشته در محل بیمه مرکزی برگزار شد.

در این پویش فناوریانه، به معرفی فناوری‌های دیجیتال و استفاده از هوش مصنوعی در صنعت بیمه از جمله در بخش تعیین خسارت‌ها و پرداخت خسارت به بیمه‌شدگان توسط مدیران بیمه پارسیان پرداخته شد؛ اوبار حسین، مدیرعامل بیمه پارسیان، گفت: در زمان همه‌گیری کرونا فرصت مناسبی فراهم شد تا همکاران ما با فناوری‌های دیجیتال آشنا شوند. همچنین با مطالعه تجربه شرکتهای بیمه خارجی با فناوری‌های روز آشنا شدند.

وی پیشنهاد کرد کارمندان می‌توانند طی قراردادی با شرکتهای بیمه‌ای، به این شرکت‌ها اجازه دهند که در پایان هر ماه ۴ رقم یا ۵ رقم آخر مانده حساب آن‌ها که معمولاً عدد قابل توجهی نیست را به نیابت از آن‌ها برداشت کرده و صرف خرید بیمه عمر و پس‌انداز کنند. با این حساب رقم‌های خریدی که برای هر کس قابل توجه نیست جمع‌آوری شده، اما از آن طرف پوشش بیمه عمر و پس‌انداز برای کارمندان می‌توان ایجاد کرد و این به عنوان یک محصول مشترک بیمه‌ای بین بانک‌ها و شرکتهای بیمه‌ای است.

در ادامه جلسه علی بنیادی، معاون نظارت بیمه مرکزی، نیز با بیان اینکه تغییر رفتارها لازمه تغییر در نگرش و دانش است، گفت: در جلسات پویش فناوریانه اولاً رویکرد نوین

بنیادی همچنین با تأکید بر اینکه صنعت بیمه از پیچیدگی خاصی برخوردار است، گفت: شرکتهای فن‌آور کمتر در این صنعت حضور دارند. در دنیا این شورتک‌ها بعد از فینتک‌ها، حضور دارند؛ یعنی فناوری‌های مالی و فناوری‌های بیمه‌ای در کنار یکدیگر هستند. وی اضافه کرد: با راه‌اندازی مرکز نوآوری بیمه، در بیمه مرکزی تلاش می‌کنیم رقابت بین شرکتهای بیمه‌ای ایجاد شود و هر کس ایده جدیدی وارد صنعت بیمه می‌کند، نیاز فناوریانه سایر شرکت‌ها را هم احصا می‌کنیم. از طرفی عده‌ای در دانشگاه‌ها و اکوسیستم نوآوری هستند که می‌توانند نیازهای صنعت بیمه را برطرف کنند و کار ما اتصال این دو گروه یعنی مراکز نوآوری در دانشگاه‌ها با صنعت بیمه به عنوان متقاضی این فناوری‌ها است. معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی گفت: مرکز نوآوری دارای سه رکن شامل شرکتهای بیمه‌ای که نیاز فناوریانه خود را اعلام می‌کنند. همچنین فن‌آوران که برای آن نیازها راه‌حل ارائه می‌کنند و رکن سوم سرمایه‌گذاران هستند که شامل شرکتهای خطرپذیر VC و CVC که متشکل از شرکتهای بیمه‌ای و شرکتهای فناوری است که می‌توانند سرمایه‌گذاری در این صنعت را بر عهده بگیرند.

را به مدیران صنعت بیمه منتقل می‌کنیم، ثانیاً بهترین موارد و فناوری‌ها را شناسایی و معرفی می‌کنیم. برخی از شرکت‌ها با هوش مصنوعی می‌توانند تشخیص میزان خسارت که در صنعت بیمه رایج است، انجام دهند. به گونه‌ای که بیمه‌شده‌ای که تصادف می‌کند از خودروی خود عکس می‌گیرد و از طریق گوشی همراه خود ارسال می‌کند و با فناوری‌های مصنوعی و الگوریتمی که وجود دارد، میزان خسارت محاسبه و به صورت غیرحضوری پرداخت می‌شود.

معاون طرح و برنامه بیمه مرکزی جمهوری اسلامی همچنین در مورد اینکه چه نظارتی بر شرکتهای بیمه‌ای صورت می‌گیرد که محصولات معرفی شده برای مشتریان به‌طور کامل ارائه شود؟ گفت: در مکانیسم نظارتی اولین کار تغییر رفتارهای گروهی، فردی، و نگرش‌ها و تغییر در دانش با ایجاد رقابت با ایجاد شرکتهاست. از یک طرف معرفی فناوری‌هایی که در شرکت‌ها به کار گرفته می‌شود، موجب می‌شود بقیه شرکتهای بیمه را در عرصه رقابت فرا می‌خوانیم، بنابراین به صورت دیکته‌ای و دستوری نیست، بلکه با معرفی فناوری‌ها تلاش می‌کند رقابت در ارائه خدمات بهتر انجام شود و این جلسه برای معرفی و برجسته کردن خدمات نوین با استفاده از فناوری در شرکتهای بیمه انجام می‌شود.



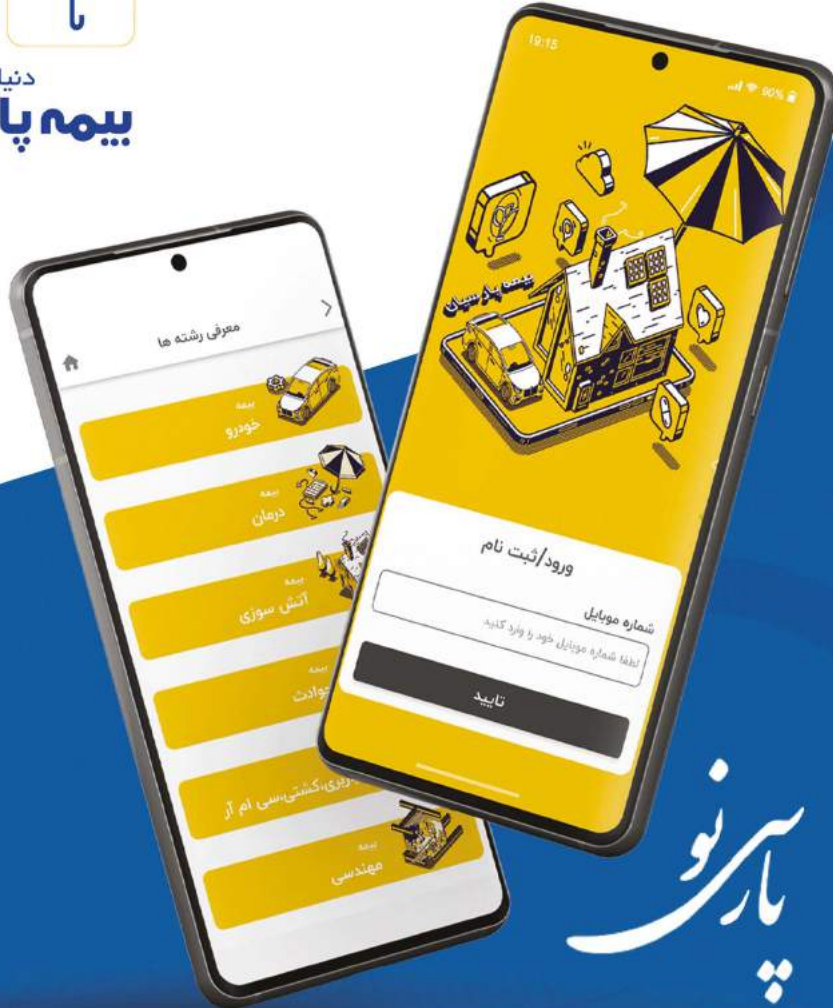
بیمه پارسیان در آینه جراید

عنوان خبر	خبرگزاری‌ها
سامانه‌ها و محصولات نوآورانه‌ی شرکت بیمه پارسیان و موسسه دانش بنیان طلایه فناوری هوشمند معرفی می شوند	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران 
توسعه صنعت بیمه با رویکرد آینده پژوهی	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران 
در پنجمین پویش نوآورانه صنعت بیمه: سامانه‌های هوشمند بیمه پارسیان برای ساختن فردای بهتر	ایسنا 
سامانه‌های هوشمند بیمه پارسیان؛ ساختن فردای بهتر	ایستانیوز 
معرفی ۱۷ خدمت جدید فناوریانه برای شرکت‌های بیمه ای ضریب نفوذ بیمه باید به سه درصد برسد	فارس 
در پنجمین پویش نوآورانه صنعت بیمه: سامانه‌های هوشمند بیمه پارسیان برای ساختن فردای بهتر	شما نیوز 
سامانه‌ها و محصولات نوآورانه ی شرکت بیمه پارسیان و موسسه دانش بنیان طلایه فناوری هوشمند معرفی می شوند	ریسک نیوز 
سامانه‌های هوشمند بیمه پارسیان؛ ساختن فردای بهتر	بانکداری ایرانی 
نوآوری پاسخگویی به نیازهای آینده صنعت بیمه است	بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران 
سایه چترهمراه پارسیان بر سه‌شنبه‌های نوآوری بیمه مرکزی	فرکانس بیمه 
سامانه‌های هوشمند بیمه پارسیان؛ ساختن فردای بهتر	آنا 
بیمه‌ها باید در محصولات فناوریانه رقابت کنند	اقتصاد ایران اکونومیست 





دنیا دنیا آرامش  
**بیمه پارسیان**



پارسیان

## چتر همراه بیمه پارسیان

ثبت درخواست بازدید اولیه خودرو  
اعلام آنلاین خسارت بدنه خودرو  
دسترسی آسان به انواع خدمات بیمه‌ای

مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۹

[www.parsianinsurance.ir](http://www.parsianinsurance.ir)



## خدمات هوشمند بیمه پارسیان، گامی تازه در مسیر خدمات برخط بیمه ای

بیمه پارسیان همواره در تلاش است تا با تلاش و همت سرمایه‌های انسانی خود هر ساله در جهت ارائه محصولات جدید و نوآورانه در صنعت بیمه کشور گام بردارد و در سال جاری نیز فعالیت‌های مهمی را در برنامه‌های خود قرارداد و با فراهم نمودن بستر مناسب برای افزایش رضایت مشتری و ایجاد منافع حداکثری برای بیمه‌گذاران و ذی‌نفعان سعی بر آن داشت تا در این مسیر مثمر ثمر باشد.

بر همین اساس و در این راستا در پنجمین نشست فناوریانه "سه شنبه‌های نوآوری صنعت بیمه" که با حضور رییس کل، اعضای هیات عامل، مدیران بیمه مرکزی و نمایندگان سندیکای بیمه‌گران ایران و پژوهشکده بیمه در ساختمان اصلی بیمه مرکزی برگزار شد، بیمه پارسیان به معرفی خدمات و محصولات فناوریانه و هوشمند خود پرداخت. در ادامه اهم خدمات ارائه شده و اقدامات انجام شده در حوزه‌های مختلف تشریح می‌گردد:

بیمه پارسیان در این نشست به تشریح جزئیات اعلام خسارت خودرو در زمان تصادف به صورت آنلاین تا مرحله تشکیل پرونده و پرداخت خسارت از جمله دیگر خدمات چتر همراه پارسیان است که به بیمه‌گذاران امکان دریافت خسارت بدون مراجعه به شعبه را می‌دهد.

سامانه یکپارچه نظارت و اجرای مراحل پرداخت بیمه درمان یکی دیگر از خدمات برخط بیمه پارسیان است. در این سامانه خدمات برخطی مانند اعلام خسارت توسط بیمه‌گذار و اطلاع رسانی از مراحل رسیدگی خسارت درمان به بیمه‌گذار ارائه می‌شود.

### خدمات دیجیتال شرکت بیمه پارسیان

#### برنامه کاربردی چتر همراه - پارسی‌نو

اپلیکیشن فناوریانه "چتر همراه"، یک نرم‌افزار موبایلی است که بیمه‌گذاران و بیمه‌شدگان می‌توانند با سهولت و دسترسی سریع در یک محیط کار منعطف از خدمات بیمه ای بهره‌مند گردند. از جمله قابلیت‌ها و مزایای استفاده از این اپلیکیشن می‌توان به خرید آنلاین بیمه‌نامه، مشاهده بیمه‌نامه‌ها، پرداخت آنلاین حق بیمه، ثبت بازدید خودرو برای صدور بیمه‌نامه توسط بیمه‌گذار و اعلام خسارت بیمه بدنه خودرو اشاره کرد.

سرویس بازدید خودرو توسط خود بیمه‌گذار، در راستای افزایش سرعت صدور بیمه‌نامه‌های بدنه برای بیمه‌گذاران و کاهش هزینه‌های بازدید طراحی و به خدمات برنامه کاربردی چتر همراه اضافه شده است. در پیاده سازی این سرویس از امکانات گوشی همراه نظیر دوربین و GPS

**اپلیکیشن چتر همراه پارسیان**  
(با قابلیت ارائه انواع خدمات بیمه ای و اعلام خسارت آنلاین خودرو)

[@parsianinsurance](https://www.parsianinsurance.com)

بهرمند شده و بدین ترتیب مشتریان برای صدور بیمه‌نامه بدنه، نیازی به حضور در شرکت بیمه و یا مراجعه کارشناس بازدید ندارند؛ بلکه خود اقدام به تهیه عکس‌های بازدید اولیه در هر جایی که هستند نموده و اطلاعات پس از ارسال به شرکت بیمه برای صدور بیمه‌نامه بدنه آنان مورد استفاده قرار می‌گیرد.

سرویس اعلام برخط خسارت بیمه‌های خودرو، مشتریان با استفاده از این امکان که در برنامه کاربردی چتر همراه فراهم شده است، می‌توانند با عکس‌برداری از محل و مورد بیمه پس از وقوع حادثه، نسبت به اعلام برخط و آنی خسارت به شرکت اقدام نمایند. دیگر خدمات قابل استفاده نرم افزار چتر همراه

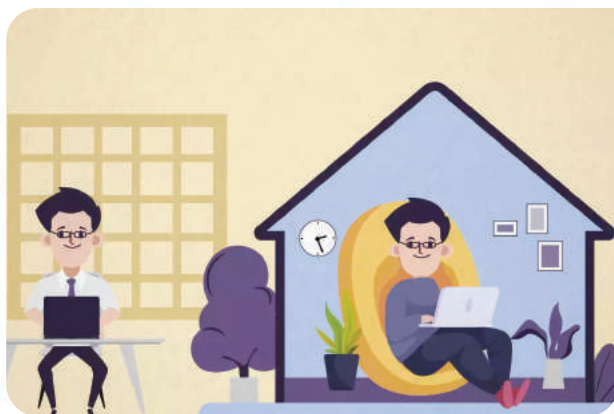
عبارت است از:

- معرفی رشته‌های بیمه ای، مشاهده بیمه‌نامه‌های من، اعلام خسارت، سوابق خسارت، پرداخت اینترنتی حق بیمه و اقساط، خرید بیمه‌نامه، جستجوی مراکز درمانی، نقشه پارسیان، بازدید اولیه خودرو، واحدهای صدور من و مشاهده اخبار

### محیط کار ترکیبی (Hybrid work)

در انجام وظایف سازمانی سه نوع محیط کاری از جمله: محیط کار به سبک حضوری، محیط کار به سبک دورکاری، محیط کار هیبریدی وجود دارد. از مزایای مدل کار هیبریدی می‌توان به صرفه جویی در وقت و هزینه‌های مربوط به تردد، بازدهی بالاتر، ایجاد تناسب بهتر بین کار و زندگی، استفاده از افراد با استعداد به واسطه حذف بعد مسافت اشاره کرد. بیمه پارسیان با استفاده از بستر سخت‌افزاری موجود و نرم‌افزارهای زیر موفق به اجرای محیط کار هیبریدی و استفاده از آن در طول همه‌گیری کرونا گردید:

- **Skype for business:** برای برگزاری جلسات ویدئو کنفرانس درون سازمانی و بیرون سازمانی استفاده می‌شود.
- **سامانه دارکوب:** بستر ارتباط سازمانی اختصاصی بیمه پارسیان است و برای ایجاد ارتباط بین نمایندگان، شعب و واحدهای ستادی استفاده می‌شود. بخشنامه‌ها، آئین‌نامه‌ها و اطلاعیه‌های واحدهای فنی اغلب از طریق همین سامانه به دست شعب و نمایندگان می‌رسند.
- **پورتال‌های داخلی:** از قبیل اتوماسیون، سامانه اشتراک‌گذاری فایل (File sharing) و مدیریت اسناد از این جمله‌اند.



- **سامانه جیرا (Jira):** سیستم تیکتینگ بیمه پارسیان است و از طریق آن نمایندگان و شعب با واحدهای ستادی و کارشناسان فنی برای رفع مشکلات سایر سیستم‌ها تعامل می‌کنند. این سامانه همچنین امکان نظارت بر اجرای صحیح و مدیریت پروژه‌ها را دارا می‌باشد.
- **سامانه TeleWork:** از طریق این سامانه پنجره‌ای در اختیار کارکنان دورکار قرار می‌گیرد تا به نرم افزارهای سازمانی و backOffice و تقریباً هر نرم‌افزاری که برای انجام وظایف محوله از راه دور لازم دارند دسترسی داشته باشند.

### سامانه یکپارچه نظارت و اجرای مراحل پرداخت بیمه درمان

شرکت بیمه پارسیان جهت تسهیل و تسریع بارگذاری، کارشناسی و همچنین نظارت بر اسناد درمانی، اقدام به راه اندازی سامانه سیندا نموده است. از مزایای ویژه این سامانه، اعلام خسارت توسط بیمه شده و اطلاع رسانی از مراحل رسیدگی خسارت درمان به بیمه شده می‌باشد همچنین از دیگر ویژگی‌های این سامانه سیندا می‌توان به موارد ذیل اشاره کرد.

- بارگذاری هزینه‌ها و تصاویر اسناد توسط بیمه‌شدگان
- تسهیل ارزیابی برای کارشناسان
- قابلیت ارزیابی از راه دور
- عدم نیاز به جستجوی بایگانی برای یافتن فیزیک اسناد
- قابلیت ارجاع اسناد بین کارشناسان
- امکان مشاهده وضعیت هزینه و تکمیل نواقص

- تسریع در تشخیص هزینه‌های تکراری

- عدم نیاز به تکمیل فرم‌های ارسال مدارک توسط بیمه‌شدگان
- امکان پاسخگویی به سوالات بیمه‌شدگان از طریق سیستم تیکتینگ





### استفاده از چت بات برای ارتباط با مشتریان

شرکت می‌تواند از چت‌بات‌ها به همراه AI بر روی سایت یا برنامه کاربردی همراه خود برای ایجاد ارتباط با مشتریان بهره بگیرد. با توجه به پیچیدگی صنعت بیمه نیاز به پاسخ‌گویی شبانه‌روزی به مشتریان این صنعت از ضروریات تمام شرکت‌های بیمه‌گر است. بنابراین وجود چت‌بات‌ها به عنوان جایگزینی برای انسان‌ها به صورت همیشه در دسترس، سریع و کارآمد بسیار کارگشا خواهد بود. در حال حاضر FAQ هوشمند پیاده سازی و Train شده است بدین ترتیب مشتری می‌تواند سوالات بیمه ای خود را از ماشین بپرسد و ماشین با توجه به الگوریتم‌های هوش مصنوعی سوال را تشخیص داده و بهترین جواب را برای مشتری نمایش می‌دهد. البته این سیستم بعد از عملیاتی شدن و در صورت اعمال درست آموزش‌های بیشتر توسط ادمین می‌تواند با دقت‌های بسیار بالاتری پاسخگو باشد.

### تشخیص خسارت از روی عکس با هوش مصنوعی

مشتری شرکت در زمان تصادف، از خودرو با یک دستورالعمل مشخص، عکس گرفته و سیستم به صورت خودکار میزان خسارت وارده به خودرو را ارزیابی می‌کند و در آینده می‌تواند پرداخت خسارت را نیز انجام دهد. بدین ترتیب کل فرایند به صورت دیجیتالی با بالاترین سطح رضایت قابل انجام است. این رضایت برای مشتری و شرکت دو طرفه خواهد بود: از نظر مشتری،

سرعت بالای فرایند و از نظر شرکت، مکانیزاسیون و کاهش هزینه‌های انسانی. هزینه‌های نیروی انسانی تنها هزینه همکار نیست، بلکه هزینه‌هایی نظیر اشتباهات سهوی و احتمالی را نیز در بر می‌گیرد. هوش مصنوعی می‌تواند جایگزین مناسبی برای این موارد باشد. در حال حاضر این تکنولوژی در کنار کارشناس خسارت به کمک ایشان می‌آید و در صورت تایید فنی می‌توان فرایند را بدون دخالت کارشناس اجرا نمود.



### سامانه برخط تعیین مقصر حادثه خودرو

مستندات مربوط به حادثه تصادف را دریافت و مقصر حادثه را با استفاده از این فن آوری و نیز بررسی کارشناسان خبره تعیین می کند و همچنین امکان پرداخت برای خسارت هایی با بار مالی کمتر از ۷ میلیون تومان در لحظه را نیز فراهم کرده است.

این سامانه بدیع و هوشمند، کاهش مراجعه به شرکت بیمه، تعیین آنلاین مقصر و جلوگیری از اتلاف وقت طرفین حادثه، تسهیل در دریافت مدارک مورد نیاز، مدیریت زمان رسیدگی و پرداخت خسارت می باشد. سامانه برخط پرداخت خسارت خودرو با استفاده از فن آوری هوش مصنوعی کلیه

### سامانه فروش الکترونیکی بیمه نامه

شرکت بیمه پارسیان به عنوان یکی از شرکت های بزرگ و نوآور در صنعت بیمه ایران، برای خدمات رسانی بهتر، افزایش فروش محصولات بیمه ای، ایجاد ارتباط موثر با ذی نفعان، نیازمند یک سیستم جامع و فراگیر ارائه خدمات الکترونیک به ذی نفعان (از جمله بیمه گزاران، شبکه فروش و ...) و فروش برخط می باشد.

با توجه به تنوع سرویس ها و خدمات بیمه ای، ارتباطات با شرکت های گروه و همچنین مشتریان، این سیستم باید بتواند در حوزه فروش برخط و راحتی کاربران، عملکرد ویژه ای داشته باشد و خدماتی درخور نام و اعتبار بیمه پارسیان ارائه نماید. از این رو انتخاب این سیستم، با دقت کافی انجام گردید تا بتواند ضمن برآورده ساختن احتیاجات جاری، در آینده و تغییرات پیش روی، با کمترین زمان و هزینه تغییرات را اجرا نماید.



صدور و تمدید اینترنتی بیمه شخص ثالث

@parsianinsurance

### سامانه بایگانی الکترونیک و مدیریت اسناد (DMS)

با توجه به موارد قید شده و به جهت مدیریت اثربخش و کارآمد فرآیند مربوطه، دستورالعمل بایگانی و امحای سوابق فیزیکی به همراه فرم های مربوطه تدوین، تصویب و ابلاغ گردید. همچنین به منظور مکانیزه نمودن فرآیند بایگانی و امحای سوابق، سامانه های نرم افزاری مدیریت اسناد (Document Management System) شناسایی و انتخاب گردید و نرم افزار استقرار یافت.

اجرای فرآیندهای شرکت در واحدهای سازمانی، موجب تولید سوابق به صورت فیزیکی می گردد که این مهم به دلیل توسعه محصولات و ساختار سازمانی شرکت، همواره رو به افزایش می باشد. همچنین لزوم نگهداری سوابق فیزیکی در بایگانی های جاری، نیمه جاری و راکد شرکت همواره مشکلاتی از قبیل کمبود فضای کاری، ایجاد شرایط نگهداری مناسب، نیروی انسانی متخصص، فرآیند امحای کارآمد و ... را به همراه دارد. از این رو،

### سامانه مدیریت ارتباط با مشتریان (CRM)

از طریق کسب بازخورد از مشتریان، ارتقای سطح فرهنگ پاسخگویی در شرکت، جذب مشتریان بیشتر و تبدیل ایشان به مشتریان وفادار، حفظ و نگهداری مشتریان، توسعه و گسترش مشتریان، بازگرداندن مشتریان از دست رفته، جذب مشتری رقیب، جذب مشتری جدید، افزایش درآمد حاصل از فروش، شناسایی نقاط ضعف و قوت شرکت بیمه پارسیان و کمک به بهبود سازمان در دستیابی به بهره‌وری و سودآوری بیشتر، آماده بهره‌برداری شده است.

سامانه مدیریت ارتباط با مشتری، به عنوان مهم ترین کانال ارتباطی شرکت در برقراری ارتباط مستقیم با مشتریان، در همه سطوح شرکت بیمه پارسیان (واحدهای ستادی، شعب و شرکت های زیرمجموعه) با هدف افزایش رضایتمندی ذی نفعان، تسهیل و تسریع در انجام امور مشتریان و بیمه گزاران، توسعه بازاریابی و فروش محصولات شرکت، ارزیابی کارکنان، واحدها و فرآیندها





### باشگاه مشتریان بیمه پارسیان و ارتباط با مشتریان

شرکت بیمه پارسیان برای رسیدگی به مشتریان و ایجاد زیرساخت مناسبی برای افزایش فراوانی تعاملات بین شرکت بیمه پارسیان و مشتری، باشگاه مشتریان را با هدف افزایش فروش و سودآوری، کاهش زمان انتظار مشتریان، کاهش هزینه‌های تبلیغات، افزایش کیفیت پاسخگویی و خدمات به مشتری، اجرای برنامه‌های وفادارسازی، اتخاذ سیاست‌های فروش متنوع، افزایش رضایت مشتری، افزایش آگاهی و دانش سازمان از مشتری و حفظ ارتباط شرکت بیمه پارسیان با مشتریان راه‌اندازی نمود.

نحوه استفاده از مزایای باشگاه مشتریان بر اساس شاخص‌ها، وزن‌ها، سطوح امتیازی و سناریوهای بیمه‌ای طراحی شده است که مشتریان به راحتی می‌توانند با مراجعه به سامانه باشگاه مشتریان امتیاز خود را مشاهده نموده و مطابق با امتیاز خود، از جوایزی چون کارت اعتباری، بسته هدیه، تخفیف بیمه‌ای، شرکت در قرعه‌کشی، برخورداری از تسهیلات رفاهی، سیاحتی و زیارتی، انعطاف در دریافت محصولات و نحوه پرداخت حق بیمه، انعطاف و تسریع در روند پرداخت خسارت، و اتصال به سامانه‌های ارائه‌دهنده سایر خدمات و محصولات، استفاده نمایند.

### راهبری کمیته محصول

کمیته محصول شرکت بیمه پارسیان به عنوان کمیته‌ای چند تخصصی و زیرساختی برای گسترش نوآوری در حوزه محصولات بیمه پارسیان عمل نموده و با استفاده از ساز و کار ایده‌پردازی خلاق، الگوبرداری از صنعت بیمه کشور و پایش محیط بین‌المللی محصولات بیمه‌ای، بسترسازی، تصمیم‌سازی و راهبری امور مختلف مرتبط با ایجاد محصولات جدید و یا ارتقای محصولات موجود را انجام داده و زمینه را برای دسترسی و کسب بخش‌های جدید بازار فراهم می‌سازد.

### محصولات جدید بیمه‌ای

#### • نهال زندگی پارسیان

خدمت جدید بیمه پارسیان با هدف توسعه بیمه‌های زندگی و ایجاد منافع مشتریان با عنوان نهال زندگی پارسیان طراحی و در مراحل پایانی جهت عرضه به بازار می‌باشد.

به گزارش روابط عمومی بیمه پارسیان؛ این محصول و خدمت بیمه‌ای برای مشتریان بیمه‌نامه‌های عمر و سرمایه‌گذاری ارایه گردیده است و آن دسته از مشتریان که دارنده حساب‌های بانکی در بانک پارسیان باشند می‌توانند با بهره‌گیری از مبالغ خرد مانده حساب خود به صورت روزانه و تخصیص آن به عنوان حق بیمه، ضمن خرید بیمه عمر و سرمایه‌گذاری، از مزایای ویژه این طرح (تخفیف از محل هزینه‌های بیمه‌نامه) بهره‌مند شوند.

فراهم می‌سازد. از موضوعات در دست بررسی مرتبط با توسعه محصولات و خدمات و روش‌های فروش می‌توان به بیمه صندوق امانات اجاره‌ای، بیمه جامع حق مالکیت، بیمه هزینه‌های دادرسی، بیمه جامع سفر، بیمه جامع مدارس، پوشش بیمه‌های عمر مستمری، بیمه‌نامه جامع آرامش زندگی پارسیان، بیمه پول الکترونیکی، بیمه اشیای قیمتی و بیمه دندان پزشکی جامع و کودکان اشاره کرد.

بر همین اساس طرح نهال زندگی پارسیان علاوه بر مزایا و پوشش‌های بیمه عمر و سرمایه‌گذاری از مزایای اختصاصی آن از جمله تخفیفات ویژه در هزینه‌های صدور بیمه‌نامه، امکان برداشت مستقیم حق بیمه از حساب مشتری نزد بانک، امکان استفاده از مبالغ خرد مانده حساب مشتری نزد بانک برای تشکیل اندوخته بیشتر، امکان پرداخت خودکار حق بیمه بدون نیاز به بانک و درگاه‌های پرداخت بانکی برخوردار خواهند شد.

#### • طراحی و اخذ مجوز بیمه مسئولیت حرفه‌ای مدیران

با توجه به بحران شیوع ویروس کرونا در سال ۱۳۹۸ و توقف بسیاری از فعالیت‌های اقتصادی و به تبع آن عدم صدور و یا تمدید برخی از بیمه‌نامه‌های



بیمه مسئولیت، کارگروه ویژه‌ای با بررسی چالش پیش روی شرکت به منظور جبران کسری حق بیمه تولیدی و کسب پرتفوی انتظاری و متنوع‌سازی سبد بیمه‌ای شرکت، اقدام به طراحی بیمه‌نامه مسئولیت حرفه‌ای مدیران نمود که در نهایت با تلاش و مطالعات گسترده داخلی و خارجی ارکان مختلف شرکت، در سال ۱۴۰۰ موفق به اخذ مجوز این رشته بیمه‌ای مطابق با استانداردهای بین‌المللی ISIC، SIC و NAICS از بیمه مرکزی و به صورت انحصاری گردید. این محصول بیمه‌ای با توجه به مجوز اخذ شده، به صورت منحصربه‌فرد و با ارایه هم‌زمان پوشش‌های بدنی و مالی، مسئولیت حرفه‌ای مدیران را در همه صنایع کشور به صورت انحصاری توسط شرکت بیمه پارسیان تحت پوشش قرار می‌دهد.

#### • بیمه صندوق امانات

برای خرید بیمه نامه صندوق امانات نیازی به اعلام و اظهار محتویات صندوق نیست و در صورت بروز هرگونه حادثه، مطابق قوانین مربوطه غرامت تا سقف میزان سرمایه بیمه شده پرداخت می‌شود.

صندوق امانات بانک‌ها، محل امنی برای نگهداری اشیای با ارزش اعم از پول، انواع سکه، اوراق بهادار، جواهرات، انواع چک‌های بانکی تضمین شده، تمبرها، سفته و غیره متعلق به مشتریان بانک است. بیمه پارسیان در راستای حفاظت از اموال سپرده شده به صندوق امانات بانک‌ها طرح ویژه‌ای را کلید زد.

تحقق وظایف استاندارد و برنامه‌های عملیاتی، ارزیابی مدیران و ارزیابی‌های ۳۶۰ درجه، میزان کارایی و اثربخشی کارکنان سنجیده می‌شود. در نهایت، نتایج به‌دست آمده از ارزیابی‌های صورت گرفته در خصوص واحدها و کارکنان شرکت، به عنوان ورودی فرآیندهایی از قبیل پرداخت کارانه، کارمند نمونه و امور رفاهی به‌کار گرفته می‌شوند. سامانه نرم‌افزاری مرتبط با فرآیند مدیریت عملکرد با توجه به فرآیند بازنگری شده، تهیه گردیده و در حال پیاده‌سازی می‌باشد.

#### • بازنگری فرآیند مدیریت عملکرد سازمانی و تغییر سامانه مربوطه

به منظور بهبود، افزایش اثربخشی و کارایی و مدیریت بهینه فرآیند مدیریت عملکرد سازمانی، این فرآیند مورد بازنگری قرار گرفت. در رویکرد بازنگری شده، با بهره‌گیری از شاخص‌هایی شامل نتایج عملکرد فرآیندها، میزان پیشرفت برنامه‌های عملیاتی و پروژه‌های جاری شرکت، ارزیابی مدیران، میزان رضایت واحدها و میزان تحقق اهداف کمی، واحدهای سازمانی مورد ارزیابی قرار می‌گیرند؛ سپس با استفاده از شاخص‌هایی همچون عملکرد کارکنان در

#### • سامانه جامع ارتباطات و ثبت شکایات

بهره‌گیری از نظرات مشتریان، و با شناسایی هرچه بیشتر نقاط قوت و ضعف خود، بهترین خدمات را به بیمه‌گذاران ارائه نماید.

در راستای تکریم بیمه‌گذاران و بهینه‌سازی ارتباط با مشتریان از جمله دریافت نظرات، پیشنهادها، انتقادات و شکایات، سامانه جامع ارتباطات و ثبت شکایات جهت دریافت نقطه نظرات از طریق سایت رسمی شرکت بیمه پارسیان راه‌اندازی شد. بر این اساس، بیمه‌گذاران و مشتریان می‌توانند با مراجعه به این سامانه پس از مشخص کردن هدف ارتباطی خود، مدیریت مورد نظر را انتخاب نموده و پیام خود را ثبت نمایند. پس از ثبت و ارسال پیام، کد رهگیری در پایان برای ایشان ثبت می‌شود که فرد می‌تواند با مراجعه به قسمت پیگیری در سایت، با جستجوی کد رهگیری، نتیجه بررسی کارشناسان را مشاهده نماید. بیمه پارسیان همواره سعی نموده در راستای تسهیل ارتباط بیمه‌گذاران با مدیران و واحدهای مختلف شرکت، کانال‌های ارتباطی متعددی را راه‌اندازی نماید تا با





## اپلیکیشن چتر همراه پارسیان

(با قابلیت ارائه انواع خدمات بیمه ای و اعلام خسارت آنلاین خودرو)

## خدمات آنلاین بیمه پارسیان



دریافت اپلیکیشن چتر همراه



باشگاه مشتریان بیمه پارسیان  
[club.parsianinsurance.com](http://club.parsianinsurance.com)



مرکز ارتباطات: ۰۲۱-۸۲۵۹  
[www.parsianinsurance.ir](http://www.parsianinsurance.ir)